上市公司发行股票需要多少钱，股票发行公司怎么收取上市公司的发行费?-股识吧

一、股票发行公司怎么收取上市公司的发行费?

6月16日 05：28 任何公司都有其自己的本身资产净值，也就是效益好资产多的公司资产净值高，效益差资产少的公司资产净值就低，发行股票就是把公司的股本拿交易所上市交易流通，而其公司好差与否可以一般可以看其每股收益和每股净资产，两者都是高的当然是不错的企业.但现今公司上市无论好差都会有溢价发行，比如某公司上市发行，其每股净资产或许是2.5元，而其上市的发行定价可能会定到7元8元甚至更高，等正式上市那天还会被炒到更高，高发行价未必代表其公司就是好公司，其实就是其想通过高定价来多募集资金而已，说的不好听就是圈钱.但上市也有上市的要求，你圈了钱还是要有义务的，毕竟你是上市公司了成了公众公司，原先别人想了解你企业你可以以商业机密为由拒绝，但成了上市公司就有给股东回报和知情权利，任何有关企业发展的变动都要公告，公司的财报也要公开让投资者了解，但这对以往许多上市公司来说为了圈钱包装自己，搞虚假消息虚假报表欺骗投资者，圈钱之前是绩优公司，圈了钱就变成了绩差，所以相对这种行为对他们来说发行成本其实还是很低的，只要上市成功，一圈就能至少圈个几个亿甚至十几几十个亿，这对之前为上市准备所付出的成本还是值得的.就增发是这样，公司上市时公司能一下子募集到一笔上市募集资金，如果公司达到证监会有关要求的话，之前是3年盈利等(前些日子再融资的细则又刚改过了)，就能申请再融资，再融资有好几种(如增发，配股，可转债券等)，增发是其中一种.比如某上市公司其上市流通股本是2000W股，上市时定价为10元，那它上市时就一下子募集到2亿的上市资金，经过几年的发展，公司需要更多的资金来扩大生产规模增加产能，可自有资金有限，银行贷款利率高而且还负债，资本市场再融资是首选，如果它符合证监会相关规定就可以再融资了，现在它要利用增发来募集资金，增发就是增加发行的流通股本，原先公司有2000W流通股，现在要增发以12元的价格增发1000W股，那就是它通过此次增发能募集到1.2亿的资金，对上市公司没有坏处，可原先的公司股票持有者的利益就被损害了，如此上市公司05年末财报出来通过股东大会要给股东回报分红，决议有2500W的利润将分红给公司股东，原先公司股本只有2000W，可通过增发股本增加到3000W了，那你想原来公司的股东不就是分红的回报就减少了吗，还有同样原来股东的持有股数不变的话，其公司总股本扩大了，那股东持股比例在总股本中就相应减少了，对大股东来说就是控制权减弱了.就只能这么解释了吧，以上的数据纯属编造，为了让你能够理解而已，再不理解呵呵我也说不清了，其实很好理解的~ 该回答在6月16日 05：30由回答者修改过

二、企业发行上市过程中需要承担哪些费用

（一）发行上市费用内容 企业从改制到发行上市的费用主要包括中介机构费用、交易所费用和推广辅助费用三个部分。
（Ⅰ）中介机构费用：包括①改制设立财务顾问费用、②辅导费用、③保荐与证券承销费用、会计师费用、律师费用、资产评估费用等；
（Ⅱ）交易所费用：系企业发行上市后所涉及的费用，主要包括上市初费和年费等；
（Ⅲ）推广辅助费用：主要包括①印刷费、②媒体及路演的宣传推介费用等。
上述三项费用中，中介机构费用是发行上市成本高低的主要决定因素，其金额的变化直接决定了上市成本的高低，其余两项费用在整个上市成本中所占的比例不大。
（二）发行上市费用会计核算
上市公司执行企业会计准则监管问题解答[2010年第1期，总第4期]问题 3.上市公司在发行权益性证券过程中发生的各种交易费用及其他费用，应如何进行会计核算？
解答：上市公司为发行权益性证券发生的承销费、保荐费、上网发行费、招股说明书印刷费、申报会计师费、律师费、评估费等与发行权益性证券直接相关的新增外部费用，应自所发行权益性证券的发行收入中扣减，在权益性证券发行有溢价的情况下，自溢价收入中扣除，在权益性证券发行无溢价或溢价金额不足以扣减的情况下，应当冲减盈余公积和未分配利润；
发行权益性证券过程中发行的广告费、路演及财经公关费、上市酒会费等其他费用应在发生时计入当期损益。
（三）项目费用名称和收费标准 券商费用保荐费用参照行业标准由双方协商确定，一般在200-300万元之间承销费用参照行业标准由双方协商确定，一般占承销额的2%-3%会计师费用参照行业标准由双方协商确定，一般在100-400万元之间律师费用参照行业标准由双方协商确定，一般在70-200万元之间评估师费用参照行业标准由双方协商确定，一般在20-50万元之间答案摘自私募风云w

三、新股发行费用是什么意思

新股发行费用的意思是指发行公司在筹备和发行股票过程中发生的费用。
发行公司是指在股票发行市场上公开发行股票的股份公司，是股票发行市场的第一个参加者。
发行公司有两类：一类是只办理发行股票手续，却未申请上市的发行公司；
另一类是公开发行股票并办理上市手续的公司，即上市公司。
发行公司具有如下特点：资本分为股份，股票对社会公开发行；
财务公开；
经营权公开；

具备相当的经营规模。
当公司的股票挂牌交易后，市场会对公司的业绩形成一种评价机制。
那些成长性好、业绩优良的上市公司会保持较高的股价和较好的流动性，这将使得它们可以通过资本市场进行低成本的融资。
发行公司在申请上市的时候必然会接受证券交易对其审核，审核内容主要包括申请公司的经营业绩、发展前景、经营管理和财务状况等多个方面。
这种外部审核的通过意味着发行公司具有一定的资质，而它也意味着社会的一种认可。

四、股票发行价是怎么定的？

发行股票目的是为了筹资，所以必须首先确定筹资总额——筹资是为了公司的什么项目，大概要筹集多少钱。
其次确定发行价格，如果该股票已经上市，则发行价格是其流通股票的价格。
如果是首次公开发行，则通常采用：市盈率定价法 市盈率定价法是指依据注册会计师审核后的发行人的盈利情况计算发行人的每股收益，然后根据二级市场的平均市盈率、发行人的行业状况、经营状况和未来的成长情况拟定其市盈率，是新股发行定价方式的一种。
净资产倍率法 净资产倍率法又称资产净值法，是指通过资产评估和相关会计手段，确定发行公司拟募股资产的每股净资产值，然后根据证券市场的状况将每股净资产值乘以一定的倍率，以此确定股票发行价格的方法。
以净资产倍率法确定发行股票价格的计算公式是：发行价格=每股净资产值×溢价倍数。

五、证券发行需要多少费用？

主要开你拟募集的资金量确定，正常情况下募集资金的2%到5%

六、刚发行的股票多少钱一股

一切由证监会决定。

公司上市之前其实就在内部发行股票了。

七、上市公司 需要多少钱

符合上市一系列条件，必须同时符合下列条件：
一是其股票经过国务院证券管理部门批准已经向社会公开发行；
二是公司股本总额不少于人民币五千万元；
三是开业时间在三年以上，最近三年连续盈利；
原国有企业依法改建而设立的，或者公司法实施后新组建成立，其主要发起人为国有大中型企业的，可以连续计算；
四是持有股票面值达人民币一千元以上的股东人数不少于一千人，向社会公开发行的股份达公司股份总数的百分之二十五以上；
公司股本超过人民币四亿元的，其向社会公开发行的比例为百分之十五以上；
五是公司最近三年内无重大违法行为，财务会计报告无虚假记载；
六是国务院规定的其他条件。
只有符合了上述条件，才能批准其上市进行交易。

参考文档

下载：上市公司发行股票需要多少钱.pdf
《股票理财资金追回需要多久》
《大冶特钢股票停牌一般多久》
《股票抛股要多久》
下载：上市公司发行股票需要多少钱.doc
更多关于《上市公司发行股票需要多少钱》的文档...

声明：
本文来自网络，不代表
【股识吧】立场，转载请注明出处：
https://www.gupiaozhishiba.com/subject/45325818.html