

股票如何知道主力是吸筹还是出货买入—怎么看主力到底是在吃进还是出货？-股识吧

一、怎么看主力是吸筹还是出货？是看成交量吗？

1、主力吸筹留下的K线形态 主力调动巨额资金做庄一只个股，不可避免对这只个股的走势产生影响，主力建仓吸筹必须实实在在打进买单，吃进筹码，主力派货套现必须实实在在打出卖单，抛出筹码，主力巨额资金进出一只个股要想不在盘面留下痕迹是十分困难的。

现在来介绍几种主力吸筹留下的K线形态：1) 牛长熊短：主力建仓一般是有计划地控制在一个价格区域内，当股价经过一段慢牛走高之后，主力通常会以少量筹码迅速将股价打压下来，这段快速打压通常称为快熊，以便重新以较低的价格继续建仓，如此反复，在K线图上就形成了一波或几波牛长熊短的N形K线形态。

2) 红肥绿瘦：主力吸筹阶段为了在一天的交易中获得尽量多的低位筹码，通常采取控制开盘价的方式，使该股低开，而当天主力的主动性买盘必然会推高股价，这样收盘时K线图上常常留下一根红色的阳线，在整个吸筹阶段，K线图上基本上以阳线为主，夹杂少量的绿色的阴线。

3) 窄幅横盘：下跌趋势转为横盘趋势，而横盘的范围又控制在一个很窄的范围(幅度15%以内)，基本上可能认为主力资金已经进场吸筹，股价已被主力有效地控制在主力计划内的建仓价格区间之内。

2、主力吸筹揭密 吸筹是主力介入一只股票的第一个实质性动作。

当然在吸筹之前，主力需要做非常细致的调研和其他各类准备工作。

这些工作一般是在极秘密的状态下进行的，否则一旦消息泄露，散户们会立刻与主力争夺低位筹码，这是主力最不愿意看到的情况。

在这场博弈竞局中，我们不能光听庄家说什么，而是要看他在干什么。

庄家的计划是一等一的军事机密，怎么可能随便让我们知道。

但是，大鳄入水必定掀起波澜。

炒股真的是在做人的。

炒的是股，煎的是心啊。

你如果能战胜心魔，就大大进一步。

技术上的东西，就好比是武功的一招一式，而做人，才是炒股的不二心法。

你如果挣脱了心魔，就会快乐了。

炒股的技术来自于经验的积累，这一积累过程是艰难且痛苦的，那些懒惰的人、不愿动脑的人、只想快发的人在这里没有生存的空间。

下面股票主力底部吸筹特征具体手法总结，在圣经中说：“日光之下，并无新事”，这句话对股票市场的主力吸筹同样适用。

1) 如果主力大肆唱空，上市公司坏事不断，说明机构要吸筹了。

在股市中，庄家和散户是不平等的。

庄家拥有资金优势、信息优势以及人才优势，庄家看散户的牌非常容易，而散户想知道庄家有多少筹码却极其困难。

公众投资者获知主力行为的方法，历来是打探消息。

殊不知股市上绝大多数的消息都是庄家炮制，上市公司策应的，具有极大的虚假成分。

解盘的依据是主力进出留下的痕迹，通过痕迹去进行分析和预测。

筹码要么是在散户手上，要么是在机构手上，机构要吸筹当然是要使大家看空，动摇持股信心，抛出手中的筹码机构，才能吸到筹码，等吸筹足后才会发动上攻行情。

现阶段主力机构是绝对不会让大家知道未来有行情的，最好是让大家全部看空，抛出。

2) 由于庄家资金量大，吸筹数量多，因而当庄家在低位吸筹时，往往股价会上涨。

这样既容易暴露主力吸筹意图，又客观使股价抬高而不易在低位继续吸筹。

因而庄家为了继续在低位吸到低位筹码，往往还会采用震荡吸筹的手法。

3) 公开推荐个股会影响主力吸筹，主力会走出相反的趋势，丧失对荐股单位个人的信心，这也正是平时所常见的，如前期大摩对600705的推荐后该股的走势。

4) 如果主力吸筹过猛的话，会引发这只股票迅速上涨，从而暴露主力的意图，引起市场公众的追涨，这是主力吸筹时所忌讳的。

所以，主力的吸筹永远是温和而隐蔽的。

在股市里欺骗的手法多种多样，基本看到的，都是在骗。

比如放量上涨。

比如跌停版。

二、如何通过筹码分布辨别主力在持有股票还是出货

主力完成一轮行情的炒作由以下四个阶段构成：吸筹阶段、洗盘阶段、拉升阶段、派发阶段。

吸筹阶段 此时股票筹码的价格处于相对低位，主力的主要任务是在该区间进行大量的收集廉价筹码。

市场主力在该区域所完成建仓量的多少将直接影响到其将来拉升股票高度能力的大小。

收集的筹码越多，控盘度越高，市场中的筹码就越少，拉升时的抛压就越轻，最后实现的利润也就越大。

反之，收集的筹码越少，控盘度越轻，市

场中的筹码就越多，拉升时的抛压就越重，最后实现的利润也就越小。这也就造成了市场主力控盘度的大小与日后股票拉升时的累计涨幅成正比，这就造成了市场中跟庄的散户投资者为什么总是利用各种方法在挖掘具备“低位高控盘庄股”条件的个股。

洗盘阶段 吸筹完毕后市场主力为了将盘面中的中线套牢或者短线跟风的浮动筹码给清理出来必须进行必要的洗盘。

洗盘的目的就是为了减少日后拉升过程中的获利抛压及自己实现拉升后的利润最大化。

其实，主力在吸筹阶段及洗盘阶段的整个过程就属于一个筹码转换的过程，这个过程中主要是以市场主力买入，散户卖出为筹码转换的主要转移方向。

当主力将这两个过程完成之后在市场条件成熟之后将发动拉升行情，此后筹码转移的方向将相反。

通常主力在吸筹及洗盘阶段时股票的价格总是很疲软使得投资者心态焦躁而抛出，而当主力进入拉升及派发阶段时股价往往呈现价增量涨以吸引市场投资者跟风派发的目的。

拉升阶段 筹码不断滚动，但是只要是以前累积收集的低位筹码没有向高位移动，那就可以判断主力并没有出货！如果大家发现低位的筹码不断减少，而高位不断出现筹码的累积现象，那就是主力在偷偷排发出货了！这时大家就需要警惕、小心了！派发阶段 低位筹码向高位移动！这些可以慢慢去领悟，炒股最重要的是掌握好一定的经验与技巧，这样才能作出准确的判断，新手在把握不准的情况下不防用个牛股宝手机炒股去跟着牛人榜里的牛人去操作，这样稳妥得多，希望可以帮助到您，祝投资愉快！

三、如何判断股票市场主力在吸筹

主力是谁？媒体都说是大型的金融机构。

可是一只股票绝对不止一个主力，你无法判断它们是谁，等你看到某公司公布的股东名单，一些基金、券商等金融机构的名字时，他们说不定已经卖出了大部分股票。

所以，判断主力机构是否藏在一只股票之中，是一种捕风捉影的事情。

如果你总是以这种思路跟风炒作股票，你的股市业绩一定很差。

原因就是所谓主力来无影、去无踪。

既然我们没有这种本事捕捉主力的行踪，就应该学会放弃跟踪主力的做法。

四、怎样判断主力吸货和出货？

判断庄家吸货：前提是延伸下跌之势，具备五浪，或三浪下跌特征。

底部形成犹如汽车在 高速公路行驶，必然经过多次刹车，方能形成底，底与底部是点与面的区别，吸货常见的图形是我们常说的底部形态头肩底，w等。

底部形态必须经过5月以上才能算成立。

波幅往往是总高度的八分之一。

底部是冰冷的，折磨的，猜疑的，如果大众都认为这是底部，那么这个底部就值得怀疑。

庄家吸货在日线上有上下影线，来回拉抬打压，成交量呈齐头式特征，后期成交量逐渐放大，显示庄家吃不到货，没有办法把股价拉高进货。

分析底部结合心里学方面的研究，朋友们对底部才能有正确的认识。

判断庄家出货：前提是延伸上涨之势，具备五浪，或三浪上升特征。

顶部形成原理就象我们登山一样，登到离山尖很近时，往往心意阑珊，产生又想到山尖或心里打起退堂鼓，不在想上的浑浊感觉。

如果你发现你的股票有这样特征时，顶部就来临了！见顶之前有个明显回调动作，这个下跌幅度往往是整个上涨过程中幅度最大的，这也反映有那么多人提前出局的决心啊！在我们自然界中，这也是我们区分四季变化的主要条件，冬天的温度显然比夏天温度低的很多。

朋友们，市场分析原理涉及到我们生活中道理很多，看看大树，建筑物，高山的顶部，或许你比我有更多的感悟。

场分析原理涉及到我们生活中道理很多，我经常说懂得技术分析也只能证明你在这个地方旅游一次罢了，看现在许多朋友们甚至还没有懂得技术分析，茫然投资股市，想想后果，那就是很后怕的，想想每次的底部开始上涨，有一些所谓的高手天天怀疑，到顶部天天兴奋的感觉，这就是被主力忽悠的高手！这就是股市第三种人——不知不觉的人。

也希望大家千万不要做这不知不觉的人。

希望大家起码也要做第二种人——后知后觉的人，他们往往根据市场迹象，征兆，发现市场后势的发展道路做第一种人不容易，也很难，第一种人——先知先觉的人，那需要艰苦劳动，坚强的毅力，敢于永远攀登高峰的人。

希望大家成为我羡慕的第一种人。

五、怎么看主力到底是在吃进还是出货？

表面上大量吃进不代表实际上也是你也无法判断吃进资金是不是主力资金的如果你能看清主力动向你就不会赔钱了..最后建议不要盲目跟风当然看准的话就要果断入

仓

参考文档

[下载：股票如何知道主力是吸筹还是出货买入.pdf](#)

[《卖出的股票钱多久能到账》](#)

[《股票买进需要多久》](#)

[《股票开通融资要多久》](#)

[《一只股票从增发通告到成功要多久》](#)

[下载：股票如何知道主力是吸筹还是出货买入.doc](#)

[更多关于《股票如何知道主力是吸筹还是出货买入》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/subject/44865359.html>