

一线一筹码怎么看股票—请教大家,软件中的移动筹码分布应该怎么看???-股识吧

一、外盘和内盘是如何计算出来的

大多新人，连好多老股民，对内外盘的概念都懵懵懂懂，这种情况特别容易被庄家欺骗。

现在我就给大家详细解释，为了减低入坑的风险，大家多点耐心看下去吧。

在正式分析之前，先送福利，股票9大神器免费送，可以帮你看报告、找数据、分析行情，简洁又实用：超实用炒股的九大神器，建议收藏一、股票里的外盘内盘是什么意思？1、内盘内盘是什么意思？就是指主动卖出成交的数量，也就是卖方主动以低于或者等于当前买一、买二、买三等价格下单卖出股票时的成交量。

2、外盘外盘也就是主动买入成交的数量，即买方主动以高于或等于当前卖一、卖二、卖三等价格下单买入股票时的成交数量。

二、外盘大于内盘和内盘大于外盘代表什么意思？从理论上来说的话：外盘大于内盘，不仅可以说明多方强于空方，还可说明股价即将上涨；

内盘大于外盘，不仅可以说明空方强于多方，还可说明股价即将下跌。

但是股市情况复杂，比如估值、大盘、政策、主力资金等多方面因素都能影响股价，为了让新手也能准确判断一只股票，看下面的这个诊股网站，能快速判断你的那只股票好不好，推荐收藏起来：【免费】测一测你的股票到底好不好？三、怎么运用内外盘来判断股价？股价的涨跌不是靠内外盘大小来判断的，因为有时候它们很有迷惑性。

就像外盘大，也只能说明这只股票主动买入的有很多，但要注意的是，跌停的股票外盘是很大的，重要的原因是跌停时可以选择买入但不能选择卖出。

除开这些当然还有一点，股票的内外盘是可以被主力做出来的。

就拿一些股票的庄家来说，目的是想得到更多的筹码好为高价卖出提前做准备，庄家会选择在卖一到卖五处放出巨多的单出来，股民看了就觉得股价极有可能会下跌，肯定会跟着别人卖出，这就会造成外盘比内盘小，让股价看起来容易下跌。

所以我们不能只以内外盘来判断股价，只通过存在人为操纵的内外盘来决定买入或卖出，具有较高的风险，真正的买卖时机不单单只受内外盘的影响，市场趋势、拐点等也是决定性因素，下面的买卖机会提示神器，刚入门的小伙伴可以了解一下，有了它你就不用再为买卖机会发愁，排除一些内外盘的雷区：【AI辅助决策】买卖时机捕捉神器应答时间：2022-09-23，最新业务变化以文中链接内展示的数据为准，请点击查看

二、为什么经常见到有股票涨停前有很大的卖单

股票涨停前有很大的订单有可能是因为主力资金出货。

以下是对该问题的具体分析：1、股价拉升时，总会有大单压着有可能是因为压单吸货，压单吸货一般都是吓吓一些持股不坚定的，以为股价会跌下去，就必须比这些大单低才能出手手中的股票，主力趁机吸纳。

也可能是某仓位过重的人，不想低价出售。

2、

股价是在低位的话，那么主力有可能想做一波行情，但也有可能是拉高以后减仓。

可以配合进行一些包括相对强度指标之类的图形分析就大致上能够判断出来。

股价在高位，表明主力控制的筹码较多，同时股价也在主力的获利区域。

即使爆出巨量甚至一度打开涨停但后来又快速用巨量封回涨停，那也只是强调了买盘巨大的虚假信息。

3、一般情况下，大单压盘是为主力或庄家操作的一种手段。

在调整时期，主力将通过打压股价将股价降低，然后逢低买入，降低购入成本，以待重大利好消息后股价上涨盈利。

大单压盘也有可能是主力或庄家洗盘的措施。

拓展资料1、涨停就是价格达到当天涨幅的限止了，股票是10%。

就是价格涨到10%当天就不能有更高的价格了。

涨停不能理解为涨到10%就停止交易。

也就是说，还是可以继续交易的，只是买的价格只是在10%的那个价位堆积，而持有股票的人是可以在那个价位卖给那些堆积的单子的。

所以会有成交。

如果卖的人很多，把堆积在那个价位的股票数吃完，而且继续卖方增多的话，涨停就会被打开。

2、庄家吸足筹码向上拉的时候，中间会有一段几乎是几量飘上去的，拉到一定程序了，就开始大单对敲，上面挂着大卖单，然后自己不断买进，再卖出，来对倒着向上拉高股价，因为这样能在不断拉升过程中派发筹码，操盘手法有很多种，这只是其中常见的一种方法。

3、大单压盘就是利用大笔的资金将股价压制在一个较低的位置，以便于其在低位吸筹，降低自身买入成本。

三、请问股票量能到底怎么看呢

无量上涨，连续涨停板，最好状态。

带量上涨，逐步放大，天量天价，卖出。

带量上涨后，今天缩量昨天一半以下，说明机构不愿再继续拉升，不管阳线阴线都卖出。

带量上涨后，今天收阴线，不破昨天实体阳线一半，未缩量，继续持有。

以上为短线价额投机。

如想得到好的收益，还是研究基本面，更能赚取较大利润。

四、通达信怎么查看筹码波峰

看股票筹码的方法：在分析技术分析界面，点击右下角的一个“筹”字（筹就是看筹码图形的），这时右上方就会出来了如下的图形：（000835）单就这一个图形来说，它属于单峰密集图形（通常投资者喜欢把它反时针旋转90度，看上去就像是一座山峰，而单峰也是因此而得名）下边给你看一个多峰的图形：000026（顾名思义，就是有很多山峰的意思）现在说说筹码峰的形成，单峰的形成是在一个较长的时间段里，股票在一个较小的涨跌幅（振幅）范围内运行的结果，而多峰的形成是拉升上涨而留下的痕迹。

最后提醒你一下，低位的单峰密集有机会，高位的单峰密集有风险，由于水平有限，分析比较粗浅，但希望我的回答能够对你有所帮助！

五、请教大家,软件中的移动筹码分布应该怎么看???

展开全部火焰山与筹码分布图:总体来说从分布图上，我们就可以得出一个大致的筹码搬家的过程，对于我们判断买入或者卖出股票有着很强的实战意义。

火焰山，它显示了N日前的成本分布，显示的色彩是由大红色到金黄色，时间越短，颜色越红，时间越长，颜色越黄。

需要特别指出的是，由于各个时间段的筹码叠加的原因，所以其色彩图也是叠加的。

例如：金黄色的30日前成本区域叠加在了5日前的成本区域上，也就是说，5日前的成本真实的包含区域应当是红色和黄色两种颜色的外廓所包含的区域。

我们可以从中得出筹码搬家的大概情况。成本分布图(筹码分布)。

高低位置表示筹码的价格长度表示该价位筹码数量的比例。

下面我介绍一下移动成本几个数值的含义。

获利比例指收盘价位以下的成本分布图占整个成本分布图的比例。

某某元处获利盘代表鼠标箭头所指的位置获利盘的比例。

平均成本指50%的成本分布位置的价格。

什么是成本集中度呢，我们以90%的成本要布来介绍一下成本集中度。筹码分布图中去除了90%的筹码后余下的就是10%的筹码，我们把这10%的筹码分成两个5%一个5%是筹码分布图最上面的。另一个5%是筹码分布图最下面的。对于这两个5%筹码就有两上价位，一高一低。这两上价位的差值与这两个价位的和值的比值就是成本集中度。简单来说如果高价位是A低价位是B，那么成本集中度就是 $A-B/A+B$ 。成本集中度是一个很重要的数值，这个数值理论上在0到100之间。集中度的数值越小表明股票筹码的成本越集中。

参考文档

[下载：一线一筹码怎么看股票.pdf](#)

[《投资股票多久收益一次》](#)

[《买了股票持仓多久可以用》](#)

[《买到手股票多久可以卖》](#)

[《买到手股票多久可以卖》](#)

[《蜻蜓点睛股票卖出后多久能取出》](#)

[下载：一线一筹码怎么看股票.doc](#)

[更多关于《一线一筹码怎么看股票》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/subject/8759643.html>