

股票发行必须要经过哪些部门批准和批准—非公开增发股票需经过哪些部门批准，一般要多长时间-股识吧

一、企业配发原始股票有什么规定？需要管理部门特别的批准吗？原始股票价格有什么规定？

1、原始股是公司上市之前发行的股票。

在中国证券市场上，“原始股”一向是赢利和发财的代名词。

在中国股市初期，在股票一级市场上以发行价向社会公开发行的企业股票，投资者若购得数百股，日后上市，涨至数十元，可发一笔小财，若购得数千股，可发一笔大财，若是资金实力雄厚，购得数万股，数十万股，日后上市，利润便是数以百万计了。

这便是中国股市的第一桶金。

2、购股者要了解承销商是否有授权经销该原始股的资格，一般有国家授权承销原始股的机构所承销的原始股的标的都是经过周密的调研后才进行销售该原始股的，上市的机率都比较大；

反之，就容易上当受骗。

购股者要了解发售企业的生产经营现状。

了解考察企业的经营效益的好坏可从企业的销售收入、销售税金、利润总额等项情况去看，这些数字都能在企业发售股票说明书中查到。

要看发行股票的用途。

一般说来，发售股票的用途是用来扩大再生产的某些工程项目、引进先进的技术设备、增强企业发展后劲的某些用项等，这些都是值得投资的。

如若工业生产企业发售股票是用来补充流动资金私有制，那就要慎重考虑，是不是企业外欠资金太多，发售股票的目的是用来补窟窿还是偿还企业的亏损债务，购买这样的股票是不会创造新的再生价值的。

因此也不可能给购股者带来好的收益，而且存在着较大的风险性。

要看发售股票企业负债的额度。

购买某企业的股票时要特别注意该企业公布的一些会计资料报告，这些资料报告凶手企业资产总额、负债总额、资产净值等。

要看溢价发售的比例。

现在的企业发售股票大多采取溢价发售的办法。

溢价发售的比例越小，购股者的风险性越小，溢价发售的比例越大，给购股者造成的风险性就越大。

要看预测分红的股利。

股利越高说明资金使用效果越好，这当然是投资者最为期望的。

所以，在选择购买股票时，要看预测分红股利的高低，股利高的是优先选择的对象

，低的应当慎重购买。

居民购买股票不宜集中投放。

投资股票具有高利润、高风险两重性，因此在利益风险并存的形势下，要采取分散投资的方法减少投资的风险性，增强投资的效益性。

要对发售企业作出长远正确的预测。

3、原始股陷阱 值得注意的是，除了少部分投资者了解股权投资的途径以外，大部分投资者并不知道怎样从正规渠道进行股权投资，而是怀着一夜暴富的心态，轻信一些地下投资公司的谎言，到最后却是竹篮打水一场空。

股民高小姐经常会找到一些比较偏的投资渠道。

“最近我经常接到投资公司打到家里的电话，说出售将到伦敦上市的公司公司的原始股。

是否可以考虑投资？”

据我们了解，这类兜售所谓“原始股”的行为，骗局的可能性非常大。

一位私募基金公司负责人向我们介绍，“已确认会上市的公司股权是非常受欢迎的。

该公司实际控制人或管理层及其亲友都会抢着投资，不太可能轮到一般的人，很难相信有人会拿出来四处兜售。

即使要转让公司股权，也是找有实力的公司，不太可能四处打电话，零散地出售给市民。

兜售者声称这类四处兜售的所谓‘原始股’能上市，这种情况是骗局的可能性非常大。

”上述私募负责人表示。

骗术一：以创投或者私募名义撒网

近两年来，私募因业绩明显好于公募而逐渐取得了投资者的信任。

因此，有些行骗者索性垫资成立一家“私募”，然后购买股民的联系信息[1]，号称有即将上市的公司原始股出售。

骗术二：明着澄清暗里诱人

在老式原始股骗局成为过街老鼠并远遁江湖后，骗子们又想出新方法。

单纯设立网站营销已骗不了人，但是加上煞有介事的澄清声明，号称股份“转让有限”或者“只转让某某股东的股份，其他股东股份暂不转让”等，其作用就不同一般了。

二、股份有限公司申请股票上市要经过那些程序

1，提出上市申请 2，证卷交易所上市委员会审查批准 3，签订上市协议书

4，上市公告 5，挂牌上市

三、股票发行审核有哪些主要程序？

股票在上市发行前，上市公司与股票的代理发行证券商签定代理发行合同，确定股票发行的方式，明确各方面的责任。

股票代理发行的方式按发行承担的风险不同，一般分为包销发行方式和代理发行方式两种。

无论是以哪种方式发行股票都要法律规定。

根据我国《证券法》的规定，目前股票发行实行核准制。

发行人公开发行股票必须符合法律、行政法规规定的条件，并依法报中国证监会核准，未经依法核准不得公开发行。

首次公开发行股票审核的工作流程分为受理与预先披露、发行部初审、发审委审核、封卷、核准发行等主要环节，分别由证监会发行监管部不同处室负责，相互配合、互相制约。

四、发行股票的程序

首次公开发行股票的程序（1）发行人董事会应当依法就本次股票发行的具体方案、本次募集资金使用的可行性及其他必须明确的事项作出决议，并提请股东大会批准。

发行人股东大会应就本次发行股票作出决议。

决议至少应当包括下列事项：本次发行股票的种类和数量；

发行对象；

价格区间或者定价方式；

募集资金用途；

发行前滚存利润的分配方案；

决议的有效期；

对董事会办理本次发行具体事宜的授权；

其他必须明确的事项。

（2）发行人应当按照中国证监会的有关规定制作申请文件，由保荐人保荐并向中国证监会申报。

特定行业的发行人应当提供管理部门的相关意见。

依照《证券法》规定聘请保荐人的，应当报送保荐人出具的发行保荐书。

（3）中国证监会收到申请文件后，应在5个工作日内作出是否受理的决定。

中国证监会如果决定受理，应在受理申请文件后，由相关职能部门对发行人的申请

文件进行初审，并由发行审核委员会审核。

中国证监会在初审过程中，将征求发行人注册地省级人民政府是否同意发行人发行股票的意见，并就发行人的募集资金投资项目是否符合国家产业政策和投资管理规定征求国家发展和改革委员会的意见。

中国证监会依照法定条件对发行人的发行申请作出予以核准或者不予核准的决定，并出具相关文件。

(4) 股票发行申请经核准后，发行人应自中国证监会核准发行之日起6个月内发行股票；

超过6个月未发行的，核准文件失效，须重新经中国证监会核准后方可发行。

股票发行申请未获核准的，自中国证监会作出不予核准决定之日起6个月后，发行人可再次提出股票发行申请。

(5) 发行申请核准后、股票发行结束前，发行人发生重大事项的，应当暂缓或者暂停发行，并及时报告中国证监会，同时履行信息披露义务。

影响发行条件的，应当重新履行核准程序。

(6) 中国证监会或者国务院授权的部门对已作出的核准证券发行的决定，发现不符合法定条件或者法定程序，尚未发行证券的，应当予以撤销，停止发行。

已经发行尚未上市的，撤销发行核准决定，发行人应当按照发行价并加算银行同期存款利息返还证券持有人；

保荐人应当与发行人承担连带责任，但是能够证明自己没有过错的除外；

发行人的控股股东、实际控制人有过错的，应当与发行人承担连带责任。

(7) 发行股票。

发行人股票发行申请经核准后，发行的股票一般由证券公司承销。

承销是指证券公司依照协议包销或者代销发行人向社会公开发行的证券的行为。

发行人向不特定对象公开发行的证券，法律、行政法规规定应当由证券公司承销的，发行人应当同证券公司签订承销协议。

公开发行政券的发行人有权依法自主选择承销的证券公司。

证券公司不得以不正当竞争手段招揽证券承销业务。

五、非公开增发股票需经过哪些部门批准，一般要多长时间

上市公司发行股票。

自中国证监会核准发行之日起，上市公司应在6个月内发行股票；

超过6个月未发行的，核准文件失效，须重新经中国证监会核准后方可发行。

证券发行申请未获核准的上市公司，自中国证监会作出不予核准的决定之日起6个月后，可再次提出证券发行申请。

上市公司发行证券前发生重大事项的，应暂缓发行，并及时报告中国证监会。

公开增发也叫增发新股：所谓增发新股，是指上市公司找个理由新发行一定数量的股份，也就是大家所说的上市公司“圈钱”，对持有该公司股票的人一般都以十比三或二进行优先配售，其余网上发售。

增发新股的股价一般不低于停牌前二十个交易日或前一个交易日公司股票均价，对股价肯定有变动。

参考文档

[下载：股票发行必须要经过哪些部门批准和批准.pdf](#)

[《st股票摘帽最短多久》](#)

[《股票成交量多久一次》](#)

[《股票转让后多久有消息》](#)

[下载：股票发行必须要经过哪些部门批准和批准.doc](#)

[更多关于《股票发行必须要经过哪些部门批准和批准》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/subject/57962718.html>