

股票中的指标筹码峰怎么应用 - - 筹码集中度及使用方 法 指标公式对炒股有用吗-股识吧

一、股票火焰山指标怎么看如何用？

筹码分布及火焰山

股票交易都是通过买卖双方在某一个价位进行买卖成交而实现的。随着股票的上涨或下跌，在不同的价格区域产生着不同的成交量；这些成交量在不同价位的分布量，形成了股票不同价位的持仓成本。对持仓成本分布的分析和研究，是成本分析的首要任务。

在个股K线分析图的界面下，按-

号键，可以进行盘口切换，我们称之为筹码分布。

它反映的是不同价位上投资者的持仓数量，在形态上像一个峰群组成的图案，实际上这些山峰是由一条条自左向右的线堆积而成的，线越长表明该价位堆积的股票数量越多，也反映了在此位置的成本状况和持仓量。

说明 筹码分布：在图二中设置火焰山的筹码分布周期，会产生以指定周期天数显示移动筹码和平均成本的效果。

活跃度：在图二中设置活跃度的筹码分布周期，会产生以指定周期天数显示移动筹码和活跃度的效果。

筹码流动过程：筹码的形态特征是股票成本结构的直观反映。

不同的形态具有不同的形成机理和不同的实战含义，在市场运行中基本表现为发散-密集--再发散-再密集-再发散的循环过程。

筹码形态形成意义与分布特征 单峰密集：是移动成本分布所形成的一个独立的密集峰形，在这个密集峰的上下几乎没有筹码分布。

它表明该股票的流通筹码在某一特定的价格上下区域充分集中。

根据股价所在的相对位置，单峰密集可分为低单峰密集和高单峰密集。

在单峰密集的区域，流通筹码实现了充分换手，上方的筹码割肉，在单峰密集区域被承接；

下方的筹码获利回吐，在该区域内被消化。

几乎所有的筹码在单峰密集区域内都实现了换手。

低位单峰密集：几乎所有牛市拉升前都出现了低位单峰密集形态，单不是低位单峰密集都在拉升；

高位单峰密集：意味原来低位的获利筹码在高位回吐，在这往加大，因为主力出货的后果不言自明。

双峰密集：是由上密集峰和下密集峰构成的，对股价的运行有较强的支撑力和阻力。

当股价运行至上密集峰处常常遇到解套压力，受阻回落；

当股价运行至下密集峰处常被吸收承接而反弹。

为此，也可将上密集峰称为阻力峰，下密集峰称为支撑峰。

峰谷：双峰之间称为峰谷，它常常被填平，使双峰变成单峰。

上涨型双峰：由于双峰中上峰位阻力位，下峰位支撑位，股价通常在双峰间上下震荡运行，最终将上下峰消耗掉，在原峰谷的位置形成峰密集，这就意味着吸筹整理阶段告一段落。

下跌型双峰：此时一般不会引发上攻行情。

多峰密集：股票筹码分布在两个或两个以上价位区域，分别形成了两个或两个以上的密集峰形；

上方的密集峰称为上密集峰，下方的称为下密集峰，中间的称为中密集峰；

根据上下峰形成的时间次序可分为下跌多峰和上涨多峰。

下跌多峰：是股票下跌过程中由上密集峰下行，在下密集峰处获得支撑形成下密集峰，而上密集峰仍然存在。

下跌多峰中的上峰通常是主力派发区域，其峰密集是主力派发的结果，上峰筹码主要是套牢盘。

上涨多峰：是股票上涨过程中由下密集峰上行，在上密集峰处横盘震荡形成一个以上的上密集峰。

它通常出现在做庄周期跨度较大的股票中，该类股在长期上涨过程中作间息整理，形成多峰状态。

它表明主力仍没有完成持仓筹码的派发。

筹码发散：筹码分布呈不均匀松散分布状态。

在一轮行情的拉升或下跌过程中由于股价的波动速度较快，使得持仓筹码在每一个价位迅速分布；

对于单交易日而言，其筹码换手量增大，但整个价格波动区域呈现出筹码分散的状态。

(该状态只是一个过渡状态) 上涨发散：主力吸筹后形成低位筹码密集，但主力拉升时往往需要激发市场热情跟进以利于股价的抬升，这时筹码向上发散，是助涨的。

下跌发散：筹码高位密集后，主力已经撤退，股价开始下跌，筹码向下发散。

二、如何利用筹码集中度炒股

筹码集中意味着获利盘和套牢盘比较少，这样的票主力拉的时候就不会有那么多的顾虑，拉升的比較快，如果套牢盘多的话主力拉升一下就会回调继续吸筹，获利盘多了主力会打压洗盘，洗出获利盘！这些主力都不希望小散跟着喝汤的，谁不想自己收益最大！所以买票的时候选择筹码集中的票短线很适合

三、股票软件上的筹码分布指标在实践中的运用方法

筹码分布又称鬼域，事实上只能告诉你大部分买股票的人是在哪个价位买的多，是看大多数人的套牢盘和获利盘的重要数据，专门用来捉主力的，没有什么一定准确的指标，因为有的时候很难看出哪个是主力和散户，不过可以从换手率上可以大概的了解到，主力吸饱了筹码后基本上不爱动，所以换手率会很低，散户因为买卖的人多，所以换手率非常高，你可以从这方面进行分析。

四、筹码集中度及使用方法 指标公式对炒股有用吗

筹码集中度是指一个个股的筹码被庄家掌握的程度。

比方说50%，表明中度控盘，70%以上高度控盘。

值越大越集中，个股一般上涨空间越大。

"筹码分布"。

它反映的是不同价位上投资者的持仓数量，在形态上像一个峰群组成的图案，实际上这些山峰是由一条条自左向右的线堆积而成的，线越长表明该价位堆积的股票数量越多，也反映了在此位置的成本状况和持仓量。

最有用也是最基础的是K线 均线和成交量。

所有的指标和公式都是基于K线的四个价位和不同周期移动平均线的值和成交量计算出来的，在行情出现时，大部分指标都是正确的，盘整都会被骗。

股市操作最重要的是要分清大盘方向，移动平均线会给你明确的方向，比如看中长期方向，是看50日均线，大盘价格在50日线上且均线向上则为多头，大盘价格在50日均线以下为中长期空头，50日线走平量也少为盘整。

五、同花顺股票软件盘口上筹码分布与火焰山两项指标怎么用？ 谢谢了！

盘口筹码分布其实反映了当前个股流通盘随着时间的推移其“价与量的动态变化过程”。

说白了也就是不同的时间在不同的价位上的所有流通盘筹码的分布情况，简称筹码分布。

“筹码分布”的市场含义：它反映的是在不同价位上投资者的持仓数量。

股票交易都是通过买卖双方在某价位进行买卖成交而实现的。随着股票的上涨或下跌，在不同的价格区域产生着不同的成交量；这些成交量在不同价位的分布量，形成了股票不同价位的持仓成本。对持仓成本分布的分析和研究，是成本分析的首要任务。

红的如图所示：区域代表在当前时间点以当前价位情况下获利部分筹码的分布情况，蓝的区域代表套牢部分筹码的分布情况。

浅蓝色的代表平均线。

在整个移动成本分布图中，可以显现从股票上市以来的所有筹码的搬移过程，但是，在整个分布图中无法得知筹码与时间的关联，无法反映筹码的时间性，也就是无法知道在整个筹码分布中的筹码沉淀情况和筹码活跃情况。

为了进一步反映筹码的时间性，就产生了新的移动成本分布——火焰山。

在筹码的价格特性以外，引入了筹码的时间特性，以颜色的不同区别不同时间概念的筹码。

如下图所示，显示了N日前的成本分布，显示的色彩是由大红色到金黄色，时间越短，颜色越红，时间越长，颜色越黄。

需要特别指出的是，由于各个时间段的筹码叠加的原因，所以其色彩图也是叠加的。

参考文档

[下载：股票中的指标准筹码峰怎么应用.pdf](#)

[《核酸检测股票能涨多久》](#)

[《财通证券股票交易后多久可以卖出》](#)

[下载：股票中的指标准筹码峰怎么应用.doc](#)

[更多关于《股票中的指标准筹码峰怎么应用》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/subject/68589066.html>