

限制性股票授予价格通常如何确定，公司进行限制性股票激励的费用是怎么算出的？？-股识吧

一、什么是限制性股票授予价格

1、授予价格是上市公司定的价格，一般是股东们决定将股票以什么样的价格授予员工。

2、限制性股票是指上市公司按照股权激励计划约定的条件，授予公司员工一定数量本公司的股票。

激励对象只有在年限工作或业绩目标符合股权激励计划规定条件的，才可出售限制性股票并从中获益。

3、限制性股票方案的设计从国外的实践来看，限制主要体现在两个方面：一是获得条件；

二是出售条件，但一般来看重点指向性很明确，是在第二个方面。

并且方案都是依照各个公司实际情况来设计的，具有一定的灵活性。

从获得条件来看，国外大多数公司是将一定的股份数量无偿或者收取象征性费用后授予激励对象，而在中国《上市公司股权激励管理办法》(试行)中，明确规定了限制性股票要规定激励对象获授股票的业绩条件，这就意味着在设计方案时对获得条件的设计只能是局限于该上市公司的相关财务数据及指标。

从禁售条件来看，国外的方案依拟实施激励公司的不同要求和不同背景，设定可售出股票市价条件、年限条件、业绩条件等，很少有独特的条款。

而我国明确规定了限制性股票应当设置禁售期限(规定很具体的禁售年限，但可以根据上市公司要求设定其他的复合出售条件)。

二、限制性股票为什么要将公允与支付价格的差确认管理费用

限制性股票的公允价值的确定，应该根据授予日的该股票的公允价值和授予日的行权价格来确定，进而确定真正的公允，来计算和计量该股份支付的费用和成本及计入资本公积的金额。

如：某公司推出股权激励计划，股东会批准，10名高管每人可以每股2元的价格购买公司的股票1万股，授予日该股票的公允价值为12元，行权为2年。

2年内该批股票锁定。

如果不能达到2年的解锁，则按授予时的价格回购。

则该公司该股份支付的公允价值就是 $10 * (12 - 2) * 1 = 100$ (万元)，应在2年时间内

平均分摊，每年分摊50万元。

有的复习资料里讲的不正确，一概授予日的公允价值的字面意思，而没有看到实质，需要减掉授予行权的价格，就是管理人员实际出钱的那2元。

上市公司里面做的会更好一点，是要扣除该管理人员支出的那一部分，除非该公司授予的全部免费。

希望你有所帮助。

三、公司进行限制性股票激励的费用是怎么算出的？？

这里说的公允价值，是说限制性股票激励的公允价值，指的是这个限制性股票激励的公允价值，也就是公司估算出来，员工享有的这个激励值多少钱，一般应该是按照股票授予日的公允价值与授予股票的价格(10.82元)的差值作为公允价值的。

四、什么是限制性股票授予价格

1、授予价格是上市公司定的价格，一般是股东们决定将股票以什么样的价格授予员工。

2、限制性股票是指上市公司按照股权激励计划约定的条件，授予公司员工一定数量本公司的股票。

激励对象只有在年限工作或业绩目标符合股权激励计划规定条件的，才可出售限制性股票并从中获益。

3、限制性股票方案的设计从国外的实践来看，限制主要体现在两个方面：一是获得条件；

二是出售条件，但一般来看重点指向性很明确，是在第二个方面。

并且方案都是依照各个公司实际情况来设计的，具有一定的灵活性。

从获得条件来看，国外大多数公司是将一定的股份数量无偿或者收取象征性费用后授予激励对象，而在中国《上市公司股权激励管理办法》(试行)中，明确规定了限制性股票要规定激励对象获授股票的业绩条件，这就意味着在设计方案时对获得条件的设计只能是局限于该上市公司的相关财务数据及指标。

从禁售条件来看，国外的方案依拟实施激励公司的不同要求和不同背景，设定可售出股票市价条件、年限条件、业绩条件等，很少有独特的条款。

而我国明确规定了限制性股票应当设置禁售期限(规定很具体的禁售年限，但可以根据上市公司要求设定其他的复合出售条件)。

五、公司进行限制性股票激励的费用是怎么算出的??

这里说的公允价值，是说限制性股票激励的公允价值，指的是这个限制性股票激励的公允价值，也就是公司估算出来，员工享有的这个激励值多少钱，一般应该是按照股票授予日的公允价值与授予股票的价格(10.82元)的差值作为公允价值的。

六、上市公司股权激励在价格方面有什么规定吗？比如：最低不能低于多少之类？

授予价格不得低于股票票面金额，且原则上不得低于下列价格较高者。

《上市公司股权激励管理办法》对其有相应的规定：第二十三条 上市公司在授予激励对象限制性股票时，应当确定授予价格或授予价格的确定方法。

授予价格不得低于股票票面金额，且原则上不得低于下列价格较高者：（一）股权激励计划草案公布前1个交易日的公司股票交易均价的50%；

（二）股权激励计划草案公布前20

个交易日、60个交易日或者120个交易日的公司股票交易均价之一的50%。

扩展资料：《上市公司股权激励管理办法》相关法条：第二十五条

在限制性股票有效期内，上市公司应当规定分期解除限售，每期时限不得少于12个月，各期解除限售的比例不得超过激励对象获授限制性股票总额的50%。

当期解除限售的条件未成就的，限制性股票不得解除限售或递延至下期解除限售，应当按照规定处理。

，上市公司应当回购尚未解除限售的限制性股票，并按照《公司法》的规定进行处理。

第二十六条 对出现负有个人责任的，回购价格不得高于授予价格；

出现其他情形的，回购价格不得高于授予价格加上银行同期存款利息之和。

参考资料来源：百度百科-《上市公司股权激励管理办法》

七、

参考文档

[下载：限制性股票授予价格通常如何确定.pdf](#)

[《股票多久可以买卖次数》](#)

[《上市公司回购股票多久卖出》](#)

[《股票赎回到银行卡多久》](#)

[下载：限制性股票授予价格通常如何确定.doc](#)

[更多关于《限制性股票授予价格通常如何确定》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/subject/4450181.html>