

## 二手市场的股票有哪些 - 证券中的二手股票什么意思- 股识吧

### 一、股票中什么是二级市场，什么是一级半市场？请高手们解释一下。

一级市场并不为公众所熟知，因为将证券销售给最初购买者的过程并不是公开进行的。

投资银行(investment bank)是一级市场上协助证券首次售出的重要金融机构。投资银行的做法是承销（underwriting）证券，即它们确保公司证券能够按照某一价格销售出去，之后再向公众推销这些证券。

股票一级市场指股票的初级市场也即发行市场，在这个市场上投资者可以认购公司发行的股票。

通过一级市场，发行人筹措到了公司所需资金，而投资人则购买了公司的股票成为公司的股东，实现了储蓄转化为资本的过程。

在西方国家，一级市场又称证券发行市场、初级金融市场或原始金融市场。

在一级市场上，需求者可以通过发行股票、债券取得资金。

在发行过程中，发行者一般不直接同持币购买者进行交易，需要有中间机构办理，即证券经纪人。

所以一级市场又是证券经纪人市场。

主要特点

（1）发行市场是一个抽象市场，其买卖活动并非局限在一个固定的场所。

（2）发行是一次性的行为，其价格由发行公司决定，并经过有关部门核准。

投资人以同一价格购买股票。

股票一级市场的发行方式 股票的发行方式，也就是股票经销出售的方式。

由于各国的金融市场管制不同，金融体系结构和金融市场结构不同，股票发行方式也有所不同。

如果按照发行与认购的方式及对象，股票发行可划分为公开发行与非公开发行；

如果按是否有中介机构(证券承销商)协助，股票发行也可划分为直接发行与间接发行(或叫委托发行)；

若按不同的发行目的，股票发行还可以区分为有偿增资发行和无偿增资发行。

公开发行又称公募，是指事先不确定特定的发行对象，而是向社会广大投资者公开推销股票。

非公开发行又叫私募，是指发行公司只对特定的发行对象推销股票。

非公开发行方式主要在以下几种情况下采用：1.以发起方式设立公司；

2.内部配股；

3.私人配股，又称第三者分摊。

直接发行又叫直接招股，或称发行公司自办发行，是指股份公司自己承担股票发行的一切事务和发行风险，直接向认购者推销出售股票的方式。

间接发行又叫委托发行，是指发行者委托证券发行承销中介机构出售股票的方式。股票间接发行的方式，与债券的间接发行方式一样，也分为代销发行、助销发行和包销发行三种方式。

有偿增资发行，就是认购者必须按股票的某种发行价格支付现款，方能获得新发股票。

一般公开发行的股票和私募中定向发行的股票都采用有偿增资的发行方式。

无偿增资发行，是指股份公司将公司盈余结余、公积金和资产重估增益转入资本金股本科目的同时，发行与之对应的新股票，分配给公司原有的股东，原有股东无需缴纳认购股金款。

二级市场(Secondary market)是有价证券的交易场所、流通市场，是发行的有价证券进行买卖交易的场所。

二级市场是一个资本市场，使已公开发行或私下发行的金融证券买卖交易得以进行。

换句话说，二级市场是任何旧金融商品的交易市场，可为金融商品的最初投资者提供资金的流动性。

这里金融商品可以是股票、债券、抵押、人寿保险等。

二级市场在新证券被发行后即存在，有时也被称做“配件市场”(aftermarket)。

一旦新发行的证券被列入证券交易所里，也就是做市商(market maker)开始出价和提供新证券之后，投资者和投机客便可以比较轻易地进行买卖交易。

各国的股票市场一般都是二级市场。

与美国等西方国家比较，抵押贷款、人寿保险等金融产品的二级市场在中国基本上还没有形成。

## 二、二级市场的股票价格如何形成

### 票面形式 1、记名股

记名股股票在发行时，票面上记载有股东的姓名，并记载于公司的股东名册上。

记名股票的特点就是除持有者和其正式的委托代理人或合法继承人、受赠人外，任何人都不能行使其股权。

另外，记名股票不能任意转让，转让时，既要受让人的姓名、住址分别记载于股票票面，还要在公司的股东名册上办理过户手续，否则转让不能生效。

这种股票有安全、不怕遗失的优点，但转让手续繁琐。

这种股票如需要私自转让，例如发生继承和赠予等行为时，必须在转让行为发生后立即办理过户等手续。

2、无记名股 此种股票在发行时，在股票上不记载股东的姓名。其持有者可自行转让股票，任何人一旦持有便享有股东的权利，无须再通过其他方式、途径证明有自己的股东资格。

这种股票转让手续简便，但也应该通过证券市场的合法交易实现转让。

### 3、面值股

有票面金额股票，简称金额股票或面额股票，是指在股票票面上记载一定的金额，如每股人民币100元、200元等。

金额股票给股票定了一个票面价值，这样就可以很容易地确定每一股份在该股份公司中所占的比例。

### 4、无面值股 也称比例股票或无面额股票。

股票发行时无票面价值记载，仅表明每股占资本总额的比例。

其价值随公司财产的增减而增减。

因此，这种股票的内在价值总是处于变动状态。

这种股票最大的优点就是避免了公司实际资产与票面资产的背离，因为股票的面值往往是徒有虚名，人们关心的不是股票面值，而是股票价格。

发行这种股票对公司管理、财务核算、法律责任等方面要求极高，因此只有在美国比较流行，而不少国家根本不允许发行。

投资主体 中国上市公司的股份可以分为国有股、法人股和社会公众股。

国有股指有权代表国家投资的部门或机构以国有资产向公司投资形成的股份，包括以公司现有国有资产折算成的股份。

由于我国大部分股份制企业都是由原国有大中型企业改制而来的，因此，国有股在公司股权中占有较大的比重。

法人股指企业法人或具有法人资格的事业单位和社会团体以其依法可经营的资产向公司非上市流通股部分投资所形成的股份。

在我国上市公司的股权结构中，法人股平均占20%左右。

社会公众股是指我国境内个人和机构，以其合法财产向公司可上市流通股部分投资所形成的股份。

股票交易计划有哪些 股票交易者按照自己的风险承受能力制定自己交易计划非常必要，但是这对很对人而言，要求太高。

一个健全可行的计划包括一下几个方面：进点 止损点 卖点

风险（每手应承担的风险）

## 三、二级市场的股票价格如何形成

展开全部 通过买卖之间彼此量的供求关系来形成。

卖量大于买量，股价跌，反之则涨。

二级市场(secondary security market)是有价证券的交易场所、流通市场，是发行的

有价证券进行买卖交易的场所。

二级市场是一个资本市场，使已公开发行或私下发行的金融证券买卖交易得以进行。

换句话说，二级市场是任何旧金融商品的交易市场，可为金融商品的最初投资者提供资金的流动性。

这里金融商品可以是股票、债券、抵押、人寿保险等。

二级市场在新证券被发行后即存在，有时也被称做“配件市场”（aftermarket）。

一旦新发行的证券被列入证券交易所里，也就是做市商（market maker）开始出价和提供新证券之后，投资者和投机客便可以比较轻易地进行买卖交易。

各国的股票市场一般都是二级市场。

与美国等西方国家比较，抵押贷款、人寿保险等金融产品的二级市场在中国基本上还没有形成。

## 四、什么是二级市场？三级市场？一级市场呢？为什么说资金流入二级市场？

旧货市场专业经营二手货的叫二级市场，如买旧房子叫二手房。

在股票市场中，新股发行叫一级市场，股票转让买卖叫二级市场。

没有三级的。

## 五、股票交易有哪些种类？

### 票面形式 1、记名股

记名股股票在发行时，票面上记载有股东的姓名，并记载于公司的股东名册上。

记名股票的特点就是除持有者和其正式的委托代理人或合法继承人、受赠人外，任何人都不能行使其股权。

另外，记名股票不能任意转让，转让时，既要受让人的姓名、住址分别记载于股票票面，还要在公司的股东名册上办理过户手续，否则转让不能生效。

这种股票有安全、不怕遗失的优点，但转让手续繁琐。

这种股票如需要私自转让，例如发生继承和赠予等行为时，必须在转让行为发生后立即办理过户等手续。

### 2、无记名股 此种股票在发行时，在股票上不记载股东的姓名。

其持有者可自行转让股票，任何人一旦持有便享有股东的权利，无须再通过其他方

式、途径证明有自己的股东资格。

这种股票转让手续简便，但也应该通过证券市场的合法交易实现转让。

### 3、面值股

有票面金额股票，简称金额股票或面额股票，是指在股票票面上记载一定的金额，如每股人民币100元、200元等。

金额股票给股票定了一个票面价值，这样就可以很容易地确定每一股份在该股份公司中所占的比例。

### 4、无面值股 也称比例股票或无面额股票。

股票发行时无票面价值记载，仅表明每股占资本总额的比例。

其价值随公司财产的增减而增减。

因此，这种股票的内在价值总是处于变动状态。

这种股票最大的优点就是避免了公司实际资产与票面资产的背离，因为股票的面值往往是徒有虚名，人们关心的不是股票面值，而是股票价格。

发行这种股票对公司管理、财务核算、法律责任等方面要求极高，因此只有在美国比较流行，而不少国家根本不允许发行。

投资主体 中国上市公司的股份可以分为国有股、法人股和社会公众股。

国有股指有权代表国家投资的部门或机构以国有资产向公司投资形成的股份，包括以公司现有国有资产折算成的股份。

由于我国大部分股份制企业都是由原国有大中型企业改制而来的，因此，国有股在公司股权中占有较大的比重。

法人股指企业法人或具有法人资格的事业单位和社会团体以其依法可经营的资产向公司非上市流通股部分投资所形成的股份。

在我国上市公司的股权结构中，法人股平均占20%左右。

社会公众股是指我国境内个人和机构，以其合法财产向公司可上市流通股部分投资所形成的股份。

股票交易计划有哪些 股票交易者按照自己的风险承受能力制定自己交易计划非常必要，但是这对很对人而言，要求太高。

一个健全可行的计划包括一下几个方面：进点 止损点 卖点

风险（每手应承担的风险）

## 六、炒股 什么是第一市场 第二市场

一、一级市场，也称为发行市场，是指：1、公司直接或通过中介机构向投资者出售新发行的股票的市场。

2、所谓新发行的股票包括初次股票发行和再发行的股票，前者是公司第一次向投资者出售的原始股，后者是在原始股的基础上增加新的份额。

二、二级市场也称股票交易市场，是指：1、投资者之间买卖已发行股票的场所。

这一市场为股票创造流动性，即能够迅速脱手换取现值。

2、二级市场通常可分为有组织的证券交易所和场外交易市场，但也出现了具有混合特型的第三市场和第四市场。

三、第三市场是指：原来在证交所上市的股票移到以场外进行交易而形成的市场，换言之，第三市场交易是既在证交所上市又在场外市场交易的股票，以区别于一般含义的柜台交易。

四、第四市场是指：大机构（和富有的个人）绕开通常的经纪人，彼此之间利用电子通信网络直接进行的证券交易。

五、股票的特点：1、不返还性。

2、风险性，购买股票是一种风险投资。

3、流通性，股票作为一种资本证券，是一种灵活有效的集资工具和有限价证券，可以在证券市场上通过自由买卖、自由转让进行流通。

4、收益性。

5、参与权。

## 七、个人从公开发行和转让市场取得的上市公司股票具体包括哪些范围？

《财税[2022]85号通知》中的“个人从公开发行和转让市场取得的上市公司股票”指在深圳证券交易所、上海证券交易所挂牌交易的上市公司股票，具体包括：

- （1）通过证券交易所集中交易系统或大宗交易系统取得的股票；
- （2）通过协议转让取得的股票；
- （3）因司法扣划取得的股票；
- （4）因依法继承或家庭财产分割取得的股票；
- （5）通过收购取得的股票；
- （6）权证行权取得的股票；
- （7）使用可转换公司债券转换的股票；
- （8）取得发行的股票、配股、股份股利及公积金转增股本；
- （9）持有从代办股份转让系统转到主板市场（或中小板、创业板市场）的股票；
- （10）上市公司合并，个人持有的被合并公司股票转换的合并后公司股票；
- （11）上市公司分立，个人持有的被分立公司股票转换的分立后公司股票；
- （12）其他从公开发行和转让市场取得的股票。

## 参考文档

[下载：二手市场的股票有哪些.pdf](#)

[《同只股票卖出多久后可以再次买入》](#)

[《证券转股票多久到账》](#)

[《股票一般多久买入卖出》](#)

[《股票基金回笼一般时间多久》](#)

[《股票资金冻结多久能解冻》](#)

[下载：二手市场的股票有哪些.doc](#)

[更多关于《二手市场的股票有哪些》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/subject/59419679.html>