

酒鬼股票有多少流通股、湖南酒鬼酒股份有限公司的股东结构-股识吧

一、湖南酒鬼酒股份有限公司的股东结构

2007年，酒鬼酒公司在湖南省委、省政府及湘西州委、州政府的支持下，在社会各界的关心下，完成企业重组和改制工作。

中国糖业酒类集团公司子公司中皇有限公司成为公司第一大股东。

目前公司总股本30305万股，中皇有限公司持有10943.4万股，占总股本的36.11%；

中国长城资产管理有限公司持有3636.6万股，占总股本的12%；

其他7家社会法人股东持有5000万股，占总股本的16.5%；

社会流通股东共持有10725万股，占总股本的35.39%。

企业重组改制工作的成功告罄，标志着公司进入了一个崭新的发展阶段。

二、酒鬼酒属于什么香型？

酒鬼酒属于馥郁香型。

酒鬼酒股份有限公司前身为始建于1956年的吉首酒厂，1997年7月上市，公司股票上市地为深圳证券交易所，证券代码为000799，股票简称"酒鬼酒"。

自上市以来，企业不断发展壮大，酒鬼成为"中国驰名商标"，公司曾先后荣获"全国酒文化优秀企业"、全国"五一劳动奖状"、"全国轻工业系统先进集体"、"全国先进集体"、"中国公众形象优秀企业"、"全国质量效益企业"、"全国酿酒行业优秀企业"、"全国酒文化优秀企业"、"中国公众形象优良企业"、"全国食品行业质量效益型先进企业"、"全国食品工业科技进步优秀企业"等多项荣誉。

馥郁香型工艺，是对我国白酒传统技术的继承和发展，对推动我国传统酿酒技术的进步具有重要的实践意义。

中国白酒泰斗沈怡方老先生对酒鬼酒和馥郁香型工艺给予了高度的评价："虽然现在的香型比较多，但归根到底主要还是浓、清、酱，而酒鬼酒将这三大香型集于一身，创造了馥郁香型，这是一个创新"。

三、五粮液股票今年的状态 未来的走势

应该还会有空间的。

不过，从08年11月开始，走到今天，股价已总体进入主升阶段。

如果是这个时候，进去，风险相对偏大了些。

。
防回调。

。

四、谁能介绍一下ST酒鬼

该股是一家实现扭亏的超跌ST品种，公司主营业务为生产、销售酒鬼酒、湘泉酒等系列白酒产品，产品畅销全国30多个省、市、自治区，远销美国、日本、俄罗斯、韩国、东南亚及港澳台等20多个国家和地区，主业优势突出，并且已实现扭亏。

*ST酒鬼主营业务主要有两块：一块是传统业务酒业；

另一块是新兴的医药业。

2004年，该公司的两类业务都取得了不同程度的增长，但医药类业务的增长高于酒业的增长速度，促使医药业收入占主营业务收入的比重有所提高。

年报显示，该公司酒类销售收入，由2006年的27407.78万元增长到2008年的37571.91万元；

医药类收入（包括医药工业和药品批发）由7609.1万元增长到10897.17万元，医药类收入占主营业务收入的比重，也由21.73%上升到22.49%。

该公司“传统酒业为主、现代药业为辅”的产业格局初步形成。

（*ST酒鬼的医药类收入快速增长，来自于该公司对医药产业的大量投入。

2004年，*ST酒鬼加大了对子公司湖南洞庭药业有限公司等国家重点工程的投入，洞庭药业全年实现主营业务收入9464万元，同比增长24%；

实现净利润504万元，同比增长84%；

3月份，*ST酒鬼还投资组建了湘西医药有限公司，全年实现销售收入2000万元。

此外，因为*ST酒鬼已将原来的“1亿支水针生产线GMP改造工程”调整为利用其现有车间进行改造，比原计划投额大大减少，因此，该项目没有使用募集资金，而是通过自筹资金，GMP改造工程已全面完成并通过验收，报告期自筹资金投入2010.68万元。

资产质量改善 报告期内，*ST酒鬼通过资产整合，资产质量得到改善。

该公司年报称，通过实施资产置换，处理消化了巨额不良应收账款等不良不实资产，使公司的资产结构趋向合理，资产质量更加实在；

通过进一步压缩历史贷款，公司的负债风险有所释放；

通过主动性调整放缓曲酒和包装生产规模，消化历史库存滞销积压产品，公司的存货压力有所缓解。

据统计，2004年12月31日，*ST酒鬼的总资产为19.92亿元，负债合计8.83亿元；而2003年同期的总资产为19.81亿元，负债合计为9.58亿元；资产负债率由2003年的48.36%下降到2004年的44.33%。

除资产负债率下降，资产结构趋向合理外，*ST酒鬼的应收款尤其是长期应收款大大减少。

截至2004年12月31日，*ST酒鬼应收账款余额为8270.91万元，比2003年同期的33111.83万元减少了3/4；

其中，3年以上的应收账款余额，由2003年的27126.19万元减少到报告期的677.26万元。

此外，报告期内，该公司的其他应收款也减少了一半以上，由2003年的19913.86万元减少到9808.07万元。

五、酒鬼酒的股票升值空间大吗？

中国酒类流通协会、中华品牌战略研究院主办的第四届“华樽杯”中国酒类品牌价值评议成果发布会2012年9月26日在国家会议中心揭晓，酒鬼酒品牌2012年度的品牌价值为66.76亿元。

同比去年增长46.78%。

位于全国白酒行业第20位。

这样的增长股票升值空间肯定会很大。

六、酒鬼酒上市后几乎从不分红，为什么这两年股价翻了这么多倍？

酒鬼酒事件对股票打击较大，但有关方面作秀，可以放心的喝酒，塑化剂在酒里不用争辩，后期的销售一定受到影响。

股价，先看到30元附近，出现反弹，再继续下行，等待后期业绩报告。

白酒的竞争开始白热化，建议关注就可以了。

参考文档

[下载：酒鬼股票有多少流通股.pdf](#)
[《小股票中签后多久可以上市》](#)
[《有放量的股票能持续多久》](#)
[《股票重组多久会停牌》](#)
[《股票交易新股买来多久能买》](#)
[下载：酒鬼股票有多少流通股.doc](#)
[更多关于《酒鬼股票有多少流通股》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/subject/44315698.html>