# 股票内盘和外盘的区别|股票中的内盘和外盘分别是什么 意思?-股识吧

### 一、股票中的内盘和外盘分别是什么意思?

外盘、内盘——成交价是卖出价时称外盘,成交价为买入价时称内盘。

当外盘累计数量比内盘累计数量大很多时,而股价也在上涨时,表示很多人在抢盘 买入股票;

当内盘累计数量比外盘累计数量大很多的时候,而股价下跌时,表示很多人在抛售 股票。

委买、委卖、委比——委买代表了即时所有个股委托买入下三档的手数相加的总和

委卖是即时所有个股委托卖出上三档手数相加的总和。

委比是委买、委卖手数之差与之和的比值。

当委比数值正值很大的时候,表示买方比卖方力量强,股指(价)上涨几率大;

当委比为负值的时候,表示卖方比买方力量强,股指(价)下跌几率大。

### 二、股票外盘和内盘有什么区别?

一,股票外盘和内盘的区别:1.

内盘:以买入价成交的交易,买入成交数量统计加入内盘。

2. 外盘:以卖出价成交的交易。

卖出量统计加入外盘。

3. 内盘,外盘这两个数据大体可以用来判断买卖力量的强弱。

若外盘数量大于内盘,则表现买方力量较强,若

内盘数量大于外盘则说明卖方力量较强。

### 三、股票中的内盘和外盘怎么区分?

内盘:以买入价成交的交易,买入成交数量统计加入内盘。

外盘:以卖出价成交的交易。

卖出量统计加入外盘。

内盘,外盘这两个数据大体可以用来判断买卖力量的强弱。

若外盘数量大于内盘,则表现买方力量较强,若

内盘数量大于外盘则说明卖方力量较强。

通过外盘、内盘数量的大小和比例,投资者通常可能发现主动性的买盘多还是主动性的抛盘多,并在很多时候可以发现庄家动向,是一个较有效的短线指标。

但投资者在使用外盘和内盘时,要注意结合股价在低位、中位和高位的成交情况以及该股的总成交量情况。

因为外盘、内盘的数量并不是在所有时间都有效,在许多时候外盘大,股价并不一 定上涨;

内盘大,股价也并不一定下跌。

### 四、股票的内盘与外盘分别代表什么???

在大多数的行情软件中,外盘、内盘的标识在屏幕右侧中部的位置。

其实,两者定义很简单,外盘是以委托卖出价成交的手数,内盘是以委托买入价成 交的手数。

投资者不难发现,外盘和内盘之和等于总手,即成交的总手数分为两部分,一个是 以卖出价成交的,另一个是以买入价成交的。

定义很简单,但投资者或许不易理解。

大家都知道,在交易进行时,行情软件中都会显示委托卖出的五档价位和卖单手数 ,以及委托买入的五档价位和买单手数。

如果即时成交的手数是以卖出价位成交的,就会被计入外盘;

而以买入价成交的,就会被计入买盘。

当然,随着交易的进行,委托的买入价和卖出价都会不断地变化。

如果一大笔买单进场,将五档卖单一扫而空,就会促成外盘迅速增加;

如果一大笔卖单抛出,将五档买单全部吞噬掉,也会造成内盘增加。

定义理解后,分析起来就容易了。

外盘代表买方的力量,而内盘代表卖方的力量。

若外盘数量大于内盘,则表现买方力量较强,若内盘数量大于外盘则说明卖方力量较强。

外盘、内盘之间的手数相差越多,说明买方、卖方之间的力量相差就越悬殊。

投资者在利用外盘和内盘进行分析时,可以根据两者之间的差异状况来判断主动性买盘的力量强,还是主动性卖盘的力量强,并结合具体成交的价位和大单成交的手

数状况,洞察主力机构的动向。

这项技术指标通常被用作一个交易日内的短线操作,我们通常不会使用多个交易日的外盘、内盘变化来进行分析判断。

一般情况下,外盘大于内盘会上涨,内盘大于外盘会下跌,但有时候也会发生变化,出现相反的结果。

在外盘和内盘的具体使用上,又可以衍生出一个较为常见的技术指标——委比,以进一步分析判断买方或卖方力量的强弱。

委比是衡量一段时间内场内买、卖盘强弱的技术指标,但需要区别的是委比是所有要买入的量与要卖出的量的比,不是已成交的。

委比=(委买数 - 委卖数)/(委买数 + 委卖数) x 100%。

委比的取值范围从 - 100%至 + 100%。

若委比为正值,说明场内买盘较强,且数值越大,买盘就越强劲。

反之,若委比为负值,则说明市道较弱。

外盘、内盘分析的是已成交的数据,而委比则是未成交的,两者相结合使用,可以 起到相得益彰的效果。

不过,还是那句老话,没有任何指标是万能的,股市上也不存在"金手指"式的指标。

如果庄家所持筹码较多,则完全可以操控上述技术指标。

如庄家可以在卖1、卖2的位置上自己挂上卖单,然后自己又大量吃进,这就促成了外盘的大量增加,向市场发出买方力量增强的买入信号,来吸引买盘进场抢筹,而实际上只是庄家手中的筹码从左手倒换到了右手。

相反庄家也可以在买1、买2的位置上自己挂上买单,然后自己抛售,促成内盘大增,发出误导性的卖出信号,以诱使卖盘涌出。

至于委比仅显示的是未成交买盘、卖盘的对比状况,操纵就更为简单。

庄家仅将大手笔的买单或卖单挂到盘面上,便可以改变委比的数值,以影响技术派的投资者操作。

当然,盘面上对上述技术指标的操控,往往是短期行为。

庄家在虚晃一枪之后,便会暴露其操作的真实目的。

这样,连续多个交易日的外盘、内盘的对比变化,如果一致,判断起来才更为有效

因为庄家的最终目的不是压低吸货,就是拉高出货,而不会长时间操控某些技术指标。 标。

另外,随着市场的发展变化,主力机构的操作手法也越来越隐秘,外盘、内盘、委比等技术指标,往往需要结合其它因素综合分析,才会发挥其有效性。

对于投资者而言,多一些技术指标作为投资参考的依据,准确度会得到一定的提高

(西南证券张刚)

### 五、谁能告诉我股票外盘与内盘的区别

在大多数的行情软件中,外盘、内盘的标识在屏幕右侧中部的位置。

其实,两者定义很简单,外盘是以委托卖出价成交的手数,内盘是以委托买入价成 交的手数。

投资者不难发现,外盘和内盘之和等于总手,即成交的总手数分为两部分,一个是以卖出价成交的,另一个是以买入价成交的。

定义很简单,但投资者或许不易理解。

大家都知道,在交易进行时,行情软件中都会显示委托卖出的五档价位和卖单手数 ,以及委托买入的五档价位和买单手数。

如果即时成交的手数是以卖出价位成交的,就会被计入外盘;

而以买入价成交的,就会被计入买盘。

当然,随着交易的进行,委托的买入价和卖出价都会不断地变化。

如果一大笔买单进场,将五档卖单一扫而空,就会促成外盘迅速增加;

如果一大笔卖单抛出,将五档买单全部吞噬掉,也会造成内盘增加。

定义理解后,分析起来就容易了。

外盘代表买方的力量,而内盘代表卖方的力量。

若外盘数量大于内盘,则表现买方力量较强,若内盘数量大于外盘则说明卖方力量较强。

外盘、内盘之间的手数相差越多,说明买方、卖方之间的力量相差就越悬殊。

投资者在利用外盘和内盘进行分析时,可以根据两者之间的差异状况来判断主动性 买盘的力量强,还是主动性卖盘的力量强,并结合具体成交的价位和大单成交的手 数状况,洞察主力机构的动向。

这项技术指标通常被用作一个交易日内的短线操作,我们通常不会使用多个交易日的外盘、内盘变化来进行分析判断。

一般情况下,外盘大于内盘会上涨,内盘大于外盘会下跌,但有时候也会发生变化,出现相反的结果。

在外盘和内盘的具体使用上,又可以衍生出一个较为常见的技术指标——委比,以 进一步分析判断买方或卖方力量的强弱。

委比是衡量一段时间内场内买、卖盘强弱的技术指标,但需要区别的是委比是所有要买入的量与要卖出的量的比,不是已成交的。

委比=(委买数 - 委卖数)/(委买数 + 委卖数) × 100%。

委比的取值范围从 - 100%至 + 100%。

若委比为正值,说明场内买盘较强,且数值越大,买盘就越强劲。

反之,若委比为负值,则说明市道较弱。

外盘、内盘分析的是已成交的数据,而委比则是未成交的,两者相结合使用,可以 起到相得益彰的效果。

不过,还是那句老话,没有任何指标是万能的,股市上也不存在"金手指"式的指标。

如果庄家所持筹码较多,则完全可以操控上述技术指标。

如庄家可以在卖1、卖2的位置上自己挂上卖单,然后自己又大量吃进,这就促成了外盘的大量增加,向市场发出买方力量增强的买入信号,来吸引买盘进场抢筹,而实际上只是庄家手中的筹码从左手倒换到了右手。

相反庄家也可以在买1、买2的位置上自己挂上买单,然后自己抛售,促成内盘大增,发出误导性的卖出信号,以诱使卖盘涌出。

至于委比仅显示的是未成交买盘、卖盘的对比状况,操纵就更为简单。

庄家仅将大手笔的买单或卖单挂到盘面上,便可以改变委比的数值,以影响技术派的投资者操作。

当然,盘面上对上述技术指标的操控,往往是短期行为。

庄家在虚晃一枪之后,便会暴露其操作的真实目的。

这样,连续多个交易日的外盘、内盘的对比变化,如果一致,判断起来才更为有效

因为庄家的最终目的不是压低吸货,就是拉高出货,而不会长时间操控某些技术指标。

另外,随着市场的发展变化,主力机构的操作手法也越来越隐秘,外盘、内盘、委比等技术指标,往往需要结合其它因素综合分析,才会发挥其有效性。

对于投资者而言,多一些技术指标作为投资参考的依据,准确度会得到一定的提高

(西南证券张刚)

## 六、股票的内盘与外盘分别代表什么???

我靠,楼上说的可真麻烦,讲课呢,楼主能看懂吗?你可以理解成,外盘14786:主动卖的是14786手,内盘17345:主动买的是17345手外盘就是卖,内盘就是买买的多了自然好,买的多也就是抛的多当然你买不买不能光看这个,要是光看这个就没有意义了,要看更多的方面,这个股票的具体情况,现在的价格,是否有庄,或是近其的走势,和新闻,等等等不知道你做短线长线,更没办法给你确定,多学习吧朋友!祝你成功!

### 七、股票内盘外盘的区别?

技术分析系统中经常有"外盘"、"内盘"出现。

以卖方委托成交的纳入"外盘",是主动性买入,显示买势强劲,用红色显示,是人们常说的抢盘;

以买方委托成交的纳入"内盘"是主动性卖出,显示卖方力量强劲,用绿色显示, 是人们常说的抛盘。

"外盘"和"内盘"相加为成交量。

人们常用"外盘"和"内盘"来分析买卖力量那方占优势,来判断市势.但有时主力利用对冲盘来放烟幕。

### 八、股市内盘与外盘怎么区分

内盘外盘,股市术语。

内盘常用S表示,外盘用B表示。

内盘:在成交量中以主动性叫卖价格成交的数量,所谓主动性叫卖,即是在实盘买卖中,卖方主动以低于或等于当前买一的价格挂单卖出股票时成交的数量,显示空方的总体实力。

外盘:在成交量中以主动性叫买价格成交的数量,所谓主动性叫买,即是在实盘买卖中,买方主动以高于或等于当前卖一的价格挂单买入股票时成交的数量,显示多方的总体实力。

### 参考文档

下载:股票内盘和外盘的区别.pdf

《买入股票成交需要多久》

《股票需要多久出舱》

《msci中国股票多久调》

<u>《创业板股票转账要多久》</u>

《定增股票一般需多久》

下载:股票内盘和外盘的区别.doc

更多关于《股票内盘和外盘的区别》的文档...

#### 声明:

本文来自网络,不代表

【股识吧】立场,转载请注明出处:

https://www.gupiaozhishiba.com/subject/75361060.html