

# 为什么企业要挂牌新三板：中小企业为什么要上新三板 强烈推荐-股识吧

## 一、新三板的由来

在2000年，为解决主板市场退市公司与两个停止交易的法人股市场公司的股份转让问题，由中国证券业协会出面，协调部分证券公司设立了代办股份转让系统，被称之为“三板”。

由于在“三板”中挂牌的股票品种少，且多数质量较低，要转到主板上市难度也很大，因此很难吸引投资者，多年被冷落。

为了改变中国资本市场这种柜台交易过于落后的局面，同时也为更多的高科技成长型企业提供股份流动的机会，有关方面后来在北京中关村科技园区建立了新的股份转让系统，这就被称为“新三板”。

无疑，企业在“新三板”挂牌的要求，要高于“老三板”，同时交易规则也有变化，譬如只允许机构投资者参与等。

“新三板”在很多地方的确实现了突破，但客观而言，“新三板”的现状仍难以让人满意，甚至很多股市上的投资者根本就不知道市场体系中还有“新三板”的存在。

## 二、为什么要上新三板？上新三板有什么必要性？你们看好新三板的前景吗？

- (1) 资金扶持：根据各区域园区及政府政策不一，企业可享受园区及政府补贴。
- (2) 便利融资：公司挂牌后可实施定向增发股份，提高公司信用等级，帮助企业更快融资。
- (3) 财富增值：企业及股东的股票可以在资本市场中以较高的价格进行流通，实现资产增值。
- (4) 股份转让：股东股份可以合法转让，提高股权流动性。
- (5) 转板上市：转板机制一旦确定，公司可优先享受“绿色通道”。
- (6) 公司发展：有利于完善公司的资本结构，促进公司规范发展。
- (7) 宣传效应：树立公司品牌，提高企业知名度。

新三板前景还可以。

前瞻商学院看好新三板的前景。

### 三、新三板的由来

在2000年，为解决主板市场退市公司与两个停止交易的法人股市场公司的股份转让问题，由中国证券业协会出面，协调部分证券公司设立了代办股份转让系统，被称之为“三板”。

由于在“三板”中挂牌的股票品种少，且多数质量较低，要转到主板上市难度也很大，因此很难吸引投资者，多年被冷落。

为了改变中国资本市场这种柜台交易过于落后的局面，同时也为更多的高科技成长型企业提供股份流动的机会，有关方面后来在北京中关村科技园区建立了新的股份转让系统，这就被称为“新三板”。

无疑，企业在“新三板”挂牌的要求，要高于“老三板”，同时交易规则也有变化，譬如只允许机构投资者参与等。

“新三板”在很多地方的确实现了突破，但客观而言，“新三板”的现状仍难以让人满意，甚至很多股市上的投资者根本就不知道市场体系中还有“新三板”的存在。

。

### 四、为什么这么多公司要选择新三板上市

因为相对于其它板来说，新三板要求比较低。

新三板上市条件：(1)依法设立且存续满两年。

有限责任公司按原账面净资产值折股整体变更为股份有限公司的，存续时间可以从有限责任公司成立之日起计算；

(2)业务明确，具有持续经营能力；

(3)公司治理机制健全，合法规范经营；

(4)股权明晰，股票发行和转让行为合法合规；

(5)主办券商推荐并持续督导；

(6)全国股份转让系统公司要求的其他条件。

企业在全国股份转让系统挂牌的条件和创业板、主板的比较新三板上市好处：(1)

资金扶持：根据各区域园区及政府政策不一，企业可享受园区及政府补贴。

(2)便利融资：新三板(上市公司)挂牌后可实施定向增发股份，提高公司信用等级，帮助企业更快融资。

(3)财富增值：新三板上市企业及股东的股票可以在资本市场中以较高的价格进行流通，实现资产增值。

(4)股份转让：股东股份可以合法转让，提高股权流动性。

(5)转板上市：转板机制一旦确定，公司可优先享受“绿色通道”。

(6)公司发展：有利于完善公司的资本结构，促进公司规范发展。

(7)宣传效应：新三板上市公司品牌，提高企业知名度。

希望可以帮到你！

## 五、为什么要上新三板？上新三板有什么必要性？你们看好新三板的前景吗？

(1) 资金扶持：根据各区域园区及政府政策不一，企业可享受园区及政府补贴。

(2) 便利融资：公司挂牌后可实施定向增发股份，提高公司信用等级，帮助企业更快融资。

(3) 财富增值：企业及股东的股票可以在资本市场中以较高的价格进行流通，实现资产增值。

(4) 股份转让：股东股份可以合法转让，提高股权流动性。

(5) 转板上市：转板机制一旦确定，公司可优先享受"绿色通道"。

(6) 公司发展：有利于完善公司的资本结构，促进公司规范发展。

(7) 宣传效应：树立公司品牌，提高企业知名度。

新三板前景还可以。

前瞻商学院看好新三板的前景。

## 六、企业进入新三板的好处？

新三板市场挂牌，给公司带来直接变化是，第一，形成了有序的股份推出机制，第二，企业的运作将在证券监管部门，主办券商的监管之下，在公众投资者的监督下进行。

一，树立企业品牌，提升企业形象。

从而扩大公司的知名度。

二，增强了股份的流动性，方便了创业资本的退出。

三，拓展直接融资渠道，解决了企业资金瓶颈。

四，信用增进。

五，实现了股份市场化定价，体现股东财富价值。

六，实施股份激励，增强团队核心凝聚力。

七，有利于企业进行资产并购，重组等资本运作。

八，有利于完善企业的资本结构，促进企业规范发展。

九，提前介入资本市场，便利转班，有效缩短上市历程。

十，价值发现。

如有什么不明白的，直接百度瑞金财经网或直接点击美女头像。

## 七、估值400亿，为什么还要来新三板

估值400亿，还要来新三板的理由很多，包括但不限于如下几种情况：一是进一步扩大社会影响力的需要；

二是没有成本的融资，任何企业都是需要的、巴不得的；

三是进一步扩展规模、发展业务、做大做强的需要。

## 八、为何企业都要挂牌新三板？

新三板挂牌好处有：该系统对企业的财务要求较底。

1.企业设立满两年；

2.主营业务突出，具有持续经营记录；

该系统融资成本低。

挂牌上市之后，企业的每股股份将获得一个市场公允的价格，可以采取股权抵押、发行债券、定向增发股票等这些低成本的方式融资。

该系统为非上市有限公司的股份提供有序的转让平台，有利于提高股份的流动性，使股东资产证券化，企业价值增值化，可以完善企业的资本结构，最重要的是：提高企业的融资能力和自身抗风险的能力，增强企业的发展后劲。

有利于建立现代企业制度，规范企业运作、完善法人治理结构，促进企业健康发展。

有利于建立归属明晰、权责明确、保护严格、流转顺畅的现代产权制度，增强自主创新能力。

有利于树立企业品牌，改善企业形象，更有效开阔市场。

有利于企业吸收风险资本投入，引入战略投资者，进行资本并购与重组等资本运作。

可以促进试点企业尽快达到中小企业板和主板上市公司的要求，企业达到主板上市条件的可优先转至主板上市向公众发行股票融资。

新三板业务的挂牌流程，主要分为以下步骤股份制改造新三板市场主要以非上市股份有限公司为主，目前尚处于有限公司阶段的拟挂牌公司首先需要启动股改程序。

拟挂牌公司需成立满两年，为保证公司业绩的连续性，拟挂牌公司应以股改基准日经审计的净资产值整体折股即由有限公司整体变更为股份公司。

通常意义上讲，如拟挂牌公司需进行股改的，大约需要2-3个月；

主办券商进场尽职调查及内核大约1-2个月；

协会审查(包括反馈时间)需要2个月；

经协会核准后可以进行股份登记挂牌，全部流程预计需要半年左右的时间，当然，如果企业自身存在法律或财务等某方面的障碍需要整改的，前述时间会随着整改进度而有所调整。

主办券商尽职调查是指主办券商遵循勤勉尽责、诚实信用的原则，通过实地考察等方法，对拟挂牌公司进行调查，有充分理由确信公司符合试点办法规定的挂牌条件以及推荐挂牌备案文件真实、准确、完整的过程。

主办券商设立专门的项目小组，以财务、法律和行业三个方面为中心，开展对拟挂牌公司内部控制、财务、风险、会计政策稳健性、持续经营能力、公司治理和合法合规等事项的尽职调查，协助公司制定可行的持续发展战略，帮助企业树立正确的上市和资本运作观念，报监管机构审核这是新三板挂牌的决定性阶段，中国证券业协会审查备案文件并做出是否备案的决定。

股份登记和托管依据《试点办法》的要求，投资者持有的拟挂牌公司的股份应当托管在主办券商处，初始登记的股份应托管在主办券商处。

推荐主办券商取得协会备案确认函后，辅助拟挂牌公司在挂牌前与中国证券登记结算有限责任公司签订证券登记服务协议，办理全部股份的集中登记。

\* : /\*i-neeq\*

## 参考文档

[下载：为什么企业要挂牌新三板.pdf](#)

[《股票能提前多久下单》](#)

[《买了股票持仓多久可以用》](#)

[《上市公司离职多久可以卖股票》](#)

[下载：为什么企业要挂牌新三板.doc](#)

[更多关于《为什么企业要挂牌新三板》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/subject/70580834.html>