

# 股票股利对公司和股东有什么意义 - - 发放股票股利对公司产生的影响-股识吧

## 一、股票对企业及股东的作用

首先来说一下对企业的作用，对一个企业来说发展的前提是要不断的开发新项目，而开发一个新的项目是需要很多资金的，这时企业就可以在股票市场中募集资金，如是未上市的公司，此时也可以向证监会申请上市，从而达到筹措资金的目的.然后来说一下股东，大家应该知道，股东手持股票的多少直接影响着其在企业中的地位，当然股票的价格也直接影响股东的财富，，所以股票无论是对企业还是股东来说都是非常重要的.一些上市公司虚报自己公司实际情况的原因，就是希望自己的股票能够得到更多人的青睐，从而把股价抬高，从中牟取暴利

## 二、一个上市公司发放现金股利，股票股利以及不发股利对公司和股东二者各有什么影响。

其实在中国，发不发股利真没什么，只要你能把公司做好，股价涨上去上去。国外喜欢分现金股利，因为市场健全，投资者比较理智，暴涨暴跌比较少，这是现金的优势就体现出来。而在中国，比较喜欢股票股利，因为市场封闭，炒起来容易，股票股利往往能获得更高的收益。对于公司而言，现金股利对公司现金流有一定影响。

## 三、对股东来讲，股票股利的意义？

股东，还有另外一个叫法，叫投资者，购买股票其实就是对一个公司的投资，股利则是对公司所赚的钱的分红。

## 四、股票股利对股东的意义有多项选择

制定股利政策应考虑的主要影响因素 公司在制定股利政策时，必须充分考虑股利政策的各种影响因素，从保护股东、公司本身和债权人的利益出发，才能使公司的收益分配合理化。

（一）各种限制条件 一是法律法规限制。

为维护有关各方的利益，各国的法律法规对公司的利润分配顺序、留存盈利、资本的充足性、债务偿付、现金积累等方面都有规范，股利政策必须符合这些法律规范。

二是契约限制。

公司在借入长期债务时，债务合同对公司发放现金股利通常都有一定的限制，股利政策必须满足这类契约的限制。

三是现金充裕性限制。

公司发放现金股利必须有足够的现金，能满足公司正常的经营活动对现金的需求。否则，则其发放现金股利的数额必然受到限制。

（二）宏观经济环境

经济的发展具有周期性，公司在制定股利政策时同样受到宏观经济环境的影响。比如，我国上市公司在形式上表现为由前几年的大比例送配股，到近年来现金股利的逐年增加。

（三）通货膨胀 当发生通货膨胀时，折旧储备的资金往往不能满足重置资产的需要，公司为了维持其原有生产能力，需要从留存利润中予以补足，可能导致股利支付水平的下降。

（四）市场的成熟程度 实证研究结果显示，在比较成熟的资本市场中，现金股利是最重要的一种股利形式，股票股利则呈下降趋势。

我国因尚系新兴的资本市场，和成熟的市场相比，股票股利成为一种重要的股利形式。

（五）投资机会 公司股利政策在较大程度上要受到投资机会的制约。

一般来说若公司的投资机会多，对资金的需求量大，往往会采取低股利、高留存利润的政策；

反之，若投资机会少，资金需求量小，就可能采取高股利政策。

另外，受公司投资项目加快或延缓的可能性大小影响，如果这种可能性较大，股利政策就有较大的灵活性。

比如有的企业有意多派发股利来影响股价的上涨，使已经发行的可转换债券尽早实现转换，达到调整资本结构的目的。

（六）偿债能力 大量的现金股利的支出必然影响公司的偿债能力。

公司在确定股利分配数量时，一定要考虑现金股利分配对公司偿债能力的影响，保证在现金股利分配后，公司仍能保持较强的偿债能力，以维护公司的信誉和借贷能力。

（七）变现能力 如果一个公司的资产有较强的变现能力，现金的来源较充裕，其支付现金股利的能力就强。

而高速成长中的、盈利性较好的企业，如其大部资金投在固定资产和永久性营运资

金上，他们通常不愿意支付较多的现金股利而影响公司的长期发展战略。

(八) 资本成本 公司在确定股利政策时，应全面考虑各条筹资渠道资金来源的数量大小和成本高低，使股利政策与公司合理的资本结构、资本成本相适应。

(九) 投资者结构或股东对股利分配的态度 公司每个投资者投资目的和对公司股利分配的态度不完全一致，有的是公司的永久性股东，关注公司长期稳定发展，不大注重现期收益，他们希望公司暂时少分股利以进一步增强公司长期发展能力；有的股东投资目的在于获取高额股利，十分偏爱定期支付高股息的政策；而另一部分投资者偏爱投机，投资目的在于短期持股期间股价大幅度波动，通过炒股获取价差。

股利政策必须兼顾这三类投资者对股利的不同态度，以平衡公司和各类股东的关系。

如偏重现期收益的股东比重较大，公司就需用多发放股利方法缓解股东和管理当局之间的矛盾。

另外，各因素起作用的程度对不同的投资者是不同的，公司在确定自己的股利政策时，还应考虑股东的特点。

公司确定股利政策要考虑许多因素，由于这些因素不可能完全用定量方法来测定，因此决定股利政策主要依靠定性判断。

## 五、发行股票对公司有什么好处？

(1) 股票上市后，上市公司就成为投资大众的投资对象，因而容易吸收投资大众的储蓄资金，扩大了筹资的来源。

(2) 股票上市后，上市公司的股权就分散在千千万万个大小不一的投资者手中，这种股权分散化能有效地避免公司被少数股东单独支配的危险，赋予公司更大的经营自由度。

(3) 股票交易所对上市公司股票行情及定期会计表册的公告，起了一种广告效果，有效地扩大了上市公司的知名度，提高了上市公司的信誉。

(4) 上市公司主权分散及资本大众化的直接效果就是使股东人数大大增加，这些数量极大的股东及其亲朋好友自然会购买上市公司的产品，成为上市公司的顾客。

(5) 可争取更多的股东。

(6) 利于公司股票价格的确定。

(7) 上市公司既可公开发行证券，又可对原有股东增发新股，这样，上市公司的资金来源就很充分。

(8) 为鼓励资本市场的建立与资本积累的形成，一般对上市公司进行减税优待。

## 六、股票的股利是什么？

股息、红利亦合称为股利。

股份公司通常在年终结算后，将盈利的一部分作为股息按股额分配给股东。

股利的主要发放形式有现金股利、股票股利、财产股利和建业股利。

现金股利亦称派现，是股份公司以货币形式发放给股东的股利；

股票股利也称为送红股，是指股份公司以增发本公司股票的方式来代替现金向股东派息，通常是按股票的比例分发给股东。

股东得到的股票股利，实际上是向公司增加投资；

新建或正在扩展中的公司，往往会借助于分派股票股利而少发现金股利。

财产股利是股份公司以实物或价证券的形式向股东发放的股利。

建业股份公司是以前公司筹集到的资金作为投资盈利分发给股东的股利。

这种情况多发生在那些建设周期长、资金周转缓慢、风险大的公司。

因为建设时间长，一时不能赢利，但又要保证股利的发放吸引投资者。

股利的发放一般是在期末结算后，在股东大会通过结算方案和利润分配方案之后进行。

有些公司的股利一年派发两次，但是中期派息与年终派息有的不同，中期派息是以上半年的盈利为基础，而且要考虑到下半年不至于出现亏损的情况。

公司董事会必须决定是将可动用作判断标准。

从根本上讲，看股东们考虑的是眼前利益还是将来公司的发展，从而所带来的更大利益。

## 七、发放股票股利对公司产生的影响

bd

## 八、上市公司发放股利的利与弊 请详细些 非常感谢

对谁的利与弊？如果是对上市公司，那么：1、好处在于，发放股利，为股东提供现金回报，提升了投资者的信心，有利于公司稳定股票的市场价格，也有利于公司树立良好的市场形象，进而有利于公司再次融资和扩大经营。

2、不利之处，在于减少了公司的净资产额和现金余额（如果是现金分红），短时期内降低了公司的权益资本规模和支付能力，如果现金分红规模较大，对于公司业务扩张有一定抑制。

## 参考文档

[下载：股票股利对公司和股东有什么意义.pdf](#)

[《一只股票多久才能涨》](#)

[《上市公司好转股票提前多久反应》](#)

[《股票账户重置密码多久生效》](#)

[《股票放多久才能过期》](#)

[下载：股票股利对公司和股东有什么意义.doc](#)

[更多关于《股票股利对公司和股东有什么意义》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/subject/52844526.html>