国家医药批发零售上市公司有哪些－目前为止，沪深两市上市有多少家医药上市公司-股识吧

一、中国有多少家医药行业的上市公司

我国沪深两市目前有两千多家上市公司，其中医药行业的上市公司有156家，实力较强有市场竞争力的上市公司有云南白药、华北制药、天士力、丽珠集团、片仔癀、华兰生物、三金药业、三九医药、同仁堂、上海医药、广州药业等等。

二、中国最有名的上市医药企业

云南白药同仁堂

三、大型医药企业的上市公司有哪些？

大型的药业上市公司主要有：云南白药、康美药业、东阿阿胶、同仁堂；
其它的还有：双鹭药业、华润三九、浙江医药、白云山、新和成、马应龙、恒瑞医药、上海医药、天士力等等。

四、医药龙头股，医药概念股龙头有哪些

在上市公司中，根据其主营业务的产品类别，医药龙头股大致分为五大类子行业，即大宗原料药、特色原料药、化学制剂药、中药及中成药、生物制药等，下面就可以值得关注的子行业与重点上市公司进行分析。
1、大宗原料制药行业该子行业具有明显的周期特征，主要原因是其产品属于低技术含量的初级产品，价格调整供需的机制极其明显，受市场影响因素较大。
而近几年我国宗原料得到快速的增长，维生素、发酵抗生素、解热镇痛类等大宗原料药生产的国际转移已经基本完成，我国占有40—70的市场份额。
从其发展趋势来看，我国原料药的价格有明显的走低迹象。

而在大宗原料药中，A股市场与上市公司有关的重点产品是VC和青霉素，虽然二者需求有所增加，但远远不足弥补价格下降的损失。
而对其投资策略的关键是在价格处于底谷时介入行业内的龙头企业，可以重点关注华北制药。
2、特色原料药行业特色原料药是发展潜力十分广阔的子行业，与大宗原料药不同的是，特色原料药不存在明显的价格周期，而在其整个产品周期中，其价格呈现不可逆转的持续下降。
近年国际上新药研发屡屡受挫、但是专利药却呈高速增长态势，而且今后5年将迎来诸多专利到期的高峰。
而在国内部分企业就较早的介入已有专利的研究，并在专利期即将到期时快速推出自己的特色原料药品，并通过欧美的药政注册，经多品种组合切入欧美规范市场以及亚非拉非规范市场，已经表现也较强的盈利能力和成长能力。
如该行业表现较为出色的海正药业和华海药业，以及业务相类似的中科合臣。
3、化学制剂药行业尽管化学制剂药是医药工业最重要的组成部分，在2003我国医药销售收入和利润中该子行业后别占32%和34%的较大比例，但是我国大部分化学制剂药技术含量低，供给过剩现象严重，产能利用率大约为50%左右。
另一方面化学制剂药是医院处方用药的主体，大约80%以上的销售额在医院完成。
所以在处方药市场上，对医院终端的渗透和持续的影响力是经营成功和保持增长的关键。
因此企业产品往往高毛利，以便高让利才使得以生存。
但是目前国家政策导向是控制抗生素滥用，降低其虚高价格，因此中期观察并不看好该子行业。
不过该子行业的优势企业仍值得关注，如恒瑞医药、天药股份。
4、中药及中成药行业随着OTC市场的扩大和生活水平的提高，中成药消费呈现较快增长态势。
因为近年我国OTC市场每年以20%左右的速度增长，而中成药占OTC品种的近75%以上，销售金额也占一半以上。
可见该行业的增长是属于稳健增长型行业。
由于中成药具有药品和保健品的双重属性，这就决定了在市场上与消费品同样消费属性。
由此，消费者在消费中成药的过程中对品牌的依赖程度要求过高。
随着欧盟近年放宽了植物药的准入标准，而处于企业品牌和保健性中药品牌代表的同仁堂、处于产品品牌和治疗性中药品牌代表的云南白药，以及现供中药代表的天士力等行业的优势企业，将会对其构成中长期利好。
5、生物制药行业生物技术行业总体仍处于新兴成长阶段，由于我国生物制药行业缺乏有效的研发平台和产业化能力，大部分生物制品系仿制而来，竞争态势和技术含量均相对较低。
但是疫病流行以及人们对健康的重视刺激了疫苗和免疫调节剂的加速研制。
而生物制药行业中的部分企业除得到宽松的政策空间以外还将得到税收、融资、贷

款等优惠措施来进行疫苗的生产与科研，这也将给生物制药类上市公司带来巨大商机。
如天坛生物，按中国生物技术集团公司规划，原卫生部下辖的六大生物制品所的疫苗业务将集中于天坛生物公司，显然该公司未来产业疫苗产业整合下给予其更大的成长实间。
新和成、通化东宝、华北制药、天方药业

五、目前为止，沪深两市上市有多少家医药上市公司

180家左右，软件边框按行业分类，医药打开，看看知道了。

六、中国股票上市公司中的生物医药板块有哪些公司，他们总资产和年产值是多少？

在上市公司中，根据其主营业务的产品类别，医药龙头股大致分为五大类子行业，即大宗原料药、特色原料药、化学制剂药、中药及中成药、生物制药等，下面就可以值得关注的子行业与重点上市公司进行分析。
1、大宗原料制药行业该子行业具有明显的周期特征，主要原因是其产品属于低技术含量的初级产品，价格调整供需的机制极其明显，受市场影响因素较大。
而近几年我国宗原料得到快速的增长，维生素、发酵抗生素、解热镇痛类等大宗原料药生产的国际转移已经基本完成，我国占有40—70的市场份额。
从其发展趋势来看，我国原料药的价格有明显的走低迹象。
而在大宗原料药中，A股市场与上市公司有关的重点产品是VC和青霉素，虽然二者需求有所增加，但远远不足弥补价格下降的损失。
而对其投资策略的关键是在价格处于底谷时介入行业内的龙头企业，可以重点关注华北制药。
2、特色原料药行业特色原料药是发展潜力十分广阔的子行业，与大宗原料药不同的是，特色原料药不存在明显的价格周期，而在其整个产品周期中，其价格呈现不可逆转的持续下降。
近年国际上新药研发屡屡受挫、但是专利药却呈高速增长态势，而且今后5年将迎来诸多专利到期的高峰。
而在国内部分企业就较早的介入已有专利的研究，并在专利期即将到期时快速推出自己的特色原料药品，并通过欧美的药政注册，经多品种组合切入欧美规范市场以及亚非拉非规范市场，已经表现也较强的盈利能力和成长能力。

如该行业表现较为出色的海正药业和华海药业，以及业务相类似的中科合臣。
3、化学制剂药行业尽管化学制剂药是医药工业最重要的组成部分，在2003我国医药销售收入和利润中该子行业后别占32%和34%的较大比例，但是我国大部分化学制剂药技术含量低，供给过剩现象严重，产能利用率大约为50%左右。
另一方面化学制剂药是医院处方用药的主体，大约80%以上的销售额在医院完成。
所以在处方药市场上，对医院终端的渗透和持续的影响力是经营成功和保持增长的关键。
因此企业产品往往高毛利，以便高让利才使得以生存。
但是目前国家政策导向是控制抗生素滥用，降低其虚高价格，因此中期观察并不看好该子行业。
不过该子行业的优势企业仍值得关注，如恒瑞医药、天药股份。
4、中药及中成药行业随着OTC市场的扩大和生活水平的提高，中成药消费呈现较快增长态势。
因为近年我国OTC市场每年以20%左右的速度增长，而中成药占OTC品种的近75%以上，销售金额也占一半以上。
可见该行业的增长是属于稳健增长型行业。
由于中成药具有药品和保健品的双重属性，这就决定了在市场上与消费品同样消费属性。
由此，消费者在消费中成药的过程中对品牌的依赖程度要求过高。
随着欧盟近年放宽了植物药的准入标准，而处于企业品牌和保健性中药品牌代表的同仁堂、处于产品品牌和治疗性中药品牌代表的云南白药，以及现供中药代表的天士力等行业的优势企业，将会对其构成中长期利好。
5、生物制药行业生物技术行业总体仍处于新兴成长阶段，由于我国生物制药行业缺乏有效的研发平台和产业化能力，大部分生物制品系仿制而来，竞争态势和技术含量均相对较低。
但是疫病流行以及人们对健康的重视刺激了疫苗和免疫调节剂的加速研制。
而生物制药行业中的部分企业除得到宽松的政策空间以外还将得到税收、融资、贷款等优惠措施来进行疫苗的生产与科研，这也将给生物制药类上市公司带来巨大商机。
如天坛生物，按中国生物技术集团公司规划，原卫生部下辖的六大生物制品所的疫苗业务将集中于天坛生物公司，显然该公司未来产业疫苗产业整合下给予其更大的成长实间。
新和成、通化东宝、华北制药、天方药业

七、A股中，从事医药批发和物流的上市公司有哪些?

龙头 上海医药 其他可不看

参考文档

下载：国家医药批发零售上市公司有哪些.pdf
《股票腰斩后多久回本》
《股票停牌多久能恢复》
《挂牌后股票多久可以上市》
《股票转账多久到账》
下载：国家医药批发零售上市公司有哪些.doc
更多关于《国家医药批发零售上市公司有哪些》的文档...

声明：
本文来自网络，不代表
【股识吧】立场，转载请注明出处：
https://www.gupiaozhishiba.com/subject/59044009.html