

在哪里看股票集中度！什么是股权集中度？-股识吧

一、什么是筹码集中度

成本集中度是一个很重要的数值，这个数值理论上在0到100之间，成本集中度这个数值越小，表明这个股票的成本越集中，这个集中指的是持有这个股票的投资者不管是谁，持有者的股票成本相差不大；

反之，如果股票的成本集中度的度值越大，表明股票筹码的成本越分散，这个分散，指的是各股票持有者手中的股票成本相差较大。

通常来说，股票的筹码是经历一个筹码从分散到集中，再分散，然后再集中的过程

二、什么是股权集中度？

股权集中度是指全部股东因持股比例的不同所表现出来的股权集中还是股权分散的数量化指标。

股权集中度是衡量公司的股权分布状态的主要指标，也是衡量公司稳定性强弱的重要指标，影响股权集中度的诸多因素中，有四种力量应受到特别重视，它们分别是企业规模、公司绩效、所有者的控制权偏好以及政治力量。

三、如何进行筹码集中度选股？

在选股方法中，通过筹码集中度来选股也是一种常见的选股方法。

一、在公司的公开信息中（F10），可以查看公司的股本情况，其中包括，股本结构，机构持股，持股情况，机构持股等。

我们主要分析流通股的相关数据，如股东数、十大流通股东持股数及占流通股的比例等。

1、比较股东人数的变化，股东数变少，筹码集中度就是再变高。

2、比较前几名（如前10名）股东持股总量和比例的变化。

如果前几名的持股比例提高，则也可说明筹码集中度在集中，有主力收集筹码嫌疑。

3、判断主力介入程度。

计算出前几名（如前10名）持有流通股的总和它所占流通股总量的比例，这个比例越高就是筹码集中度越高，主力介入得越深。

如果这个比例不断上升，则说明主力再继续吸筹，后市仍有较大空间。
如果股价下跌，而该主力持股比例不变或反而上升，则说明主力打压盘面。
这时，散户无需惊慌。

反过了，如果股价不断攀升，而主力持仓比例下降，说明筹码集中度下降，主力有拉高股价派发筹码的可能，这时，散户需要见好就收。

还有一种方法就是在比较前几名（第一梯队）的大股东的人数变化情况，前几名股东（如前10名）最后一名股东的持股比例。

二、查看每日公布的股东变化信息。

对关注的股票进行跟踪分析，看大股东持股（仓位）的变化情况。

如果大股东其中一位或几位的持股数据持续上升，则可关注该股。

在许多网站的公开信息总，对于异动的个股一般都有公开信息提示，如前五个成交金额最大的营业部或席位的名称和成交金额数，如果某股出现放量上涨，则公布的大都是集中购买者。

如果放量下跌，则公布大都是集中抛售者。

这些资料可在电脑里查到，或于报上见到。

假如这些营业部席位的成交金额也占到总成交金额的40%，即可判断有庄进出。

三、分析筹码分布图。

当股价处于低位时，场面分布图如果显示是筹码集中区域下降，并最后基本集中到底部震荡区，则说明主力吸筹基本完毕。

当股价上升，筹码集中区域基本没变化，仍然在底部区域，说明主力拉上，脱离主力成本区，但并没有派发；

当股价上涨，筹码集中区随股价迅速上移，这时候说明主力在派发筹码。

因此，在通过筹码分布图来选股时，就要选那些前期高位的筹码集中区已被完全消化的，即筹码集中区下移到底部区域的股票。

短线则可选择股价上升但筹码集中区域仍股价下方的股票。

即使用筹码集中度选股，也要注意遵循一下7个条件：

条件一：不同的大势有不同的选择。

升势的时候选择板块类的个股；

盘整的时候突破的个股比较好；

跌势的时候我是不会做板块的，即使做了，那些除了龙头股以外的个股也不会跟着被带上来。

条件二：选择龙头股。

假如在领头的股票身上赚不到钱又怎能在别的股票身上赚钱呢？即使我要做整个板块，也是有一只有筹码比较集中的作为领头羊。

同样的，即使是超跌反弹等行情也都是有筹码最集中的。

条件三：尽量在尾盘买。

这样一天的图形做完了，可以简单的看出我们的意图而不会被迷惑。

条件四：不要被大阳线吓倒。

涨幅居前的股票总有几只会在明、后天还会好的。

条件五：参考大盘。

大盘的分析比个股简单的多，牛市阳多阴长，熊市阴多阳长。

条件六：不要相信越跌越买的言论。

经过风险的量化可以发现，越跌越买比越涨越买的风险大得多。

如果跌到止损位，果断卖出。

条件七：顺势而为。

但要明白物极必反的道理，涨了五六天的股票明天还会涨吗？

四、什么是筹码集中度

公司财务报表，财经网站可以看，股票软件上也可以看。

五、股票软件中的集中度是什么意思？

集中度指的是筹码集中程度。

在炒股软件的筹码分布图中便可看到。

集中度的数值越小，越证明大部分筹码集中在少数人手里。

相反，这个数值越大，越证明筹码过度分散。

当然我们选股中自然要选择集中度数值小的，因为它表明主力持筹较多和控盘能力较强。

六、怎样才能判断出个股的筹码集中度

季报股东人数变化和十大流通股东前三名的持股比例

七、股票中，什么叫高仓位和高持股集中度？

高仓位指对应总股本持股比例高，高持股集中度指持股人数少，持股非常集中。

八、怎么查看一只股票的成交密集区，求大神告知

一般来讲，由于影响股票供求的因素和人们的心理因素时刻在变化，这导致了股价经常处于波动之中。

从K线图形看，股价的涨跌过程，无论是周K线或日K线，会在某价位区内停留一段时间，少则几根多则几十根。

这个K线集中且成交量较大的价位区称之为成交密集区。

通常多头与空头实力变化决定成交密集区面积的大小。

另外：行情涨跌过程中，总会出现一些成交量集中的时段，这也就是人们常说的[成交密集区]。

这种[成交密集区]，也往往会成为下一轮行情的[压力区]或[支撑区]。

二：如何应对成交密集区压力最近，有些新炒股者询问什么是成交密集区？应该如何应对成交密集区的压力？大家对此有什么看法？从今年5月的第一个交易日至6月28日将近两个月时间里，股票市场在3935点至4335的400点区间中成交了大量筹码，沪市累计成交金额达到74728亿元。

这些资金当前大部分已经陷入套牢状态，这里已经形成了成交密集区，今后一段时间的行情将受制于这一区域的阻力。

若大盘指数要突破该区域，必须先解放这些套牢筹码。

但从7月份的市场成交情况来看，当前的市场暂时还没有这个能力。

自从股指跌破该成交密集区之后，虽然出现一些反弹，但成交大幅减少，市场观望气氛浓厚，说明市场暂时无力解套前一成交密集区中的筹码。

从历史经验看，密集区是不可能改变市场发展本质趋势的。

突破将是必然的，大家看股票市场历史中有那么多的成交密集区，但股指还是站上了4000多点的历史高位。

所以，本人认为不需要担心成交密集区的压力作用，关键还是要选择好的股票。

本人认为，现在还很难形成突破。

因为突破成交密集区的方式主要有两种。

第一种是洗刷式突破，即大盘不断向上档成交密集区发动波浪式冲击，使套牢筹码松动，当上涨趋势积聚的动能达到一定程度后，再一举突破。

例如：1995年，股指形成了以720点为轴心的成交密集区，当1996年大盘向上突破时，曾在4月和5月发动两次冲击，但均告失败，随后股指都曾经出现长阴暴跌。

但这种冲击松动了上档筹码，终于在第3次冲击中一举突破该密集区；

第二种是直线式突破，这种突破一般是借助重大利好的支持，机构在拉高建仓中形成的。

例如：1999年的[5.19]行情即是如此。

不过，从当前市场的实际状况分析，直线式突破必须要有[天时地利]的配合，既要有政策利好的支持，也要有市场行情压抑已久后的爆发，当前的市场并不具备这样

的条件，相反政策调控迹象依然很明显，因此形成直线突破的可能性并不大。而通过不断冲击上档成交密集区来完成洗刷式突破的可能性和基础是存在的。但这需要时间来消化解套盘的压力，也就是说，短期之内难以形成有效突破。

九、股票的每季度业绩在哪里看呢？

公司财务报表，财经网站可以看，股票软件上也可以看。

参考文档

[下载：在哪里看股票集中度.pdf](#)

[《军工b是什么股票》](#)

[《股票t1什么意思啊》](#)

[《什么是富时罗素概念股》](#)

[下载：在哪里看股票集中度.doc](#)

[更多关于《在哪里看股票集中度》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/subject/50630664.html>