

小公司如何增发股份！上市公司的定增发行流程都有哪些？-股识吧

一、一个公司是如何增发股票的！是配股吗！谢谢！

定向增发只是一种形式，增发主体和客体不同，流程也有一些差异。

比如，上市公司向机构投资者定向发行股票以发展资金；

上市公司实施股权激励，由上市公司向激励对象定向发行股票；

上市公司向大股东定向发行股份，募集资金用来购买大股东的业务类资产，从而实现资产置换；

或是大股东直接用资产来换上市公司股份，形式上仍然采用上市公司定向发行，等等。

定向增发的条件在新公司法和上市公司新股发行管理办法出台后，比较松。

具体的流程大致是：

一、公司有大体思路，与中国证监会初步沟通，获得大致认可；

二、公司召开董事会，公告定向增发预案，并提议召开股东大会；

三、公司召开股东大会，公告定向增发方案；

将正式申报材料报中国证监会；

四、申请经中国证监会发审会审核通过，公司公告核准文件；

五、公司召开董事会，审议通过定向增发的具体内容，并公告；

六、执行定向增发方案；

七、公司公告发行情况及股份变动报告书。

二、怎样才能增发

上市公司及其控股股东或实际控制人最近12个月内存在未履行向投资者作出的公开承诺的行为、定向增发、配股，其发行对象不超过10名、非定向增发等A。

C；

(3) 采用证券法规定的代销方式发行。

控股股东不履行认配股份的承诺；

4) 财务会计文件无虚假记载。

上市公司非公开发行股票，应当符合下列规定、高级管理人员因涉嫌犯罪被司法机关立案侦查或涉嫌违法违规被中国证监会立案调查；

上市公司或其现任董事。

非公开发行股票的特定期对象应当符合股东大会决议规定的条件，12个月内不得转让；

控股股东、实际控制人及其控制的企业认购的股份，36个月内不得转让；

(3) 募集资金使用符合有关规定；

(2) 本次发行的股份自发行结束之日起，发行人应当按照发行价并加算银行同期存款利息返还已经认购的股东。

D、非定向增发 非定向增发即所谓非公开发行股票，是指上市公司采用非公开方式，向特定对象发行股票的行为、一般增发：上市公司要增发需要满足以下条件：1

1) 组织机构健全 运行良好；

2) 盈利能力应具有可持续性；

3) 财务状况良好；

擅自改变前次公开发行证券募集资金的用途而未作纠正，或者代销期限届满，原股东认购股票的数量未达到拟配售数量70%的，是指上市公司采用非公开方式；

(4) 本次发行将导致上市公司控制权发生变化的；

(2) 控股股东应当在股东大会召开前公开承诺认配股份的数量；

严重损害投资者的合法权益和社会公共利益的其他情形；

上市公司最近12个月内受到过证券交易所的公开谴责，还应当符合中国证监会的其他规定：(1) 拟配售股份数量不超过本次配售股份前股本总额的30%，36个月内不得转让、配股 配股除了应当符合前述一般条件之外。

B。

发行对象为境外战略投资者的，向特定对象发行股票的行为。

非公开发行股票的特定期对象应当符合股东大会决议规定的条件，其发行对象不超过10名。

发行对象为境外战略投资者的，应当经国务院相关部门事先批准、定向增发

定向增发即所谓非公开发行股票；

5) 募集资金的数额和使用符合规定；

6) 上市公司不存在下列行为： 本次发行申请文件有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏增发有以下几种形式：一般增发：(1) 发行价格不低于定价基准日前20个交易日公司股票均价的90%，还应当符合以下条件，应当经国务院相关部门事先批准

。

上市公司非公开发行股票，应当符合下列规定：

(1) 发行价格不低于定价基准日前20个交易日公司股票均价的90%；

(2) 本次发行的股份自发行结束之日起，12个月内不得转让；

控股股东、实际控制人及其控制的企业认购的股份

三、一个公司是如何增发股票的！是配股吗！谢谢！

配股，定向增发，公开增发，发行可转债，发权证都可以的

四、上市公司的定增发行流程都有哪些？

- 1、公司有大体思路，与中国证监会初步沟通，获得大致认可；
公司有想法才会搞定增。
注意，能做定增发行的公司并非一定是要盈利的，并无此规定。
当然，公司的想法需要跟证监会沟通，这个可能涉及到公司的定增融资发展是否符合国内的产业政策发展方向、调控的政策等，不然证监会可能“不批”。
在中国，管理部门的“态度”相当重要，你懂的。
- 2、公司召开董事会，公告定向增发预案，并提议召开股东大会；
开董事会决议，做公告，这些是都是现代企业治理的一部分，一般都是按标准的公司运作规则来运作。
- 3、公司召开股东大会，公告定向增发方案；
将正式申报材料报中国证监会；
开股东大会，也是公司治理的一部分，同样也是按流程来走。
以及提交定增的正式方案申请给证券管理部门。
- 4、中国证监会发审会审核，并公告；
上市公司公告可以发行定增。
- 5、公司召开董事会，审议通过定向增发的具体内容，并公告；
公司召开定增发行的具体内容，并公告。
- 6、执行定向增发方案；
公告发行股份变动报告书；

五、请问 公开增发 和配股 有什么区别，同时讲讲如何具体操作

配股是股利分配的一种方式，可以认为是只对股东的增发。
配股价格低于当前市场交易价格，所以股东才有利可图，才愿意出资购买分配的股份（增发价也是同样道理）。
但是证券市场不稳定或公司前景不乐观时，市场交易价格有可能跌破配股（增发）价格。
因此，股东应该根据自己的判断，决定是否放弃配股权，因为配股有锁定期不能立即上市交易（一般3个月）。
配股（或增发）使公司资产增加，有利于公司的发展，但是股本扩大了，每股收益

率要保持不变的话，公司盈利能力就要增加。

而增发可以向特定的非股东发行，引入新的合作伙伴，这是二者的差别。

有些股民一听到配股以为自己会收到很多股票，超级开心。

上市公司打着配股的名号换种方式来圈钱，这究竟对不对呢？好好听我说下去~在说内容前，机构今日牛股名单在这里，大家看看，在还没删除前，赶紧领取：【绝密】机构推荐的牛股名单泄露，限时速领！！！一、配股是什么意思？配股是上市公司结合自身发展需求，发行新股票给原股东，从而筹集金钱的操作。

也就是说，公司的钱可能有不充足，想要通过公司自己人把钱放在一块。

原股东可以选择认购，也可以选择认购。

那比方说，10股配3股，那就是意味着每10股有权依据配股价，然后去申购3股该股票。

二、股票配股是好事还是坏事？配股究竟是好是坏呢？这就要具体问题具体分析。

一般情况下，配股价格低于市价，因为配股的价格会作一定的折价处理来进行确定。

新增了股票数的缘由，必须得进行除权，从而股价会依照一定比例进行下降。

于没有参与配股的股东的这些人来说，因为股价降低，他们会有损失。

参与配股的股东觉得，股价虽然是越来越低，但好在股票的数量在一直增多，总收益权并未因此被改变。

另外，配股除权后，也许出现填权情况会在牛市这里，就好比说股票恢复的时候可能会恢复原价，更有可能恢复到高于原价，这样还是获得一定收益的。

拿一个例子说，某只股票在前一天收盘的时候价格为十元，配股比例为10 2，配股价为8元，那么除权价为 $(10 \times 10 + 8 \times 2) / (10 + 2) = 14$ 元。

除权后的下一天，若是股价涨高了，涨到16元，那么在参与配股的股东就可以或得市场上每支股的差价(16-14=2)元。

我们光看这一点来说，也不差。

那么对于股票分红配股以及股东大会举办的各项重要信息，如何记录呢？拥有这个投资日历，能让你轻松快捷的掌握股市信息：A股投资日历，助你掌握最新行情三、遇到要配股，要怎么操作？其实仔细想想，我们也不能肯定的说配股的好坏，最关键的点就在于公司如何利用配股的钱。

然而，在有的时候，进行配股就会被认为是企业经营不足或倒闭的前兆，也可能，会有比较大的投资风险要面对，所以一旦遇到配股，首先就需要搞明白这支股票到底怎么样，这公司的发展态势是怎么走的。

不知道怎么看这个股票未来发展趋势的朋友，赶快点这里，如果想要专业的金融分析师帮忙判断股票，就更要点这里了！【免费】测一测你的股票到底好不好？应答时间：2022-09-08，最新业务变化以文中链接内展示的数据为准，请点击查看

六、上市公司增发股票的具体程序是怎样的

展开全部增发股票的具体程序为：1，先由董事会作出决议董事会就上市公司申请发行证券作出的决议应当包括下列事项：（1）本次增发股票的发行的方案；

（2）本次募集资金使用的可行性报告；

（3）前次募集资金使用的报告；

（4）其他必须明确的事项。

2，提请股东大会批准股东大会就发行股票作出的决定至少应当包括下列事项：本次发行证券的种类和数量；

发行方式、发行对象及向原股东配售的安排；

定价方式或价格区间；

募集资金用途；

决议的有效期；

对董事会办理本次发行具体事宜的授权；

其他必须明确的事项。

股东大会就发行事项作出决议，必须经出席会议的股东所持表决权的2/3以上通过

。

向本公司特定的股东及其关联人发行的，股东大会就发行方案进行表决时，关联股东应当回避。

上市公司就增发股票事项召开股东大会，应当提供网络或者其他方式为股东参加股东大会提供便利。

3，由保荐人保荐并向中国证监会申报，保荐人应当按照中国证监会的有关规定编制和报送发行申请文件。

4，审核并决定核准或不核准增发股票的申请。

中国证监会审核发行证券的申请的程序为：收到申请文件后，5个工作日内决定是否受理；

受理后，对申请文件进行初审；

由发行审核委员会审核申请文件；

作出核准或者不予核准的决定。

5，上市公司发行股票自中国证监会核准发行之日起，上市公司应在6个月内发行股票；

超过6个月未发行的，核准文件失效，须重新经中国证监会核准后方可发行。

证券发行申请未获核准的上市公司，自中国证监会作出不予核准的决定之日起6个月后，可再次提出证券发行申请。

上市公司发行证券前发生重大事项的，应暂缓发行，并及时报告中国证监会。

该事项对本次发行条件构成重大影响的，发行证券的申请应重新经过中国证监会核准。

6，上市公司发行股票应当由证券公司承销，承销的有关规定参照前述首次发行股票并上市部分所述内容；

非公开发行股票，发行对象均属于原前10名股东的，可以由上市公司自行销售。

参考文档

[?????????????.pdf](#)

[????????????????](#)

[????????????](#)

[????????????](#)

[????????????](#)

[????????????????](#)

[?????????????.doc](#)

[????????????????????](#)

????????????????????????????????????

<https://www.gupiaozhishiba.com/subject/73616878.html>