

去营业部开通创业板要什么证件：开通创业板需要什么材料？-股识吧

一、开通创业板需要什么材料？

开通创业板交易权限必须去现场办理，无法远程办，这也是为了警醒创业板的交易风险吧。

需要随身携带身份证原件，最好记一下自己的资金账号，其它就都不需要了，必须本人前往办理。

注意必须是股市开盘时间前往办理，到了以后打听一下在哪个柜台办理，然后就是给身份证，进行身份核实风险评估可以在网上股票客户端上作，否则去现场作又要浪费半小时的时间去回答这些问题，现场是答卷纸面的方式。

填表主要是签各种各样的名，有一段话（承认自己了解风险）是要抄录的，两年以上开户和两年以下抄的还不一样，主要是风险警示不同。

关键点来了，要在现场录一段相，客户会把问题和怎么回答的参考答案给你，只他按问题顺序问，跟着答案回答就行了。

录完相就基本搞定了，开户两年以上的2个工作日内开通，两年以下的5个工作日内开通，不算等候时间，20分钟就好了。

二、已经有主板账户，开通创业板要带上什么证件？

投资者开户的程序：第一步是查询账户交易记录是否超过两年，这些交易对象指的是沪深两市的A、B股，并不包括基金、债券、权证等交易品种。

第二步是查询完交易记录后，营业部会对客户进行投资者风险承受能力调查，具体操作中，往往是客户填写调查问卷，营业部评估客户的风险承受力。

第三步是客户需要在营业部现场签署风险揭示书及特别申明，营业部根据客户的风险承受力评估情况，来对客户进行专门的创业板交易风险教育。

对于那些交易经验不足两年的客户，营业部还会安排专门人员讲解风险揭示书内容，提醒客户审慎考虑是否申请开通创业板交易。

据了解，多家券商人士在这一环节还会有PPT播映、宣传册等方式来进行风险教育。

第四步，客户在充分评估自己的风险承受力以及交易风险后，现场签署开户协议书。

交易经验超过两年的股民，其账户在2个交易日后就开通；

那些交易经验不足2年的股民，其创业板账户要在5个交易日后才开通。

三、创业板开户要什么条件？

投资者开户的程序：第一步是查询账户交易记录是否超过两年，这些交易对象指的是沪深两市的A、B股，并不包括基金、债券、权证等交易品种。

第二步是查询完交易记录后，营业部会对客户进行投资者风险承受能力调查，具体操作中，往往是客户填写调查问卷，营业部评估客户的风险承受力。

第三步是客户需要在营业部现场签署风险揭示书及特别申明，营业部根据客户的风险承受力评估情况，来对客户进行专门的创业板交易风险教育。

对于那些交易经验不足两年的客户，营业部还会安排专门人员讲解风险揭示书内容，提醒客户审慎考虑是否申请开通创业板交易。

据了解，多家券商人士在这一环节还会有PPT播映、宣传册等方式来进行风险教育。

第四步，客户在充分评估自己的风险承受力以及交易风险后，现场签署开户协议书。

交易经验超过两年的股民，其账户在2个交易日后就开通；

那些交易经验不足2年的股民，其创业板账户要在5个交易日后才开通。

四、创业板开户条件是什么？怎么样才能够进行创业板开户

十几年的老股民沒開通創業板能買創業板股票嗎

五、创业板开通要求

《深圳证券交易所创业板投资者适当性管理实施办法（2022年修订）》实施后，新申请开通创业板交易权限的个人投资者，应当符合《实施办法》规定的以下条件：

一是申请权限开通前20个交易日证券账户及资金账户内的资产日均不低于人民币10万元（不包括该投资者通过融资融券融入的资金和证券）；

二是参与证券交易24个月以上。

数据来源：深交所【风险揭示】市场有风险，投资需谨慎。

六、怎样申请买创业板，要什么条件？

创业板开户4个条件：投资者前往营业部开设创业板交易户头，需要携带自己身份证和股东账户卡，完成4道程序即可。

1) 第一步是查询账户交易记录是否超过两年，这些交易对象指的是沪深两市的A、B股，并不包括基金、债券、权证等交易品种。

2) 第二步是查询完交易记录后，营业部会对客户进行投资者风险承受能力调查，具体操作中，往往是客户填写调查问卷，营业部评估客户的风险承受力。

3) 第三步是客户需要在营业部现场签署风险揭示书及特别申明，营业部根据客户的风险承受力评估情况，来对客户进行专门的创业板交易风险教育。

对于那些交易经验不足两年的客户，营业部还会安排专门人员讲解风险揭示书内容，提醒客户审慎考虑是否申请开通创业板交易。

据了解，多家券商人士在这一环节还会有PPT播映、宣传册等方式来进行风险教育。

4) 第四步，客户在充分评估自己的风险承受力以及交易风险后，现场签署开户协议书。

交易经验超过两年的股民，其账户在2个交易日后就开通；

那些交易经验不足2年的股民，其创业板账户要在5个交易日后才开通。

创业板，又称二板市场（Second-board

Market）即第二股票交易市场，是与主板市场（Main-Board Market）不同的一类证券市场，专为暂时无法在主板上市的创业型企业、中小企业和高科技产业企业等需要进行融资和发展的企业提供融资途径和成长空间的证券交易市场，是对主板市场的重要补充，在资本市场有着重要的位置。

在中国的创业板的市场代码是300开头的。

创业板与主板市场相比，上市要求往往更加宽松，主要体现在成立时间，资本规模，中长期业绩等的要求上。

由于新兴的二板市场上市企业大多趋向于创业型企业，所以又称为创业板。

创业板市场最大的特点就是低门槛进入，严要求运作，有助于有潜力的中小企业获得融资机会。

在创业板市场上市的公司大多从事高科技业务，具有较高的成长性，但往往成立时间较短规模较小，业绩也不突出，但有很大的成长空间。

可以说，创业板是一个门槛低、风险大、监管严格的股票市场，也是一个孵化科技型、成长型企业的摇篮。

