

# 医疗服务概念股票有哪些：医疗股票有哪些龙头股-股识吧

## 一、医疗股票有哪些龙头股

1、白云山（600332）A：据以前报道，白云山A控股股东广药集团联合华南新药创制中心等多家科研机构宣布启动抗"超级细菌"药物研发大课题，将共同攻关三大研究项目：白云山板蓝根等10大抗菌消炎中药改善耐药性研究；抗菌消炎中药和西药抗生素联合用药方案筛选；"中国中药抗之霸"新药研究课题。

不过白云山此前曾经发布澄清公告，表示攻关的三大研究项目中，目前仅第一大项目涉及公司。

2、四环生物（000518）：由于超级细菌和国内蜚虫事件的影响，医药板块反复出现炒作之势，盘子较小的联环药业（600513）为龙头，不过在深交所加大对此类股票的监管下，但医药板块的炒作有出现转移的迹象，在江苏证券史甚至A股史上，四环生物就已颇具传奇色彩。

该股原名"苏三山A"，上市至今十次更换证券简称。

3、广州药业：广药集团联合华南新药创制中心等多家科研机构共同启动了《广药集团抗"超级细菌"药物研发大课题》，将发挥中医药优势对抗"超级细菌"。广药集团总经理李楚源宣布广药集团将首批投入5000万元作为项目首期经费，同时华南新药创制中心也将配套经费，用于联合项目研究。

4、联环药业：借助国外对有关"超级细菌"报道的因素，前期以联环药业为龙头的生物制药板块受到短线资金的热炒。

从基本面来看，该公司近两年业绩虽然稳定，但明显缺乏成长性，鲜有机构关注。不过公司公告已称尚无法判定公司硫酸黏菌素片是否与媒体报道中能够抑制"超级细菌"的多黏菌素为同一分子结构的药物。

## 二、医疗信息化概念股有哪些上市公司

中信建投：持三大甄选标准，掘移动医疗真金

中信建投：医疗信息化，一场看不到终点的快速成长

银河证券：金融IT热点不断，移动医疗渐行渐近

方正证券：互联网医疗——重度垂直，闭环为王

方正证券：九安医疗引入小米投资，定增扩张移动医疗，扬帆必将远航

招商证券：乐普医疗Q2业绩回升明显，积极布局移动医疗及医疗服务

宏源证券：宝莱特血透和可穿戴医疗提升估值

宏源证券：福瑞股份——高成长势不可挡

### 三、医疗保健板块概念股有哪些

行业自身特点、一二级市场估值等因素，决定了器械行业并购的持续活跃和平台化的必然选择。

重点关注未来有望平台化潜力的公司：理邦仪器、和佳股份、宝莱特、三诺生物、鱼跃医疗。

### 四、医疗服务概念股有哪些

在上市公司中，根据其主营业务的产品类别，医药龙头股大致分为五大类子行业，即大宗原料药、特色原料药、化学制剂药、中药及中成药、生物制药等，下面就可以值得关注的子行业与重点上市公司进行分析。

1、大宗原料制药行业该子行业具有明显的周期特征，主要原因是其产品属于低技术含量的初级产品，价格调整供需的机制极其明显，受市场影响因素较大。

而近几年我国大宗原料得到快速的增长，维生素、发酵抗生素、解热镇痛类等大宗原料药生产的国际转移已经基本完成，我国占有40—70的市场份额。

从其发展趋势来看，我国原料药的价格有明显的走低迹象。

而在大宗原料药中，A股市场与上市公司有关的重点产品是VC和青霉素，虽然二者需求有所增加，但远远不足弥补价格下降的损失。

而对其投资策略的关键是在价格处于低谷时介入行业内的龙头企业，可以重点关注华北制药。

2、特色原料药行业特色原料药是发展潜力十分广阔子行业，与大宗原料药不同的是，特色原料药不存在明显的价格周期，而在其整个产品周期中，其价格呈现不可逆转的持续下降。

近年国际上新药研发屡屡受挫、但是专利药却呈高速增长态势，而且今后5年将迎来诸多专利到期的高峰。

而在国内部分企业就较早的介入已有专利的研究，并在专利期即将到期时快速推出自己的特色原料药，并通过欧美的药政注册，经多品种组合切入欧美规范市场以及亚非拉非规范市场，已经表现也较强的盈利能力和成长能力。

如该行业表现较为出色的海正药业和华海药业，以及业务相类似的中科合臣。

3、化学制剂药行业尽管化学制剂药是医药工业最重要的组成部分，在2003我国医药销售收入和利润中该子行业后别占32%和34%的较大比例，但是我国大部分化学制剂药技术含量低，供给过剩现象严重，产能利用率大约为50%左右。

另一方面化学制剂药是医院处方用药的主体，大约80%以上的销售额在医院完成。所以在处方药市场上，对医院终端的渗透和持续的影响力是经营成功和保持增长的关键。

因此企业产品往往高毛利，以便高让利才使得以生存。

但是目前国家政策导向是控制抗生素滥用，降低其虚高价格，因此中期观察并不看好该子行业。

不过该子行业的优势企业仍值得关注，如恒瑞医药、天药股份。

4、中药及中成药行业随着OTC市场的扩大和生活水平的提高，中成药消费呈现较快增长态势。

因为近年我国OTC市场每年以20%左右的速度增长，而中成药占OTC品种的近75%以上，销售金额也占一半以上。

可见该行业的增长是属于稳健增长型行业。

由于中成药具有药品和保健品的双重属性，这就决定了在市场上与消费品同样消费属性。

由此，消费者在消费中成药的过程中对品牌的依赖程度要求过高。

随着欧盟近年放宽了植物药的准入标准，而处于企业品牌和保健性中药品牌代表的同仁堂、处于产品品牌和治疗性中药品牌代表的云南白药，以及现供中药代表的天士力等行业的优势企业，将会对其构成中长期利好。

5、生物制药行业生物技术行业总体仍处于新兴成长阶段，由于我国生物制药行业缺乏有效的研发平台和产业化能力，大部分生物制品系仿制而来，竞争态势和技术含量均相对较低。

但是疫病流行以及人们对健康的重视刺激了疫苗和免疫调节剂的加速研制。

而生物制药行业中的部分企业除得到宽松的政策空间以外还将得到税收、融资、贷款等优惠措施来进行疫苗的生产与科研，这也将给生物制药类上市公司带来巨大商机。

如天坛生物，按中国生物技术集团公司规划，原卫生部下辖的六大生物制品所的疫苗业务将集中于天坛生物公司，显然该公司未来产业疫苗产业整合下给予其更大的成长空间。

## 五、医疗改革概念股龙头有哪些

目前A股医药上市公司中，有48家具备国企背景，普遍具有资源和品牌优势，即将展开的国企改革将推动企业加快释放经营活力。

关注国企改革，首先关注是优质型国企，优质型国企已经适应了激烈的市场竞争，并形成了核心竞争力，后期有望进一步做大做强。

比如东阿阿胶、华润三九。

其次关注潜力型国企，潜力型国企一般收入、资产规模大，或者具有隐形资源，但是公司治理与盈利模式存在一定缺陷。

比如华润双鹤。

在目前国企改革的大背景下，投资者可以关注这些国企改革。

## 六、医疗服务概念股有哪些

医疗服务概念股从投资策略来看，可从五条主线进行投资。

首先，医疗服务方面，看好a股中涉足民营医院及连锁专科医院的相关公司如复星医药、金陵药业、独一味、开元投资、爱尔眼科、通策医疗、马应龙等。

其次，医疗器械方面，看好家用器械公司如鱼跃医疗、三诺生物等。

再者，第三方服务方面，看好从事独立医学实验、诊断检测的迪安诊断、达安基因、科华生物、以及从事临床试验外包服务的泰格医药。

第四，中医药保健方面看好同仁堂、益盛药业、东阿阿胶、康美药业。

第五，有望率先试行医疗商业保险的大病医保也受益，看好恒瑞医药、华仁药业等。

。

## 七、医疗保健概念股龙头有哪些

在上市公司中，根据其主营业务的产品类别，医药龙头股大致分为五大类子行业，即大宗原料药、特色原料药、化学制剂药、中药及中成药、生物制药等，下面就可以值得关注的子行业与重点上市公司进行分析。

1、大宗原料制药行业该子行业具有明显的周期特征，主要原因是其产品属于低技术含量的初级产品，价格调整供需的机制极其明显，受市场影响因素较大。

而近几年我国大宗原料得到快速的增长，维生素、发酵抗生素、解热镇痛类等大宗原料药生产的国际转移已经基本完成，我国占有40—70的市场份额。

从其发展趋势来看，我国原料药的价格有明显的走低迹象。

而在大宗原料药中，A股市场与上市公司有关的重点产品是VC和青霉素，虽然二者需求有所增加，但远远不足弥补价格下降的损失。

而对其投资策略的关键是在价格处于低谷时介入行业内的龙头企业，可以重点关注



华北制药。

2、特色原料药行业特色原料药是发展潜力十分广阔的子行业，与大宗原料药不同的是，特色原料药不存在明显的价格周期，而在其整个产品周期中，其价格呈现不可逆转的持续下降。

近年国际上新药研发屡屡受挫、但是专利药却呈高速增长态势，而且今后5年将迎来诸多专利到期的高峰。

而在国内部分企业就较早的介入已有专利的研究，并在专利期即将到期时快速推出自己的特色原料药，并通过欧美的药政注册，经多品种组合切入欧美规范市场以及亚非拉非规范市场，已经表现也较强的盈利能力和成长能力。

如该行业表现较为出色的海正药业和华海药业，以及业务相类似的中科合臣。

3、化学制剂药行业尽管化学制剂药是医药工业最重要的组成部分，在2003我国医药销售收入和利润中该子行业后别占32%和34%的较大比例，但是我国大部分化学制剂药技术含量低，供给过剩现象严重，产能利用率大约为50%左右。

另一方面化学制剂药是医院处方用药的主体，大约80%以上的销售额在医院完成。所以在处方药市场上，对医院终端的渗透和持续的影响力是经营成功和保持增长的关键。

因此企业产品往往高毛利，以便高让利才使得以生存。

但是目前国家政策导向是控制抗生素滥用，降低其虚高价格，因此中期观察并不看好该子行业。

不过该子行业的优势企业仍值得关注，如恒瑞医药、天药股份。

4、中药及中成药行业随着OTC市场的扩大和生活水平的提高，中成药消费呈现较快增长态势。

因为近年我国OTC市场每年以20%左右的速度增长，而中成药占OTC品种的近75%以上，销售金额也占一半以上。

可见该行业的增长是属于稳健增长型行业。

由于中成药具有药品和保健品的双重属性，这就决定了在市场上与消费品同样消费属性。

由此，消费者在消费中成药的过程中对品牌的依赖程度要求过高。

随着欧盟近年放宽了植物药的准入标准，而处于企业品牌和保健性中药品牌代表的同仁堂、处于产品品牌和治疗性中药品牌代表的云南白药，以及现供中药代表的天士力等行业的优势企业，将会对其构成中长期利好。

5、生物制药行业生物技术行业总体仍处于新兴成长阶段，由于我国生物制药行业缺乏有效的研发平台和产业化能力，大部分生物制品系仿制而来，竞争态势和技术含量均相对较低。

但是疫病流行以及人们对健康的重视刺激了疫苗和免疫调节剂的加速研制。

而生物制药行业中的部分企业除得到宽松的政策空间以外还将得到税收、融资、贷款等优惠措施来进行疫苗的生产与科研，这也将给生物制药类上市公司带来巨大商机。

如天坛生物，按中国生物技术集团公司规划，原卫生部下辖的六大生物制品所的疫

苗业务将集中于天坛生物公司，显然该公司未来产业疫苗产业整合下给予其更大的成长空间。

## 八、医疗概念好股票有哪些

展开全部荣科科技、三诺生物、思创医惠，海虹控股、数字政通等。

## 九、互联网医疗的股票有哪些

卫宁健康，运盛医疗，海虹控股，宜华健康，朗玛信息，老百姓，鱼跃医疗，和佳股份，乐普医疗，万达信息，延华智能，仁和药业

## 参考文档

[下载：医疗服务概念股票有哪些.pdf](#)

[《买股票要多久才能买到》](#)

[《股票基金回笼一般时间多久》](#)

[《股票成交量多久一次》](#)

[《买股票从一万到一百万需要多久》](#)

[下载：医疗服务概念股票有哪些.doc](#)

[更多关于《医疗服务概念股票有哪些》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/subject/58219775.html>