

# 为什么有些股票有业绩预告 - 为什么有些股票中报和三季度报利润大增，却没有中报预告和三季度报预告？不是必须提前披露的吗？-股识吧

## 一、为什么有的股票不出半年报？而有的出半年业绩预告？

中国的股市极其不规范，那些披露的资料基本没有什么意义，那些历史曲线就更是完全的垃圾了。

其实就是50%，不是升就是降，掌握好大方向，其他的随便买就好了。

赶上最近牛市，瞎买都能赚，不过等风头过去了，就只有作弊的和运气太好的能赚钱了。

## 二、同一支股票同时出现业绩预升，预降表示什么？

同一支股票同时出现业绩预升，预降表示什么？是公告了两次业绩预报吗？以最近的一次业绩预告为准表示企业极不负责的一种财务态度，或者其他原因造成的汇款有问题。

## 三、说的在理，很多股票为什么业绩预增转好反而开始跌

很多业绩好的股票都是被强抬在高位，大盘趋势好的时候，觉得很强势，但是大盘连续下跌，横向比较后，就会发现别的股票都跌了一大段，它们还顶在上面，反而没人敢要了

## 四、上市公司什么情况下要发业绩预告

上市公司董事会应当密切关注公司经营情况，出现以下情形之一的，应当及时进行业绩预告：(1) 预计公司本报告期或未来报告期（预计时点距报告期末不应超过12个月）业绩将出现亏损、实现扭亏为盈或者与上年同期相比业绩出现大幅变动（上

升或者下降50%以上)的；

(2) 在公司会计年度结束后1个月内，经财务核算或初步审计确认，公司该年度经营业绩将出现亏损、实现扭亏为盈、与上年同期相比业绩出现大幅变动（上升或者下降50%以上)的；

(3) 其他本所认为应披露的情形。

什么是业绩预告：业绩预告是指上市公司在会计报告公告日之前，对报告日业绩进行提前预告。

业绩预告实质上就是上市公司对下年度或者下一季度的盈利情况的预测报告。

其目的是为了避开在会计报告正式公布时公司股票价格出现大幅波动，以提前释放业绩风险，保障中小投资者等信息弱势群体的利益。

经济后果：1、业绩预告信息的市场反应早期的研究发现，管理层业绩预告由于影响股价有信息含量。

在证实管理层业绩预告有价值相关性后，随后的研究转为研究业绩预告信息的特征是否影响预告的信息含量或股价。

当公司建立了预告声誉时，股价对好消息预告的反应更灵敏。

股票市场反应的方式也依赖于伴随管理层预告附加信息的类型。

与和收益公告同时公布的预告相比，单独预告更具有信息含量。

2、业绩预告信息与资本成本经济理论预不自愿性披露尤其是披露承诺能减少信息不对称，信息不对称的减少反过来会导致低的资本成本。

3、业绩预告信息与盈余管理管理层不能直接影响他们的股价或资本成本对业绩预告作出的反应，然而能影响他们最终报告的消息。

这种对随后收益数字的控制恰好导致许多人关心提供业绩预告的管理层为满足他们的预告目标而稍后从事盈余管理或潜在地操纵盈利项目。

4、业绩预告信息与分析师行为分析师根据公司的业绩预告去修正他们的预测。

因为公司提供更多的业绩预告，覆盖一个公司的分析师的数量变得更多。

5、业绩预告信息与投资者行为经济模型预不公司扩大包括管理层业绩预告的披露将与公司股票的增长投资有关。

H业绩预告的持续增长导致机构投资者持股的增加。

然而，不是所有的机构投资者持股都与公司披露正相关。

## 五、为什么有些股票中报和三季度报利润大增，却没有中报预告和三季度报预告？不是必须提前披露的吗？

1. 基本面是股票分析的一种方法，但不绝对。

2. 这类股票短期也许有资金关注，有一波长涨行情，但是绝对不能中，长线持股。

换句话说，投机可以，投资不行。

## 六、为什么有些公司的年报业绩预告增长，而股价却不速升、甚至还下跌？

哪有业绩确实增长而股价不涨反跌的？所谓不是不长，时候不到而已。  
炒股炒得就是心态，有耐心有眼力的才能有收获，没耐心跟风的从长远上看，一般都没收益。

大盘现在处于犹豫状态，除非是业绩优异、外围重大利好、或者是庄家吸筹足够的盘，才会在目前的状态下快速上涨。

建议目前多观望，少操作。

节前大盘会有大幅下跌的，不必急于一时。

2800点位进入才有意思。

## 参考文档

[下载：为什么有些股票有业绩预告.pdf](#)

[《比亚迪股票多久到700》](#)

[《股票一般多久买入卖出》](#)

[《小盘股票中签后多久上市》](#)

[下载：为什么有些股票有业绩预告.doc](#)

[更多关于《为什么有些股票有业绩预告》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/subject/69389159.html>