

龙虎榜买入的股票怎么卖、龙虎榜营业部自己对倒买入卖出是什么意思？-股识吧

一、如何利用龙虎榜买股票

一：看数据1、买入的是游资还是机构，机构上面写的是机构专用，而证券营业部则是代表游资。

2、买入户数越多越好。

机构进驻往往中期行情较大；

有的游资只擅长一日游，有的游资擅长波段。

而如果个股游资和机构混杂，说明游资和主流资金达成共识，这只股未来还会继续大涨。

3、机构买入金额占到当日成交金额的百分比，越多越好。

4、第一次涨停的个股，后发力更大，未来还有可能涨停，但是涨停过对的，则风险很大。

游资接力的个股，更容易涨停，锁仓后抛压大。

5、块效应强的个股，连续涨停几率更高！二：看主力动作1、某个股，之前备受某主力青睐，之后受短暂利空影响龙虎榜不再出现，说明主力在等待观望，或者被套，或者其他友好主力前来搭救。

2、龙虎榜卖出金额比买入金额少，说明主力在止损，如果同时出现在买卖栏，说明主力在自救。

三：看交易行为1、如果某个板块，被有实力游资介入，说明该板块未来可能会被拉升。

2、如果龙虎榜显示主力加仓，表明非常看好后市，可以跟进，在盘面上表现的是连续大涨或者涨停。

3、如果榜上个股快速涨停，这其中有蹊跷，可能是抛压较大，需要引诱其他资金接力。

二、连续几个工作日上龙虎榜股票卖出还是持有

这个需要分析，连续几个交易日上龙虎榜，榜单上的资金买入多还是卖出多。

此外，也需要结合成交量进行分析。

如果涨停，且是缩量，继续持有肯定是没有问题的；

但如果是涨停，但成交量比以前高出5倍以上，需要另当别论。

三、龙虎榜营业部自己对倒买入卖出是什么意思？

对倒：是证券市场主力或庄家在不同的证券经纪商处开设多个户头，然后利用对应帐户同时买卖某个相同的证券品种，以达到人为地拉抬价格以便抛压或刻意打压后以便低价吸筹。

对倒与对敲的区别：对敲:指的是主力在自己管理的多个帐户之间进行买卖，也就是自己买自己卖，是主力的惯用手法，其目的用在震仓或吸引跟风盘或拉升股价。

对倒:指的是主力与主力之间通过协商，一方把筹码倒给另一方,通常发生在某一个价位区域，但实际成交的价格与协议的价格有相当差异。

四、买股票时系统买进了39股,请问怎么卖掉

买入申报必须是1手（100股）的整数倍，卖出没有限制，半股也能卖！

五、涨停板的股票买卖前五名的龙虎榜有实际意义么？

龙虎榜是公开的主力运作，虽然是盘后的，但还是很有实际意义的，不是所有的主力主力资金流入后，第二天就流出的，有的后期还是很牛的，有了进出记录，或成交记录后，这样股民可以分析，这些大户是否在出脱、加码买进的数据？股民依照数据做出正向或逆向操作，从而达到获利或者止损的目的。

2022年起，国内市场掀起了量化投资热潮。

它与传统的定性投资方式最大的区别是，通过行情数据、财务数据、研报数据和价格数据等分析，做出买卖决策。

龙虎榜数据便是量化投资可依靠的数据源之一。

我们以股票上榜日的下一个交易日开盘价，作为买入价。

下下个交易日的收盘价，作为卖出价。

根据这两个数据，更新上榜日净买入该股的主力席位成功率。

此后，系统自动选择有高成功率主力席位介入的股票进行自动化操作。

沪深交易龙虎榜指每日两市中涨跌幅、换手率等由大到小的排名榜单，并从中可以看到龙虎榜单中的股票在哪个证券营业部的成交量较大。

该数据有助于了解当日异动个股的资金进出情况，判断是游资所为还是机构所为。

六、买入的股票怎么才可以出售

每周一到周五，上午9：30～11：30，下午13：00～15：00的交易时间内都可以买卖

七、如何卖股票

把握卖出股票的以下几个关键时机：

(一)大盘行情形成大头部时，坚决清仓全部卖出。

上证指数或深综合指数大幅上扬后，形成中期大头部时，是卖出股票的关键时刻。不少市场评论认为抛开指数炒个股，这种提法不科学。

只关注个股走势是只见树木不见森林。

根据历史统计资料显示：大盘形成大头部下跌，竟有90%～95%以上的个股形成大头部下跌。

大盘形成大底部时，有80%—90%以上的个股形成大底部。

大盘与个股的联动性相当强，少数个股在主力介入操控下逆市上扬，这仅仅是少数、个别现象。

要逮到这种逆市上扬的“庄股”概率极低，因此，大盘一旦形成大头部区，是果断分批卖出股票的关键时刻。

(二)大幅上升后，成交量大幅放大，是卖出股票的关键。

当股价大幅上扬之后，持股者普遍获利，一旦某天该股大幅上扬过程中出现卖单很大、很多，特别是主动性抛盘很大，反映主力、大户纷纷抛售，这是卖出的强烈信号。

尽管此时买入的投资者仍多，买入仍踊跃，这很容易迷惑看盘经验差的投资者，有时甚至做出换庄的误判，其实主力是把筹码集中抛出，没有大主力愿在高价区来收集筹码，来实现少数投资者期盼的“换庄”目的。

成交量创下近数月甚至数年的最大值，是主力卖出的有力信号，是持股者卖出的关键，没有主力拉抬的股票难以上扬，仅靠广大中小散户很难推高股价的。

上扬末期成交量创下天量，90%以上形成大头部区。

(三)上升较大空间后，日K线出现十字星或长上影线的倒锤形阳线或阴线时，是卖出股票的关键。

上升一段时间后，日K线出现十字星，反映买方与卖方力量相当，局面将由买方市场转为卖方市场，高位出现十字星犹如开车遇到十字路口的红灯，反映市场将发生

转折。

股价大幅上升后，出现带长影线的倒锤形阴线，反映当日抛售者多，若当日成交量很大，更是见顶信号。

许多个股形成高位十字星或倒锤形长上影阴线时，80~90%的机会形成大头部，是果断卖出关键。

(四)股价大幅上扬后公布市场早已预期的利好消息是卖出的关键。

(五)股价大幅上扬后，除权日前后是卖股票的关键时机。

上市公司年终或中期实施送配方案，股价大幅上扬后，股权登记日前后或除权日前后，往往形成冲高出货的行情，一旦该日抛售股票连续出现十几万股的市况，应果断卖出，反映主力出货，不宜久持该股。

(六)该股票周K线上6周RSI值进入80以上时逢高分批卖出是关键。

买入某只股票，若该股票周K线6周RSI值进入80以上时，几乎90%构成大头部区，可逢高分批卖出，规避下跌风险为上策。

只要牢牢把握以上六大卖出关键，何时卖出难的问题便可迎刃而解。

八、

九、龙虎榜数据显示机构卖出远远大于买入，难道都是散户在接盘吗

龙虎榜显示的数据，只代表该股票当天买卖数量最多的前几个席位，还有大量的成交，则没有显示。

所以我们无法确认这大部分的成交，是机构买入多，还是散户买入多。

因此，机构完全可以用很多账户分散买入，虽然一个账户买的量不多，但账户多了，买的总量就很大。

然后集中几个账户大量卖出，卖出的席位上榜了，而分散的账户上不榜，就容易误导股民。

所以，当龙虎榜上机构大量卖出后，有的股票会大跌，而又的股票会大涨。

因此靠此判断谁接盘了，很不靠谱。

参考文档

[下载：龙虎榜买入的股票怎么卖.pdf](#)

[《股票dr开头指什么》](#)

[《股东增持意味着什么股票》](#)

[下载：龙虎榜买入的股票怎么卖.doc](#)

[更多关于《龙虎榜买入的股票怎么卖》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/subject/9554227.html>