

股票为什么采用回拨证券市场上，什么是回拨处理？-股识吧

一、什么是绿鞋回拨机制？

绿鞋机制指发行人授予主承销商选择权，主承销商按同一发行价格超额发售不超过包销数额15%的股份。

首发、增发包销股份上市之日起30日内，获授权的主承销商有权根据市场情况选择从集中竞价交易市场购买发行人股票，或者要求发行人增发股票，分配给对此超额发售部分提出申购的投资者。

去年9月3日，证监会发布《超额配售选择权试点意见》，但至今未见付诸实施，或许由于超额发售对象难以确定（弄不好又将成为“战略投机者”）。

这种在国外成熟股市通行的绿鞋机制，在我国会否南橘北枳，尚待观察。

回拨机制指通过向法人投资者询价并确定价格，对一般投资者上网发行；根据一般投资者的申购情况，最终确定对法人投资者和对一般投资者的股票分配量。

这一机制主要适用在发行人的发行量在8000万股以下又坚持使用法人配售发行方式的情况下。

发行人和主承销商在招股意向书中，规定拟向法人配售的比例，同时规定当一般投资者上网申购的超额

认购倍数达到不同倍数时对法人投资者和对一般投资者相应的股票分配量。

对法人投资者的配售量最低可调减至0股。

对于一般投资者上网申购超额认购倍数及股票分配比例，由发行人和主承销商在充分分析市场情况的基础上确定并报中国证监会核准。

根据增发新股网上发售的原则，经过网上询价确定发行价格后，对所有符合条件的申购者发售股票作如下顺序的排列：老股东、机构投资者、社会公众，即在出现申购不足的情况时，网下申购不足的回拨网上，网上老股东申购不足回拨社会公众者的顺序，就是增发新股的“回拨机制”。

增发新股的“回拨”一般是在申购不足的情况下采取的措施。

二、什么是股票回拨

理论上是这样的：散户申购的人多了，就从机构认购的数量里划拨一点给散户，让散户中签比例高些，反之就划拨点给机构，让散户中签率不要太高但实际操作基本

相反

三、 申购回拨是什么意思

“回拨机制”是指当网上的申购金额达到或超过发行时规定的最高上限，那么就把原来准备在网下发行的一部分股票回拨到网上给投资人认购，增加网上申购中签率

四、 股票发行网上和网下回拨是什么意思？

回拨机制是指在同一次发行中采取两种发行方式时，例如市值配售和上网定价发行、市值配售和法人投资者配售或者上网定价发行和法人投资者配售，为了保证发行成功和公平对待不同类型投资者，先人为设定不同发行方式下的发行数量，然后根据认购结果，按照预先公布的规则在两者之间适当调整发行数量。

五、 证券市场上，什么是回拨处理？

：“回拨机制”指通过向法人投资者询价并确定价格，对一般投资者上网发行；根据一般投资者的申购情况，最终确定对法人投资者和对一般投资者的股票分配量。

这一机制主要适用在发行人的发行量在8000万股以下又坚持使用法人配售发行方式的情况下。

发行人和主承销商在招股意向书中，规定拟向法人配售的比例，同时规定当一般投资者上网申购的超额认购倍数达到不同倍数时对法人投资者和对一般投资者相应的股票分配量。

对法人投资者的配售量最低可调减至0股。

对于一般投资者上网申购超额认购倍数及股票分配比例，由发行人和主承销商在充分分析市场情况的基础上确定并报中国证监会核准。

六、 新股中签公布日是指前一日晚还是当日晚

你好！有的网站在中签公布日前一日晚上，公司就会出中签公告，但股票软件要到新股中签公布日才能看到。

请关注吧。

顺祝申购必中、投资顺利！

七、证券市场上，什么是回拨处理？

：“回拨机制”指通过向法人投资者询价并确定价格，对一般投资者上网发行；根据一般投资者的申购情况，最终确定对法人投资者和对一般投资者的股票分配量。

这一机制主要适用在发行人的发行量在8000万股以下又坚持使用法人配售发行方式的情况下。

发行人和主承销商在招股意向书中，规定拟向法人配售的比例，同时规定当一般投资者上网申购的超额认购倍数达到不同倍数时对法人投资者和对一般投资者相应的股票分配量。

对法人投资者的配售量最低可调减至0股。

对于一般投资者上网申购超额认购倍数及股票分配比例，由发行人和主承销商在充分分析市场情况的基础上确定并报中国证监会核准。

参考文档

[下载：股票为什么采用回拨.pdf](#)

[《股票停牌后多久能买》](#)

[《买到手股票多久可以卖》](#)

[《股票涨幅过大停牌核查一般要多久》](#)

[《股票回购多久才能涨回》](#)

[《股票多久才能卖完》](#)

[下载：股票为什么采用回拨.doc](#)

[更多关于《股票为什么采用回拨》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：
<https://www.gupiaozhishiba.com/subject/48506668.html>