

上市公司为什么不高转送--上市公司为什么不直接把股票抛给二级市场的股民而要定向增发-股识吧

一、为什么有些上市公司不分红？

并不是所有公司都分红。

有些亏损公司就没办法分。

股东权益是可以参与上市公司的运作比如参加股东大会等，分红只是分享经营成果

二、有一个问题搞不懂，上市公司为什么要送股，转

上市公司为什么要通过送股或用资本公积金转增股本分红？答：常见目的有二，一是降低公司的股价，以便让资金较少的投资者也能买得起公司的股票，从而增加公司股票的流动性；

二是公司向外界传递出一种基本面向好的积极信号，表明公司看好未来的盈利前景。

但是，也有个别公司会利用这种大众心理，在公司基本面一般、盈利前景不乐观的情况下推出高比例的送股转增方案，试图影响公司的股价。

此时，投资者需擦亮眼睛，不被这种数字游戏所蒙骗。

三、中国上市公司为什么较少派发现金股利

中国特色，其他资本市场较完善的如美国，都有强制分红的，中国不分红自有他的道理，大股东通常有四成股份就可以控股一家公司，或者更少股份就可以控股如600868（大股东不到百分之二十），就像上市公司市值二十亿(价格10元，2个亿盘子)，我只拿了八亿或更少就可以控制这么多的资源，假设上市公司一年利润是1个亿，如果拿五千万来分红，大股分到自己腰包的红利只有 $5000/20000=0.25$ 元每股，如果不分红，这一个亿都在公司里，你是大股东，基本上处置权你说了算，这就是其中的奥秘。

当然有些公司根本就是亏钱的，就是大股东想分红也没得分，那是另外一种情况。

四、上市公司为什么不直接把股票抛给二级市场的股民而要定向增发

法规要求，实际操作中，股民也接不住，会形成该股波动扰乱市场。

五、上市公司的盈利为什么不全部分配给股东？

1股利理论研究在西方已达数十年，早在1938年威廉斯(Williams, 1938)就揭开了股利理论研究的序幕，1956年林特纳(Lintner, 1956)对股利理论进行了开创性的研究，1961年美国经济学家莫迪格利安尼(Modigliani)和财务学家米勒(Miller, 1961)提出了著名的“股利无关论”。

在此基础上，西方财务学界展开了对股利理论的深入研究，经过几十年的发展，西方股利理论已经在不同角度得到了很大发展，积累了大量成果，形成了包括剩余股利理论、客户效应理论、信号股利理论和代理股利理论在内的现代股利理论学派。但是这些学派的研究尚未达成共识，许多方面甚至互相矛盾。

因此，费舍布莱克(Fischer Black, 1976)将股利政策视为“股利之谜”，布瑞利和迈耶斯(Brealey &

Myers, 1987)等将股利政策列为公司财务的十大难题之一。

2股利分配往往伴随着配股，转增资本等股本扩张行为。

我国大部分上市公司资金紧张，因此不派现的公司较多，但在2000年派现送股的公司比例有所回升之后几年呈稳定状态。

根据证监会对公司配股的有关规定，上市公司要获得配股资格，净资产收益率必须连续三年超过10%，一些净资产数额较高的公司为达到配股的目的，采取了发放现金股利以降低净资产额，从而相应提高净资产收益率的办法。

六、怎么做可以赶上上市公司的转赠股本或送股？可以提前就知道吗？还是只能被动等待？

可以提前知道啊，比如民生银行刚刚宣布了10送2转1送现金0.5元含税的方案，现在还没有实施方案，你可以买入然后等方案实施，你就可以分红了。

七、上市公司为什么要高送转

原因主要有以下七点：一、再融资的需要。

公司通过高送转，吸引资金炒作，借机帮助增发机构撤离，从而为再融资做准备。

二、大股东减持的需要。

一定要清楚大股东不会做赔本的事情，也不会等到减持那一天，股票反倒下跌了很多，试问，哪一个大股东爱做这种让自己倒霉的事情，如股价翻番后，我再减持是多么得意的事。

三、为参加增发被套的参与者创造解套和盈利机会。

四、资产注入的需要。

如果原来的“壳”股本太小，日后注入资产时很容易影响到股权结构，这就需要扩大股本。

这在一些央企上市公司资产重组前夕经常可以看到。

五、通过高送转达到降低股价，提高股票流动性的目的。

作为一个散户买股价100元的股票一手就需要1万元，多数情况下患有“恐高症”的散户是不情愿去买的。

而买股价降低的股票同样的钱会获得更多的股数，也会使此股票在市场上的流动性明显增强。

六、送转股是上市公司股本扩张的一种需要。

从其本意来说，上市公司发展了，公司的股本规模自然也要跟上发展的步伐，从而使上市公司达到做大做强的目的。

若公司具有很好的成长性，高送转能够帮助中小企业迅速扩大股本，这也是很多上市公司做大做强的一种方式。

无论是获得银行贷款，还是进行股权融资，注册资本和股本规模都是衡量企业实力的重要指标。

特别是一些民营企业的大股东，持有股份3年后才能流通交易，因此通过高送转方式进行股本扩展，等到可以流通时，所持股份会随着公司成长而增值。

七、与现金分红相比公司的送股相当于没出一分钱，因此多数上市公司更倾向于进行高送。

由于送股是将上市公司的利润以股份的形式向投资者支付，对上市公司来说，无须为此向投资者支付一分钱，只要进行账务调整即可，将应分配利润转为公司股本的增加。

八、为什么说上市公司永远不分红，那么它的股票将毫无价值？

这种说法还有个前提，就是该公司的业务没有成长型，反映在股价上就是今年10块

，明年还是10块，那样的话，还不如把钱存银行了

参考文档

[下载：上市公司为什么不高转送.pdf](#)

[《联科科技股票中签后多久不能卖》](#)

[《买股票要多久才能买到》](#)

[《股票保价期是多久》](#)

[《股票涨30%需要多久》](#)

[《小盘股票中签后多久上市》](#)

[下载：上市公司为什么不高转送.doc](#)

[更多关于《上市公司为什么不高转送》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/subject/50047688.html>