

一直股票如何定价_股票是如何定价的？-股识吧

一、股票怎么定价卖出和买入

通常情况下，在股票行情软件上分别显示买卖各五个价格。

买盘：B红色表示外盘，即：买一、买二、买三、买四、买五；

意思是有人挂这个价格买入这个股票。

卖盘：S用绿色表示内盘：卖一、卖二、卖三、卖四、卖五；

意思是有人挂这个价格卖出。

也就是同一时间可以看到5个买盘价格和5个卖盘价格。

一般来说急于交易的直接委托1档的价格，快速成交，不急于交易的就会以2、3、4档委托交易。

未成交的最低卖价就是卖一，未成交的最高买价就是买一，其余类推。

价格右边的蓝黄条，代表该价格上的总委托数量，也有些软件直接显示委托数量（单位有的用手数，有的用万股，不一而足）。

新手可以用个牛股宝模拟盘去看看，里面的一些股票知识资料是值得学习的，也可以根据里面相关知识建立一套自己的炒股方法，这样对以后在股市中的赢利有一定的帮助。

希望可以帮助到您，祝投资愉快！

二、股票是如何定价的？

最主要的依据是该公司的每股净资产。

一家公司，如果没有上市前，每股净资产是12元，那么发行价当然不会是几元了。这个道理很明显。

但是，发行价总是高于净资产价，原因也很简单，因为上市目的就是为企业融资。例如，如果某公司每股净资产5元，发行价8元，那么8-5的那3元，乘上总的发行股数，就是公司上市时融到的资金，可以用于公司的发展，属于资本公积金。

因此，发行价如果定得低，公司上市融资的目的就不能达到，失去上市的意义。

但是，如果发行价定得过高，就没有人愿意买，也照样融不到资。

于是，根据市场的接受能力，参考同类公司的市场价格，考虑各种因素之后，定一个折中的价格，既满足融资的需要，市场又能接受。

三、股票如何定价？

股的数量就是数字游戏，没有什么规矩。

一般是把按照净资产的数额去定义原始股的股数，上市的时候按照同类公司的市盈率去计算。

比如公司经审计的净资产是100万元，那么原始股东就拥有100万股。

再发行100万股新股。

这样就是200万股去分这100万的净资产，每股5角。

假如这个公司每股每年能挣1角，市盈率按50算，那么新股价格就是1角*50+5角=5.5元。

一般上市以后会涨50%以上，就是说这只股票在二级市场上通常的价格是8元。

知道社会有多黑暗了吧！5角钱的东西能卖到8元。

而且净资产的计算非常复杂，一把破椅子卖5毛钱收破烂的都不要，做资产能做成150元。

补充如下：对于未上市的公司，你想入股，一般是按照1元的净资产，再加上一定的溢价。

例如，0.5元。

所以，你买所谓的原始股的时候，往往都是一点几元买的。

对于100万的公司，一般按照100W股来做的。

四、股票的定价方法

去百度文库，查看完整内容>内容来自用户:医学之眼一般的定价方法定价方法一般分为三大类：成本导向法、竞争导向法、顾客导向法。

1、成本导向法通常是以成本加上一个标准的或固定的利润来决定产品的价格的方法，包括成本加成定价法、投资回报率定价法和损益平衡销售量与目标定价法三种方法。

2、竞争导向法是一种根据竞争状况确定价格的定价方法，公司以市场主要竞争者的产品价格为其定价的基准，结合考虑公司与竞争者之间的产品特色，制订具有竞争力的产品价格并随时根据竞争者价格的变动而进行调整。

竞争导向法包括现行价格定价法和投标定价法两种。

3、顾客导向法是以顾客本身的特性及顾客对产品的感受价值，而非产品的成本来决定产品价格的方法。

----摘自赵平《定价策略与技巧》；董维《简明市场营销学》；

菲利普·科特勒《营销学原理》顾客导向定价法顾客导向法是按顾客本身的特性及顾客对产品的感受价值，而非产品的成本来决定产品价格的方法。

顾客导向定价法的特点是将定价的焦点集中于买者身上，减少公司定价的一厢情愿错误。

原则上，它是以消费者心目中所认为值得付出的产品价值来定价，它要求确定消费者对于各种不同的产品感受的价值是多少，然而这很难衡量，而且费时费力。

顾客对产品的感受价值主要是通过询问在不同时间、地点及场合的情况下消费者愿意为产品付出的最高价格，也就是通过人员访谈或问卷调查的方式来获取定价信息。

2当市场需求量一定时，供应数量下降，则商品价格上涨。

策略方法*

五、公司股票是如何定价的

目前A股市场上股票上市的定价方法是建立在企业当年的预测利润基础上,比过去采用前三年利润的平均值来确定股价相对科学一些,因为投资者是投资未来的业绩而非过去的回忆。

目前国内A股股票上市价格计算公式为: 发行价格 P =每股利润 EPS *市盈率 R

其中:每股利润=发行当年预测利润/发行当年加权股本数 上述计算方法要求企业在上市当年必须具有盈利记录,而且股票价格的确定含有非市场决定因素,因为市盈率 R 的值是在一个大致的区间内由证监会最后一锤敲定,可能会扭曲股票的比价。

这种方法当然不适合于在二板市场上市的股票,因为在二板市场上市的企业并不一定具有盈利记录,或被要求在最近的几年内保证盈利。

因此新的定价方法体系需要内地证券管理机构、券商的研究业务部门一起合作,借鉴国际通行的方法,结合内地企业的具体情况合作解决。

毫无疑问,决定二板市场股票价格的因素远比A股市 墓善倍

六、股票怎么定价

举个例子你就明白了。

如果甲下单5元买100股，乙下单5.01元卖300股，当然不会成交。

5元就是买入价，5.01 就是卖出价。

这时，有丙下单 5.01元买200股，于是乙的股票中就有200股卖给丙了（还有100股没有卖出去），这时候，成交价是

5.01元，现手就是2手即200股，显示2，显示的颜色是红的。

还是上面的情况，如果丁下单

5元卖200股，于是甲和丁就成交了，这时候成交价是

5元，由于甲只买100股，所以成交了100股，现手是1，颜色是绿的。
因此，主动去适应卖方的价格而成交的，就是红色，叫外盘。
主动迎合买方的价格而成交的，就是绿色，叫内盘。

七、公司上市，股票如何定价？

- 1、新股上市都是由上市公司委托专业的发行机构完成，上市公司是不参与定价的。
- 2、发行机构要和上市公司签订股份发行合同，也就是说要帮公司发行指定数量的股票。
- 3、如果上市公司卖不完，就要自己拿钱来买，所以他们也不敢定太高了。如果发行公司定太低的价，上市公司就不愿意签合同，会有其它发行机构来抢生意的。
- 4、所以发行机构要事先给一个估价，这个估价一般是对应当时同行业同水平上市公司的市盈率和市净率来订的，当然这只是一个初期定价。
- 5、发行机构拿到合同以后，再到网上向大众股民和发行对象询价，也就是说高也高在股民定的。

参考文档

[下载：一直股票如何定价.pdf](#)

[《股票委托多久才买成功》](#)

[《股票abc调整一般调整多久》](#)

[下载：一直股票如何定价.doc](#)

[更多关于《一直股票如何定价》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/subject/4905903.html>