

股票中怎么找出成本价.大智慧如何看股票的成本价？-股识吧

一、股票成本价是什么意思啊？

看来你的佣金还是比较低的，如果你说的数字是非常精确的，你的佣金是万十

二、在股市里怎样识别庄家的持仓成本？

想知道庄家的成本，是诸多中小投资者梦寐以求的事情。

严格意义上讲，庄家的成本只有庄家自己才真正知道，它属于一种高度的商业机密。

我们只能根据股价的走势、成交量的变化大致的去分析、判断，最多只能算一个近似值。

并且，庄家的成本是包括许多的综合费用，如建仓的成本、拉升的成本、出货的成本、资金拆借的成本、公关交际的成本、人员费用的成本等等.其中大部分是我们无法计算的，我们仅仅能够探索的只是庄家的建仓成本。

一，庄家在潜伏性建仓时，属于初级建仓。

这个时候的股价多为低位盘整时，其成本也大致在箱体的中心值附近。

如果庄家是拉高建仓，这个时候的建仓成本大致为初级拉升时的最高价的1/2和最低价的2/3的位置。

二，找出股价一段时期内的最低价，在这个价位附近的成交密集区的平均价格，就是庄家吸筹的大致成本，这个幅度大约在最低价的15%以上和30%以下。

三，以股价最低价作为基准，低价股上浮0.50元 - 1.50元；

中价股上浮1.50元 - 3.00元；

高价股上浮3.00元 - 6.00元。

这是一种非常简单地计算庄家成本的方法。

四，新股上市后，股价的运行一直保持较为强势的特征，如果在连续好几个交易日股价总体向上，换手频繁，并且一周之内达到了100%以上，这种情况下，股票的平均价格就大致接近庄家的成本。

五，利用钱龙静态分析系统确定庄家成本。

具体的方法就是进入钱龙静态分析系统，从众多的技术指标中选择“支撑压力”一项，设定一个时间区间，这个区间应该是一个较长的时期，比如一年以上甚至更长。

在这个指标中显示出来的累积密集成交区内，平均价位附近所对应的巨大成交量的

价位，基本上就是庄家的吸筹成本。

当然，还有其它一些分析庄家成本的方法，如统计换手率来测算庄家成本；

采用最低价、最高价、中间价、平均价等主要的一些价格参数，适当的附加一定的系数，利用基本的运算方法来估计庄家的成本等。

但不管用何种方式，都只是一种“大概”“大约”“接近”“差不多”，也只能是“仅供参考”而已

三、股票开盘之前9点15分到25分之间是集合竞价时间是什么意思

有不少的小白一听到股票集合竞价就呆住了，甚至都还有因为盲目跟着买了被高位套牢。

今天我以多年炒股经验给大家分析一下股票集合竞价，第二段就是干货了，收藏起来吧！我们在开展股票竞价的学习开始之前，首先先给大家分享一个大礼包，就是炒股神器，就算没有任何的炒股经验，也照样可以轻松掌握它！一站式解决选股、买卖等难题，点击链接就可以立刻免费领取啦：超实用炒股的九大神器，建议收藏

一、股票集合竞价是什么意思？想要股票集合竞价，一般都在每个交易日上午的9:15到9:25，由投资者按照合适的价格，进行买卖申请。

股票集合竞价的最终目标就是确定开盘价，就是在9:30股市开市时间到达时的首个价格。

一般来说下面的3条竞价规则，这个价格都要遵守：（1）这个价格可以成交最多；

（2）出价与这个价格相同的买方或卖方，至少有一方全部成交；

（3）最终，对于这个价格来说，需要确保比这个价高的买入申请和比这个价低的卖出申请都要成交，我给大家举个例子：如果报价分别是10元和9.9元，挂10块钱买的有100个人，挂10块钱卖的有10000个人，1000人挂9.9元进行买入，1000人挂9.9元卖出，那9块9就是开盘时候的价格了。

由于价格是十块的话，仅能撮合成交100个，而价格为9.9元，那么成交数量就增加到了1000个，如果买卖双方和成交价一样，一方委托必须是全部成交的。

然而此时所有买入委托中超过9块9的委托都成交了，卖出委托当中，低于9块9的都成交了。

关于股票集合竞价的知识说完了之后，咱们来了解一下，处在这个时间段究竟有哪些买卖技巧。

二、股票集合竞价时间有什么买卖技巧？有三段集合竞价时间，时间段不同，操作也就不同：第一个时间段9:15-9:20：申报和撤销都可以进行，这个时候你看到的匹配成交量并不一定是真实的，那是因为在这个时间段里完成的成交是可以撤单的。在竞价开始的前几分钟，随着很多大单的买入，股票的价格也会升高，但是时间在9:20左右，大单就又撤单了，这个时候我们再想撤单就来不及了。

所以说，擦亮眼睛去辨别对我们来说是很重要的，不要被主力的行为欺骗。大多数小伙伴获取新消息的速度都慢过别人？或许这个股市播报神器可以提高你接收消息的速度，投资决策先人一步！【股市晴雨表】金融市场一手资讯播报第二个时间段9:20-9:25：一旦报上去就不能再撤回来，你可以在5分钟之间看到真的委托，如果你想抢涨停板一定要注意了。

抢涨停板的伙伴们注意了，要先找到牛股。

刚拿到机构推荐的牛股，大家一起来看看，不知道什么时候就被删掉了，抓紧时间领取：速领！今日机构牛股名单新鲜出炉！第三个时间段9:25-9:30：在开盘5分钟之前，只接受申报而不进行任何处理，这5分钟下单申请暂时存放在券商系统里，传递到交易所的时间为9:30。

这里，我再给大家共同交流下几个实用技巧：1. 你一定要买入一只股票的话，是以它的涨停价进行报告，这样一来差不多都能买到。

2. 如果你想卖掉一只股票，申报时就按照他跌停的价格去做申报，如此一来想卖出去是没有问题的。

其实实际成交价格，很有可能和你当时申报的涨停价或跌停价有些误差，而是和9:25那个时间点成交的价格一致，简单来说就是开盘价。

但是，要是以涨停板或跌停板的价格作为开盘价格的话，那么很有可能就买不到甚至卖不出了。

四、用同花顺怎么看成本均价

1：两条大盘领先分时线的区别 大盘领先分时线有白色和黄色两条，通常所说的大盘指数是指白线，黄线作为看盘辅助。

两者的区别在于：1)

白色曲线：表示大盘加权指数，即证交所每日公布媒体常说的大盘实际指数。

2) 黄色曲线：大盘不含加权的指标，即不考虑股票盘子的大小，而将所有股票对指数影响看作相同而计算出来的大盘指数。

参考白黄二曲线的相互位置可知：

A) 当大盘指数上涨时，黄线在白线之上，表示流通盘较小的股票涨幅较大；反之，黄线在白线之下，说明盘小的股票涨幅落后大盘股。

B) 当大盘指数

下跌时，黄线在白线之上，表示流通盘较小的股票跌幅小于盘大的股票；反之，盘小的股票跌幅大于盘大的股票。

2：什么是红绿柱线及其作用 1) 分时栏中的红色及绿色的柱状线称为红绿柱线。

2) 我们可以根据红、绿柱线力量对比分析大盘情况，红线变短表示大盘将会下调；

绿线变短，表示大盘将会上调。

3：什么是均线？均线的作用？1) 均线指标实际上是移动平均线指标的简称。

如5日均线既是大盘5天的收盘价除以5形成均点后依次连接，即为5日均线。

2) 均线可以动态分析股价的走势，所以，常有人以均线来设置止损点及止赚点（高抛点），其实就是起到一种通过技术分析而确定的活动标尺的作用。

都只有相对的参考价值。

A) 均线如何动态分析股价的走势 均线是反映价格运行趋势的重要指标，其运行趋势一旦形成，将在一段时间内继续保持，趋势运行所形成的高点或低点又分别具有阻挡或支撑作用，因此均线指标所在的点位往往是十分重要的支撑或阻力位，这就为我们提供了买进或卖出的有利时机，均线系统的价值也正在于此。

均线向上是均线多头均线向上产生的交叉是金叉，反之是死叉。

五、如何计算股票成本价（广发证券）

成本价=总成本/总股数
总成本=买入成本+卖出成本
买入成本：佣金=12.62*100*0.3%

不足5元，收5元 过户费1元 卖出成本：佣金=卖出价*100*0.3%

印花税=卖出价*100*0.1% 过户费1元 12.62*100+5+1+卖出价*100*0.3%+卖出价*100*0.1%+1=1269+卖出价*0.4 保本价 12.74元 12.804 差的有点多，当然，你按12.804买肯定也保本

卖出共收入15.09*100=1509元，成本：佣金1509*0.3%=4.5元，收5元

印花税1509*0.1%=1.51元 过户费1元 净收入=1509-5-1-1.51=1501.49元 盈利=1501.49-12.62*100=233.49元 应该是这个样子滴。

六、股票成本价怎么算

买入股票的价格 × 股数 + 手续费 = 成本价

七、主力成本线怎么找？

在K图界面---键盘输入‘CYC’---然后‘回车’---就是了---当中绿色的那条‘CYC’就是主力成本线。

主力成本线，即机构集中买入股票时的成本价位。

它是从（OBV）能量潮变来。

在同花顺或天同证券软件中，如果打入ZLJC，就会出现这个指标窗口，一般有三条线（短期（JCS，绿色）、中期（JCM，黄色）、长期（JCL，白色））分别反映短期、中期、长期资金的变化。

八、大智慧如何看股票的成本价？

你打开任一股票当日行情,右下角点财务,可以找到净资产和市盈率

参考文档

[下载：股票中怎么找出成本价.pdf](#)

[《混合性股票提现要多久到账》](#)

[《股票流通股多久可以卖》](#)

[《股票大盘闭仓一次多久时间》](#)

[下载：股票中怎么找出成本价.doc](#)

[更多关于《股票中怎么找出成本价》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/subject/9790834.html>