

# 怎么发现主力涨停板出货，如何判断主力出货?-股识吧

## 一、如何判断主力出货的技巧

虽然技术分析指标多达上百种，但归根结底，最基本的就是价格与成交量，其他指标无非就是这两个指标的变异或延伸。

量价关系的基本原理，是“量是因，价是果；

量在先，价在后”，也就是说成交量是股价变动的内在动力。

由此，人们导出了多种量价关系的规则，用于指明具体的投资。

在实际中，人们会发现根据量价关系来进行具体买卖股票时，常常会出现失误，尤其是在根据成交量判断主力出货与洗盘方面，失误率更高，不是错把洗盘当出货，过早卖出，就是误将出货当洗盘，该出不出，结果痛失出货良机。

那么，在实际投资中该如何根据成交量的变化，正确判断出主力的进出方向。

可以用牛股宝炒股，跟着牛股宝里炒股大赛选出来的牛人操作，边学习边挣钱，是不错的选择。

或者说，如何根据成交量的变化，准确判断出主力是在出货还是洗盘呢？一般说来，当主力尚未准备拉抬股价时，股价的表现往往很沉闷，成交量的变化也很小。此时研究成交量没有实际意义，也不好断定主力的意图。

但是，一旦主力放量拉升股价时，其行踪就会暴露。

我们把这种股票称为强势股，此时研究成交量的变化，就具有非常重要的实际意义了。

此时，如果能够准确地捕捉到主力的洗盘迹象，并果断介入，往往能在较短的时间内获取理想的收益。

实践证明，根据成交量变化的特征，可以对强势股的主力是不是在洗盘，作出一个较为准确的判断。

1、由于主力的积极介入，原本沉闷的股票在成交量的明显放大推动下变得活跃起来，出现了价升量增的态势。

然后，主力为了给以后的大幅拉升扫平障碍，不得不将短线获利盘强行洗去，这一洗盘行为，在K线图上往往表现为阴阳相间的震荡。

同时，由于主力的目的是要一般投资者出局，因此，股价的K线形态往往成明显的“头部形态”。

2、在主力洗盘阶段，K线组合往往是大阴不断，并且收阴的次数多，且每次收阴时都伴有巨大的成交量，好像主力正在大肆出货。

其实，仔细观察一下就会发现，当出现以上巨量大阴时，股价很少跌破10日移动平均线，短期移动平均线对股价构成强大支撑，主力低位回补的迹象一目了然。

3、在主力洗盘时，作为研判成交量变化的主要指标OBV、均量线，也会出现一些明显的特征，主要表现为：当出现以上大阴巨量时，股价的5日、10日均量线始终

保持向上运行，说明主力一直在增仓，股票交投活跃，后市看好。  
另外，成交量的量化指标OBV在股价高位震荡期间，始终保持向上，即使瞬间回落，也会迅速拉起，并能够创出近期的新高。  
这说明单从量能的角度看，股价已具备上涨的条件。

## 二、主力怎么利用涨停板出货呢？

底下筹码多的时候往下砸，少的时候拉涨停

## 三、请问高手：怎样判断主力出货？

1、主力介入：如何发觉大主力庄家介入“黑马”？

如何发觉大主力庄家介入“黑马”？技术上有几种明显信号。

第一，股价长期下跌末期，股价止跌回升，上升时成交量放大，回档时成交量萎缩，日K线图上呈现阳线多于阴线。

阳线对应的成交量呈明显放大特征，用一条斜线把成交量峰值相连，明显呈上升状。

表明主力庄家处于收集阶段，每日成交明细表中可以见抛单数额少，买单大手笔数额多。

这表明散户在抛售，而有只“无形的手”在入市吸纳，收集筹码。

第二，股价形成圆弧度，成交量越来越小。

这时眼见下跌缺乏动力，主力悄悄入市收集，成交量开始逐步放大，股价因主力介入而底部抬高，成交量仍呈斜线放大特征。

每日成交明细表留下主力踪迹。

第三，股价低迷时刻，上市公司利空。

股价大幅低开，引发广大中小散户抛售，大主力介入股价反而上扬，成交量放大，股价该跌时反而大幅上扬，唯有主力庄家才敢逆市而为，可确认主力介入。

第四，股价呈长方形上下震荡，上扬时成交量放大，下跌时成交量萎缩，经过数日洗筹后，主力庄家耐心洗筹吓退跟风者，后再进一步放量上攻。

2、主力出逃：如何判断主力出货 关于主力出货，过去有些很经典的文章，不过，如果有人披露了他们出货的方法，尤其是大面积公开的情况下，他们完全可能改变出货方法，力求隐蔽，但是有些东西是主力永远也无法改变的

K线方面：出现下插入线，并且幅度越来越深时

## 四、如何判断股票主力出货

1、在盘口可以观察出来，但是有很多不可预测的因素来影响坐庄操盘思维，以致于原来战略既定方案及时改变。

比如说，庄家在3元多进场，在一段调整日子中控制好足够用的筹码，然后在3.9开始试拉，如果形势好，借力充分就一口气拉到4.5或者干脆5元。

2、如果形势不好，就开始静等转机，等待好的时机，至于这个股票的价格就控制在5%范围以内，跌了继续吸筹上拉，涨了高位出仓，一旦时机成熟，筹码足够，猛拉涨停，再涨停然后平台式出货或者尖头式出货。

3、而方案实施到这时，本来庄家可以实现20%的利润，但是承接盘还很强，买气很旺，他可能会改变策略直接攻上7元或者更高的价格，这样高平台出货至少可以赚取50%甚至1倍以上的利润。

## 五、如何判断主力出货?

辨识主力动向---五种预示庄家出货的征兆一，达到目标。

有一个加倍取整的理论，这个方法在股市中还没有被广泛的应用，而一种理论在市场中掌握的人越少，可靠性就越大，所以，这是判断股票高点的一个好方法。

简单的说，我们准备买进一只股票，最好的方法就是把加倍和取整的方法联合起来用，当你用几种不同的方法预测的都是某一个点位的时候，那么在这个点位上就要准备出货。

当然，还可以用其它各种技术分析方法来预测。

故当预测的目标位接近的时候，就是主力可能出货的时候了。

第二，该涨不涨。

在形态、技术、基本面都要上涨的情况下不涨，这就是要出货的前兆，这种例子在股市中是非常多的。

形态上要求上涨，结果不涨。

还有的是技术上要求涨，但该涨不涨。

还有的是公布了预期的利好消息，基本面要求上涨，但股价不涨，也是出货的前兆；

技术面决定了股票该涨而不涨，就是出货的前兆。

第三，正道消息增多。

正道的消息增多，就是报刊上电视台、广播电台里的消息多了，这时候就是要准备出货。

上涨的过程中，报纸上一般见不到多少消息，但是如果正道的宣传开始增加，说明

庄家萌生退意，要出货。

第四，传言增多。

一只股票你正在作着，突然这个朋友给你传来某某消息，那个朋友也给你说个某某消息，又一个朋友又给你说某某消息，这就是主力出货的前兆。

为什么以前没有消息呢？第五，放量不涨。

不管在什么情况下，只要是放量不涨，就基本确认是处理出货。

如果有了这些征兆，一旦出现了股价跌破关键价格的时候，不管成交量是不是放大，就都应该考虑出货。

因为对很多庄家来说，出货的早期是不需要成交量的

## 参考文档

[下载：怎么发现主力涨停板出货.pdf](#)

[《证券转股票多久到账》](#)

[《一只刚买的股票多久能卖》](#)

[《中泰齐富股票卖了多久可以提现》](#)

[《股票成交量多久一次》](#)

[下载：怎么发现主力涨停板出货.doc](#)

[更多关于《怎么发现主力涨停板出货》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/subject/72152683.html>