

股票内盘大于外盘股价变化不大什么原因！为什么有一些股票内盘比外盘大了很多，但就是买不了?-股识吧

一、为什么有一些股票内盘比外盘大了很多，但就是买不了？

除非该股涨停了，才因为挂单排序问题买不进。

至于内盘大的多那很正常，涨停的票不能主动买入了，那个成交价已经是最高价了，只能被动的挂涨停价等人抛售才可能成交的，所以外盘不会变动，内盘越来越大

二、内盘远远大于外盘以为着什么

内盘远远大于外盘意味着有人在大量出货了(也许是主力出货，也许是散户集中出货).内盘就是对应着买一、二、三。

。五成交的价格外盘就是对应着卖一、二、三。

。五成交的价格.....内盘就是说有人原意减低价格成交外盘就是说有人原意追高价格成交.....
.....当股价处于低位的上升初期或主升期，外盘大于内盘，则是大资金进场买入的表现！当股价处于高位的上升末期，外盘小于内盘，则是大资金出场卖出的表现当股价处于低位的上升初期或横盘区，外盘远小于内盘，不管日线是否收阴，只要一两日内止跌向上，则往往是大资金假打压、真进场买入的表现！是在诱空。

当股价处于高位的上升末期或高位横盘区，外盘远大于内盘，但股价滞涨或尾市拉升，无论日线阴阳，往往是大资金假拉升、真出场卖出的表现！是在诱多。

三、内盘比外盘大两倍，股价却不跌，说明什么问题

1，股价已下跌了一定的幅度，如某日内盘大量增加，但股价却不跌，投资者要警惕庄家制造假象，假打压真吃货。

2，股价如果上涨了一定的空间，内盘大于外盘源于获利筹码的兑现，庄家同样可以制造假象，显示下方买盘的承接力不弱，股价跌不下来。

3，注意是否会在收盘后，成交大宗交易。

内外盘只是一个看买卖盘强弱的指标，但是有时候可以给庄家利用，不能完全相信，还要结合多个指标及公司基本面一起看为妥。

因为在许多时候外盘大，股价并不一定上涨；

内盘大，股价也并不一定下跌。

四、为什么内盘比外盘大很多，还是涨幅不大？

你好！

内盘：以买入价成交的交易，买入成交数量统计加入内盘。

外盘：以卖出价成交的交易。

卖出量统计加入外盘。

内盘，外盘这两个数据大体可以用来判断买卖力量的强弱。

若外盘数量大于内盘，则表现买方力量较强，若

内盘数量大于外盘则说明卖方力量较强。

通过外盘、内盘数量的大小和比例，投资者通常可能发现主动性的买盘多还是主动性的抛盘多，并在很多时候可以发现庄家动向，是一个较有效的短线指标。

但投资者在使用外盘和内盘时，要注意结合股价在低位、中位和高位的成交情况以及该股的总成交量情况。

因为外盘、内盘的数量并不是在所有时间都有效，在许多时候外盘大，股价并不一定上涨；

内盘大，股价也并不一定下跌。

五、成交量大，外盘明显大与内盘，但股价为何不升？

因为从量价对比关系来看，成交量通常比股价先行，也就是先见量后见价。

在量价理论中，成交量与股价的关系主要归纳为八种：一是量增价平，转阳信号：股价经过持续下跌的低位区，出现成交量增加、股价企稳现象，此时一般成交量的阳柱线明显多于阴柱，凸凹量差比较明显，说明底部在积聚上涨动力，有主力在进货为中线转阳信号，可以适量买进持股待涨。

有时也会在上升趋势中途也出现“量增价平”，则说明股价上行暂时受挫，只要上升趋势未破，一般整理后仍会有行情。

二是量增价升，买入信号：成交量持续增加，股价趋势也转为上升，这是短中线最

佳的买入号。

量增价升是最常见的多头主动进攻模式，应积极进场买入。

三是量平价升，持续买入：成交量保持等量水平，股价持续上升，可以在期间适时适量地参与。

四是量减价升，继续持有：成交量减少，股价仍在继续上升，适宜继续持股。

如果锁筹现象较好，也只能是小资金短线参与，因为股价已经有了相当的涨幅，接近上涨末期了。

有时在上涨初期也会出现“量减价升”，则可能是昙花一现，但经过补量后仍有上行空间。

五是量减价平，警戒信号：成交量显著减少，股价经过长期大幅上涨之后，进行横向整理不在上升，此为警戒出货的信号。

此阶段如果突发巨量天量拉出大阳大阴线，无论有无利好利空消息，均应果断派发。

六是量减价跌，卖出信号：成交量继续减少，股价趋势开始转为下降，为卖出信号。

此为无量阴跌，底部遥遥无期，所谓多头不死跌势不止，一直跌到多头彻底丧失信心斩仓认赔，爆出大的成交量，跌势才会停止，所以在操作上，只要趋势逆转，应及时止损出局。

七是量平价跌，继续卖出：成交量停止减少，股价急速滑落，此阶段应继续坚持及早卖出的方针。

八是量增价跌，弃卖观望：股价经过长期大幅下跌之后，出现成交量增加，即使股价仍在下落，也要慎重对待极度恐慌的杀跌，所以此阶段的操作原则是放弃卖出空仓观望。

低价区的增量说明有资金接盘，说明后期有望形成底部或反弹的产生，适宜关注。

有时若在趋势逆转跌势的初期出现量增价跌，那么更应果断地清仓出局。

六、内盘大于外盘不少，但股价下跌不少是什么原因

内盘和外盘这个指标对炒股意义已经不大拉 如果中长线持有可以不考虑

七、成交量大，外盘明显大与内盘，但股价为何不升?

内盘远远大于外盘意味着有人在大量出货了(也许是主力出货，也许是散户集中出货).内盘就是对应着买一、二、三。

五成交的价格外盘就是对应着卖一二三。

五成交的价格.....内盘就是说有人原意减低价格成交外盘就是说有人原意追高价格成交.....
.....当股价处于低位的上升初期或主升期，外盘大于内盘，则是大资金进场买入的表现！当股价处于高位的上升末期，外盘小于内盘，则是大资金出场卖出的表现当股价处于低位的上升初期或横盘区，外盘远小于内盘，不管日线是否收阴，只要一两日内止跌向上，则往往是大资金假打压、真进场买入的表现！是在诱空。
当股价处于高位的上升末期或高位横盘区，外盘远大于内盘，但股价滞涨或尾市拉升，无论日线阴阳，往往是大资金假拉升、真出场卖出的表现！是在诱多。

八、股票，内盘大于外盘，委差持续为正且较大，持续两天了，但股价是跌，这意外着什么？

除非你做超短线，否则委差没有什么作用，只是上下5档的差而已，不是成交的差，可能是买家不愿意推高股价，在下面大单接着，接不着也无所谓，估计短期不会上攻。
也可能是卖家在下面挂大单托着，上面直接市价出货，根本就不挂限价单，股价跌的话后者的可能性更大总之不要根据委差判断意义不大

九、连续外盘远远大于内盘，股价不涨，为什么

股价的上涨和下跌是多种技术指标叠加后的结果，不能够依照某一个指标的趋势来单独判定。
所谓外盘和内盘即主动买入和主动卖出的成交手数合计是相对而言的。
有时主力为了故意做盘，会主动买入预先委托的自己的压盘，左右手互换，造成买盘积极的假象，吸引投资者跟风，等到吃掉压盘后再重新委托，压制股价。
此种情况下就会形成外盘明显大，而股价却不涨的现象。
另外还需要接回股价位置，如果处于相对低位，则打压吸筹的可能性大，如果处于相对高位，如果是配合放量拉高后的横盘，则需注意出货风险。

参考文档

[下载：股票内盘大于外盘股价变化不大什么原因.pdf](#)

[《三一股票分红需要持股多久》](#)

[《股票要多久提现》](#)

[《股票多久能买能卖》](#)

[下载：股票内盘大于外盘股价变化不大什么原因.doc](#)

[更多关于《股票内盘大于外盘股价变化不大什么原因》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/subject/57111148.html>