

# 机构增持大量股票是通过什么方式\_\_怎样判断大股东增持-股识吧

## 一、证监会对大股东增持是怎么规定的？政策是什么？

继证监会前天发布《关于修改

；

上市公司收购管理办法

；

第六十三条的决定》后，昨天两市交易所火线推出了配套细则《上市公司股东及其一致行动人增持股份行为指引（下称

；

指引

；

）》。

《指引》规定，大股东在增持期间及法定期限内均不得减持该公司股份。

但《指引》并未规定，若大股东未能履行增持计划，会有何惩罚措施。

上述两项规则的颁布被视为监管层鼓励上市公司大股东增持自家公司股份，从而稳定市场信心的举措。

根据《指引》，持有上市公司股份达到或超过30%的股东及其一致行动人一年内增持上市公司股份不超过2%的，可以先增持后申请豁免要约收购义务。

12个月内大股东增持比例超过2%，还是要先申请豁免，才能增持。

在信息披露上，《指引》规定，首次增持行为事实发生之日，增持方就必须将增持情况通知上市公司，并由上市公司在次日发布相关公告。

公告内容必须包括增持目的及计划、增持方式（如是集中竞价还是大宗交易）、增持数量和比例等内容。

而如果涉及后续增持的，需同时在公告中披露后续增持计划实施的安排。

实施后续增持计划，累计增持股份比例达上市公司已发行股份1%的，也必须发布公告。

在增持计划到期前，上市公司应在各定期报告中披露相关股东增持计划实施的情况。

沪深交易所指出，大股东在对上市公司股份增持期间不得减持其所持有该公司的股份。

而这“不减持承诺”必须在增持计划公告时就列入其中。

上交所还规定，大股东在实施增持计划时，不得将其所持该公司股票在买入后6个月内卖出，或者在卖出后6个月内又买入的。

违例者所得收益归该上市公司所有。

为遏制内幕交易，《指引》规定四个时间段内，大股东不得进行增持。  
包括，上市公司定期报告公告前30日内；  
业绩预告、业绩快报公告前10日内；  
重大交易或重大事项决定过程中至该事项公告后2个交易日内；  
其他可能影响股价的重大事件发生之日起至公告后2个交易日内。  
若拟实施增持计划的上市公司控股股东、其他投资者及其一致行动人，以及公司高管，通过增持计划的实施进行内幕交易或进行市场操纵的，交易所将按照规定对相关当事人采取监管措施。

## 二、什么叫增持股票

股票增持是控制上市公司股份的部门或机构买入控股的上市公司流通股股票，来增加其股份比例的一种行为。

股票增持是上市公司股东从二级市场购买股票，增加持有的股票数量，是上市公司股东的行为。

## 三、一家上市公司的老板，要对本公司的股份增持是从二级市场购入股票么？还是从另外的方式？

主要可以从二级市场购入，还可以从一级市场购入，也可以通过定增增持。

## 四、怎样判断大股东增持

在股权分置的改革中，投资者对大股东增持计划也屡见不鲜了，而这些大股东增持行为大多是为了稳定股价。

现在全流通时代已经来临，大股东会增持吗？难道只会为了稳定股价吗？根据我长时间的海外实战研究，结合一些海外实战案例对大股东的增持行为作一个剖析。

大股东分为财务性投资者和产业性投资者。

财务性投资者主要是按照定价模型进行上市公司估值，如果股价超跌或上市公司具

有很好的发展潜力，财务性投资者就会进行增持，在海外主要是一些大投行和基金。

例如，全球最大共同基金富达投资的母公司富达管理和研究公司对百度的a级股票进行增持，持有百度12%的a股股票，一跃成为百度市场上流通a股的最大机构投资者。

富达增持百度，一定程度上是基于海外基金公司对中国搜索引擎市场前景的判断，以及对引擎和竞价排名的商业模式的认可。

此外，产业性投资者可能基于今后的并购和产业协作进行相关上市公司的股票增持。

例如，2006年初盛大股价开始持续低迷，而著名的电信设备供应商思科突然“现身”，增持盛大股票，持股比例达到9.7%，成为盛大第二大股东。

受此消息影响，盛大股价在第二天的交易中出现近期难得一见的高开，收盘时上涨了56美分，收于15.8美元，涨幅为3.7%。

sunday主要股东华为技术有限公司以每股0.64港元的价格增持3500万股sunday，涉及金额2240万港元。

华为在此次增持后，其持股量由电盈提出全面收购前的8.02%增至9.91%，从而由sunday第三大股东变成第二大股东。

此外，也有些增持行为是假象，有些财务性投资者会利用消息面增持拉高股价，然后减持获利。

也有些产业性投资者先增持，而后放出并购消息，当股价炒高后套现。

所以对于假增持实炒作，投资者要有清醒的认识。

## 五、如何正确分析大股东的增持行为？

大股东增持股票对股票是利好的：1.一方面是对公司长期看好，有些公司是官方增持，还有就是管理层增持，这都是对公司未来相当看好，有些公司是手上有大量的订单，以及未来一段时间还会有大量的潜在订单，因为没有人比公司管理层更加了解自己公司的了。

2.另一方面是觉得公司的股价被低估，这种方式的增持多数都是来自于大盘一轮下跌之后，很多个股也都跟随大盘下跌，股价跌幅很大，这个时候公司就觉得股价已经很便宜了，已经严重被低估了，于是内部先进去抄底，这也是属于自己的公司自己最了解的缘故，比如说公司的股价正常区间是在10元左右，那么现在股价只有7元，较正常估值便宜了30%左右，已经被低估了，那么公司以及管理层也会心动，因为不仅仅散户以及机构在炒股，上市公司也是一样，人家抄底自己家的股票更加有把握。

3.增持现象有没有持续性，我们要密切关注一些能够持续不断增持行为的公司，尤

其是增持的量又比较多的公司。

从这点说来，一些只是一次性而又小量增持的公司，可以理解为只是做做样子，不值得重点关注。

4.尽力了解大股东增持的真实动机。

这是分析增持行为最为重要也是最难的方面。

可以从公司股权结构，股东结构，行业背景，公司特质等入手，努力解决“假若我是这家公司的大股东，我增持最重要的原因是啥，”是为了控制权还是为了投资，是因为公司重大项目要投产还是公司有新产品要上市，是因为公司只是暂时受到市场过度负反映还是其他的，这些思考会对我们理解公司的价值，理解大股东最真实目的会很有帮助的。

5.更加留意一些不是大股东但是同行增持的行为。

把相关行业的公司也作为大股东增持范畴来分析，是基于把大股东当作实业资本这一出发点的。

显然，大股东原本有股权且量大，担心他们利用小增持来抬高大量持股价格是有必要的，但是假若一些同行在买一家公司的股票且量大，这尤要引起我们关注。

6.增持能够在某种程度上提供给我们对目标的一个分析视角，但是仅仅是一个方面而已。

我们不能夸大它在投资分析中的作用，同时，因为目前股权还没有全流通，加上股东文化有待提高，对增持现象更要谨慎，谨防掉进一些增持陷阱里。

注意：大股东增持是利好，不要盲目跟风，要认真分析，理性思考。

**六、“场内增持”是什么意思？是通过集合竞价和连续竞价直接购买股票吗？是不是与“大宗交易方式”相对应的股票交易方式？我看到某只个股的消息说某某股东通过“场内增持”的方式增持了这个股票，没有搞懂“场内增持”是什么意思。请大家帮帮忙，谢谢！**

场内增持就是大股东通过在二级市场上、通过非大宗交易方式、买进公司股票

**七、机构对股票什么增持，和买入，卖出，分别什么意思**

增持就是加仓，让你再买进一点；

买入就是建议你现在买；

卖出就是建议你现在卖出或者减仓。  
机构意见仅供参考，股市有风险投资需谨慎。  
一定看明白机构说的这句话。

## 八、主力大幅增持是什么意思？

就是主力机构买了很多股票

## 九、机构完成吸筹后，是用什么方法把股票价格拉升起来的，是大量买入吗，还是怎么做，好神秘哦

市场中资金和操纵资金的人就像战场上的兵和帅，而所持筹码就像杀敌的武器。  
投入到这场战争里的人，花的是金钱，斗的是心理；  
谁在心理上被打败，谁就失去了财富。

股票一旦盘实了底部后就意味着主力吸完了筹码，紧接下来就是拉升战了。  
在发动拉升战前，我们常看到股票会突然放量拉升几天，然后陷入死寂，这是主力资金的侦察战----试盘，再然后我们才会看到激烈的资金对流(拉升)。  
这其中资金对流方式是怎么样的？主力和散户两方的心理怎样？

主力资金侦察战：

股票进入拉升前，主力会先用部分资金进行试盘，看看多空双方力量如何。  
这时候，盘面看到的成交方式是这样的：主力先行挂单，对敲买卖推高股价，这个过程中产生的量，基本是主力用自身筹码和自身资金在进行活动。  
如果大多数人采取的是把筹码换成资金，那盘面抛压将很沉重，资金一旦向散户手中流动，主力就会很被动，就像军队没有了后援。

所以，当盘面出现抛压沉重状况时，主力有两种选择：第一种是快速拉高封上涨停板，目的是虚造声势拉抬股价，以减轻抛压(接着几天会让股价慢慢滑落，好让短线客跟进，这也才能达到股票阶段性价格的平衡，为以后拉升减压)。

这时候图形上呈现的是某天股票拉涨停后又恢复下跌，而量能则处于缩量状态；  
第二种是快速拉高而当天又快速滑落，目的是当天快速收回自身筹码和资金，以保仓位上的平衡(接着几天任由股价飘摇下跌，让其他人进行筹码资金的对流，主力继续实施底部折磨战术)。

图形上呈现长阴巨量或长上影巨量，而其中的资金流动主要是散户对散户，也有部分介入的做多力量是短线客，出局的部分是对该股绝望的套牢者。

主力资金侦察战中，主力主要是保存实力，观察多空双方力量有多悬殊，其最大同

盟者是长期套牢该股票的投资者，而敌人是那些持股心态不好的投资者。但是谁也无法与主力在底部共舞，主要原因是大多数投资者没有那耐心和恒心忍受这种底部折磨。

主力资金拉升战：主力利用侦察战观察盘面多次后，基本已知道了整个盘面形势，在清楚了大概有多少筹码是不流动的后，也就明白了有多少力量会和它进行财富争夺。

拉升前主力将仓位基本部署完毕，也可以说，接下来的股票走势图基本已先期画好，只有在遇到大异动时才会修改方案。

筹码是武器，资金是兵，激烈快速的筹码金对流--拉升战宣告展开。

拉升战方式：快速拉升 主力挂单对敲拉高，每天摆出目空一切的架势，快速拉高价格，制造短线赢利的效应，吸引更多短线客进出买卖，让短线客和短线客之间进行筹码和资金的对流。

在这当中，主力主要任务是用自身资金和筹码对流，让筹码在股价上涨中升值，而短线客的频繁买卖可以省去主力资金的消耗并解除上涨时获利盘的压力。

每天股票高涨幅、封涨停是拉升战的主要手法，主力力求一气呵成，快速拉高股价远离成本区，其中或是放量拉升，或是缩量拉升。

放量拉升的原因有两种：第一，主力大手笔对敲自己的筹码，虚造市场热钱的运动方向，吸引短线客目光；

第二，主要成交来自于短线客对短线客的对流筹码互换，让短线客为主力做活广告，吸引下批短线客进场。

缩量拉升代表筹码锁定性非常牢靠，整个股票群体一边倒，主力几乎可以将整个盘一锅端，在这一致看好的前提下对敲几笔就可以把股价拉高。

## 参考文档

[下载：机构增持大量股票是通过什么方式.pdf](#)

[《股票填权会持续多久》](#)

[《a股股票牛市行情持续多久》](#)

[《股票15点下单多久才能交易》](#)

[《出财报后股票分红需要持股多久》](#)

[下载：机构增持大量股票是通过什么方式.doc](#)

[更多关于《机构增持大量股票是通过什么方式》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：  
<https://www.gupiaozhishiba.com/subject/63529924.html>