

为什么推荐量比阅读量大_微博头条文章实际阅读量与微博推广阅读量显示差距很大，为什么?-股识吧

一、为什么企鹅自媒体平台推荐数远远多于阅读？

推荐数决定了有多少人会看到你的文章，而阅读数是实际上有多少人点开你文章的人。

二、头条号推荐流量和阅读量比100：5正常吗？

头条号推荐流量和阅读量100比5正常吗？这个是非常正常的，如果你要是写的比较好的话，他会推送的更高一点。

三、头条号所谓和官方合作，提高推荐率阅读量究竟是什么意思？

我的官方合作提高效率究竟是什么？主要是强调这个提高这个头条的一个主要的内容。

四、试运营为什么企业媒体文章推荐数比阅读数高？

也不一定的。

推荐数是平台按系统算法智能推送给相关用户，比如，有10W个用户喜欢看类似的文章，那你这篇文章就会推荐给这10W个用户，但这10W个用户并不会都点开看，如果有8W个用户点开，那阅读数就是8W。

五、微博头条文章实际阅读量与微博推广阅读量显示差距很大，为什么？

阅读量可能有刷了点水分，正常的。

六、今日头条阅读量和推荐量有什么区别

阅读量是有多少个人阅读过。

推荐量是指今日头条客户端把你的文章推荐给多少个手机用户。

参考文档

[下载：为什么推荐量比阅读量大.pdf](#)

[《股票持有多久合适》](#)

[《股票涨幅过大停牌核查一般要多久》](#)

[《财通证券股票交易后多久可以卖出》](#)

[《股票发债时间多久》](#)

[下载：为什么推荐量比阅读量大.doc](#)

[更多关于《为什么推荐量比阅读量大》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/subject/60169363.html>