

# 同一板块股票为什么有强有弱...怎样区别强庄股或弱庄股？-股识吧

## 一、同样的股票怎么差距这么大

造成差距的原因有如下两种：市场的供给/需求状况不同。

股价是由股票的供给与需求决定的。

它可解释为什么股票短期内会涨或跌。

如果建行在H股中价格很高，则表示该股票需求很多，自然会引起A股投资者短期内对银行类A股股票的需求，进而形成了短期内上涨或下跌。

结构上不同。

香港的投资者有极大的选择空间购买投资商品，如美股、欧股、日股、各种基金和债券、避险基金等，对投资而言，供给数量极大，股价几乎接近“最真实”价格。反观A股市场，企业上市采取核准制，境外投资者需有QFII（合格境外机构投资者）的特殊核准及额度限制，国人向海外投资也有外汇管制，所以投资产品供给有限，而需求很旺，物以稀为贵，股价自然水涨船高，同一企业在A股的股价贵于H股也就不足为奇了。

## 二、为何同板块的股票要涨要跌都同步呢？有时不差几秒，难道操盘手约定好了吗？解释一下

集团作战，高度统一。集中火力，投机倒把。

## 三、怎样区别强庄股或弱庄股？

你好，强庄和弱庄对股票走势的影响较大，投资者可以通过以下方法来判断个股是强庄还是弱庄：1、大盘下跌时，个股抗跌，甚至出现上涨的情况，则个股可能存在强庄，而大盘上涨时，个股涨幅少于大盘上涨，甚至出现下跌的情况，则个股可能存在弱庄。

2、在走势图中，个股一直平稳向右上方运行，即阳线较多，阴线较少，则个股存在强庄，而个股上涨周期较短，下跌周期较长，即阴线较多，阳线较少，则庄家比较弱势。

- 3、在同板块中，个股涨幅位于前列，且带动板块的涨跌，则说明个股的庄家比较强势，而个股涨幅低于板块的涨幅，排名比较靠后，则说明个股的庄家比较弱势。
- 4、个股存在大量的买入单，资金流入比较大，则说明庄家比较强势，而买卖单较小，资金流入比较少，在一定程度上反映庄家比较弱势。

风险提示：本信息部分根据网络整理，不构成任何投资建议，投资者不应以该等信息取代其独立判断或仅根据该等信息作出决策，不构成任何买卖操作，不保证任何收益。

如自行操作，请注意仓位控制和风险控制。

## 四、同一行业的公司，为什么有的会涨停有的跌停

大盘怎么来的？就是根据所有股票进行加权平均计算后绘制来的当然跟着走了是不是弱势得分开看同大盘同步：如果交投较少 股价振幅较小  
可以说是弱势如果该股所占权重很大 就是我们所说的权重股 也就是大盘股  
大资金入驻交过 交投活跃 成交量大 就可以对大盘产生较大影响 是大盘跟着它走  
你看起来也是同步现象典型的就07年 中国船舶强势  
上证有段时期就是跟着它走深发展股改完上市 强势的不得了  
深证成指就是跟着深发展走包括中石油上市。

。

。

另外 股票主力这件事儿 说起来太麻烦 比如看数据：控盘度 看图形：k线的影线  
均线数据上控盘度高 自然是有主力  
现在很多网站已经提供每日收盘主力资金的流入流出情况 比如同花顺看k线的影线  
如果上下影线特别长 k线实体特别大 可以简单来说是强势庄家控盘  
控制流通股较多

## 五、同一行业的公司，为什么有的会涨停有的跌停

- 1、股市没有任何规定同一行业的公司在某一天同涨同跌；
- 2、同一行业的公司就像人群中有好、中、坏三种人一样，肯定有优秀业绩的公司，也有亏损得连裤衩都快没有的公司。
- 3、股票短期（3-5年）的涨跌并不是由公司的好坏决定的，而是由市场炒作情绪的高低决定的，就像你在生活中，看不惯某人你就完全不采信某人一样，市场的炒作者选择自己“喜欢的腿残脚歪”的公司炒作，而抛弃“不喜欢的美女式”公司——

萝卜白菜、各有所爱。

但是长期（5年以上）来说影响公司股价的因素只有一个，就是公司的持续竞争实力和盈利能力。

## 六、同一类型的股票，为何涨跌反差很大

同一板块的股票涨跌当然有所不同了！如果板块发动行情，那么率先起来的一般都是小盘股，本来盘子就小，资金一推动当然就拉起了，如果是大盘子的股票，本来盘子就大，资金推动的能力有限，另外和公司业绩也有关系的，如果业绩很垃圾的，即使发动行情股民看见业绩垃圾的也不会去做！业绩好坏也决定着走势！

## 参考文档

[下载：同一板块股票为什么有强有弱.pdf](#)

[《有放量的股票能持续多久》](#)

[《股票卖出后钱多久可取》](#)

[《股票打新多久可以申购成功》](#)

[《股票多久可以买卖次数》](#)

[《股票账户多久不用会失效》](#)

[下载：同一板块股票为什么有强有弱.doc](#)

[更多关于《同一板块股票为什么有强有弱》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/subject/49880849.html>