

# 股票外盘内盘数量为什么不相等|股票的外盘和内盘为什么数量不一样？-股识吧

## 一、股票的外盘和内盘为什么数量不一样？

内盘外盘，股市术语。

内盘常用S表示，外盘用B表示。

内盘：在成交量中以主动性叫卖价格成交的数量，所谓主动性叫卖，即是在实盘买卖中，卖方主动以低于或等于当前买一的价格挂单卖出股票时成交的数量，显示空方的总体实力。

外盘：在成交量中以主动性叫买价格成交的数量，所谓主动性叫买，即是在实盘买卖中，买方主动以高于或等于当前卖一的价格挂单买入股票时成交的数量，显示多方的总体实力。

因此数值不一定相等。

## 二、为什么每天外盘和内盘数不一样呢

原因分析：1、证券交易所的成交数据不存在买、卖盘，这都是由股票软件根据证券交易所的数据自行进行分析显示的，所以会存在不同的股票软件数据有差别。

2、证券交易所的股票交易成交数据非常庞大，每秒显示10次至12次，而且每次的成交数量不但有一笔成交，还有多笔成交。

正是由于0.01秒的误差，不同的股票软件每次显示的成交的数量不同，所以不同的股票软件的外盘内盘数据不一样。

3、股票软件的刷新速度相对证券交易所来说要慢得多（每6秒一次），不同的股票软件难免出现不同的数据，股民要注意虽然内、外盘数据不同，但是逐笔成交数据肯定是相同的。

## 三、股票当天一字跌停，为什么内外盘的数量不一致呢?外盘成交量还大于内盘？

这个不一致并没有什么奇怪的，外盘大于内盘只能说想要买入的人比较多，但是并

不是就表示一定成交了。

内盘常用S（取英文sell [sel] 卖出的首字母S）表示，外盘用B（取英文buy [ba ] 买入的首字母B）表示。

内盘：以买入价格成交的数量，即卖方主动以低于或等于当前买一、买二、买三等价格下单卖出股票时成交的数量，用绿色显示。

内盘的多少显示了空方急于卖出的能量大小。

外盘：以卖出价格成交的数量，即买方主动以高于或等于当前卖一、卖二、卖三等价格下单买入股票时成交的数量，用红色显示。

外盘的多少显示了多方急于买入的能量大小。

委托以卖出价格成交的纳入“外盘”；

委托以买入价格成交的纳入“内盘”。

外盘又称主动性买盘，即以卖出价成交的累积成交量；

内盘又称主动性卖盘，即以买入价成交的累积成交量。

外盘反映主动买的意愿，内盘反映主动卖的意愿。

#### 四、为什么股市中的外盘和内盘不一样？有人卖才有人买吧？

外盘和内盘主动买进来-----主动去适应卖方的价格而成交的，就是红色，叫外盘。

主动卖出去-----主动迎合买方的价格而成交的，就是绿色，叫内盘。

外盘是以卖方卖出价成交的交易。

卖出量统计加入外盘。

同理，内盘是以买方买入价成交的交易。

买入量统计加入内盘。

举个例子你就明白了。

如果甲下单5元买，乙下单5.01元卖，当然不会成交。

这时，有丙下单5.01元买，于是乙的股票就卖给丙了，这时候，成交价是5.01元，现手的颜色是红的，丙就是主动性买盘。

还是上面的情况，如果丁下单5元卖，于是甲和丁就成交了，这时候成交价是5元，现手的颜色是绿的，丁就是主动性卖盘。

因此，主动去适应卖方的价格而成交的，就是红色，叫外盘。

主动迎合买方的价格而成交的，就是绿色，叫内盘。

## 五、外盘为什么不等于内盘？

主动买进来，即主动去适应卖方的价格而成交的，叫外盘。

主动卖出去，即主动迎合买方的价格而成交的，叫内盘。

也就是说，外盘（是针对买方来说的）相当于主动吃货，内盘（是针对卖方来说的）相当于主动出货，不需等待，即时成交。

很多刚进来的新人，就连好多老股民，对内外盘的概念都是半懵半懂，在这种情况下被庄家欺骗是非常容易的。

下面我给大家详细解释，为了减低入坑的风险，强烈推荐各位看下去。

开始分析之前，一个福利送给大家，股票9大神器免费送，能够帮你看报告、找数据、分析行情，不止方便还很实用：超实用炒股的九大神器，建议收藏一、股票里的外盘内盘是什么意思？1、内盘什么是内盘呢？是指主动卖出成交的数量，卖方要主动以低于或者等于当前买一、买二、买三的价格来卖出的股票成交量。

2、外盘其中，主动买入成交的数量是指外盘，也就是说以等于当前买一、买二、买三等价格下单买入股票时的成交量要是买方主动的。

二、外盘大于内盘和内盘大于外盘代表什么意思？理论上来讲：外盘大于内盘，说明多方强于空方，股价即将上涨；

当内盘大于外盘时，空方强于多方，股价即将会出现下跌的情况。

不过股市的情况较为复杂多变，影响股价的因素有很多方面，比如估值、大盘、政策、主力资金等，为了让新手也能准确判断一只股票，在下面是一个诊股网站，能快递帮助你那只股票好不好，尽量收藏起来吧：【免费】测一测你的股票到底好不好？三、怎么运用内外盘来判断股价？内外盘大小不能准确的判断股价的涨跌，因为有时候它们非常具有迷惑性。

就像外盘大，也只能说明这只股票主动买入的有很多，有许多跌停的股票外盘也很大，主要是跌停时不能卖出只能买入。

除开这些当然还有一点，股票的内外盘不一定是真实的，很有可能是人为做出来的。

例如一些股票的庄家，为的就是取得更多的筹码，以便为高位抛售做好充足的准备，庄家在卖一到卖五处时会故意抛出非常多的单出来，股民一看就认为股价下跌趋势很强，这个时候都会跟着卖出，这种情况就会使内盘大于外盘，造成股价看着不太好。

所以内外盘不是决定股价的唯一因素，我们不能只靠他们就随便下结论，不能看见内盘比外盘大就卖出，除了内外盘之外，市场趋势、拐点等同样也是判断买卖机会的重要因素，下面的买卖机会提示神器，刚入门的小伙伴可以了解一下，有了它你就不用再为买卖机会发愁，不会轻易上了内外盘的当：【AI辅助决策】买卖时机捕捉神器  
应答时间：2022-09-23，最新业务变化以文中链接内展示的数据为准，请点击查看

## 六、内外盘为什么可以不等？

外盘：是按卖价成交，一般认为是主动买入，看涨；

内盘：是按买价成交，一般认为是主动卖出，看跌。

委比是所有要买入的量与要卖出的量的比，委比=【(委买手数 - 委卖手数)/(委买手数+委卖手数)】×100%)。

不是已成交的。

从公式中可以看出，“委比”的取值范围从 - 100%至+100%。

若“委比”为正值，说明场内买盘较强，且数值越大，买盘就越强劲。

反之，若“委比”为负值，则说明市道较弱。

为及时反映场内的即时买卖盘强弱情况，“委买手数”是指即时向下三档的委托买入的总手数，“委卖手数”是指即时向上三档的委托卖出总手数。

如：某股即时最高买入委托报价及委托量为15.00元130手，向下两档分别为14.99元150手、14.98元205手；

最低卖出委托报价及委托量分别为15.01元270手，向上两档分别为15.02元475手。

“内、外盘”、“委比”和“量比”都是表达目前场内多、空力量对比的短线技术指标。

但是，既然是短线指标，就有可能被市场主力和庄家利用来蒙骗中小散户。

内盘是以买一价主动成交的量，外盘是以卖一主动价成交的量。

所以内盘为主动卖出，外盘为主动买入。

对后市的影响该清楚了。

委比完全可以做假。

比如现在成交6.5元，有人在6.8元放上大量的卖单。

造成负委比，好象有好多要卖的。

其实它根本就不想卖。

其用意.....。

2、委比的变化是因为不断的有人加入买卖的队伍。

有人撤消提交的委托。

如果上午是上涨，下午转头下跌，那内外盘的大小就可能对换了至于“内、外”盘和“量比”，主力庄家也可以“造假”或是利用来进行“反技术”操作以谋其利。

比如利用“对敲”来实现“量比”的增加，制造场内活跃的虚假气氛；

## 七、为什么两个股票软件的外盘内盘数据不一样

由于股票交易成交数量大，每秒显示10次至12次，每次显示的成交数量不都是一笔

成交的，有多笔成交，由于0.01秒的误差，两个股票软件每次显示的成交的数量不同，所以两个股票软件的外盘内盘数据不一样。

内盘外盘，股市术语。

内盘常用S表示，外盘用B表示。

外盘又称主动性买盘，即成交价在卖出挂单价的累积成交量；

内盘又称主动性卖盘，即成交价在买入挂单价的累积成交量。

外盘反映买方的意愿，内盘反映卖方的意愿。

## 八、股票当天一字跌停，为什么内外盘的数量不一致呢？外盘成交量还大于内盘？

这个不一致并没有什么奇怪的，外盘大于内盘只能说想要买入的人比较多，但是并不是就表示一定成交了。

内盘常用S（取英文sell [sel] 卖出的首字母S）表示，外盘用B（取英文buy [ba ] 买入的首字母B）表示。

内盘：以买入价格成交的数量，即卖方主动以低于或等于当前买一、买二、买三等价格下单卖出股票时成交的数量，用绿色显示。

内盘的多少显示了空方急于卖出的能量大小。

外盘：以卖出价格成交的数量，即买方主动以高于或等于当前卖一、卖二、卖三等价格下单买入股票时成交的数量，用红色显示。

外盘的多少显示了多方急于买入的能量大小。

委托以卖出价格成交的纳入“外盘”；

委托以买入价格成交的纳入“内盘”。

外盘又称主动性买盘，即以卖出价成交的累积成交量；

内盘又称主动性卖盘，即以买入价成交的累积成交量。

外盘反映主动买的意愿，内盘反映主动卖的意愿。

## 参考文档

[下载：股票外盘内盘数量为什么不相等.pdf](#)

[《蚂蚁股票多久不能卖》](#)

[《大冶特钢股票停牌一般多久》](#)

[下载：股票外盘内盘数量为什么不相等.doc](#)

[更多关于《股票外盘内盘数量为什么不相等》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/subject/49566162.html>