

彼得林奇是如何交易股票的、彼得林奇和巴菲特的各自的特点-股识吧

一、彼得林奇有哪些选股原则

彼得林奇与巴菲特都是传奇的投资者。

两个人都取得了令人瞩目的投资成就。

但两人有什么区别？从操作形式上区分，巴菲特喜欢将整个公司买下来，彼得林奇由于是基金经理，受到限制，只会购买一家公司的一小部分。

而从操作理念上区分，做为进攻型投资者，巴菲特的老师格雷厄姆就有过如下分类：1普通交易，2有选择的交易，3买低卖高，4长线选择，5廉价购买。

通过格雷厄姆的论述，可以轻易区分出：巴菲特是属于廉价购买型的。

而彼得林奇是属于长线选择型的。

正如格雷厄姆所说，做长线选择型的投资者，“但具有在别人判断都错误时判断正确的能力的人几乎是不存在的，这种预见力不能被看作理性投资的特点”所以，彼得林奇为了使这种不存在变为存在，付出了巨大的努力。

这种巨大的付出，只维持了13年，1977年至1990年。

如果加上1969年进入富达公司，彼得林奇也只维持了21年。

而巴菲特属于廉价购买型的。

他的努力可以从1965年到今，可以说维持了42年，并且仍然在继续。

而且在此过程，巴菲特的个人生活并没有受到影响。

如巴菲特所说：“这并不是查理和我希望的生活方式。

（为了致富天天盯着股票行情有什么意思）”两个人都互相欣赏，巴菲特曾引用彼得林奇的话“彼得林奇曾恰如其分地形容这种行为，是在铲除鲜花，浇灌杂草”

而彼得林奇对巴菲特的评价也非常高。

而两人最大的共同点是：两人都是坚韧的勤奋的投资者。

而巴菲特偏于坚韧，而彼得林奇偏于勤奋。

都值得我们学习。

二、彼得林奇和巴菲特的各自的特点

彼得林奇与巴菲特都是传奇的投资者。

两个人都取得了令人瞩目的投资成就。

但两人有什么区别？从操作形式上区分，巴菲特喜欢将整个公司买下来，彼得林奇

由于是基金经理，受到限制，只会购买一家公司的一小部分。
而从操作理念上区分，做为进攻型投资者，巴菲特的老师格雷厄姆就有过如下分类：
1普通交易，2有选择的交易，3买低卖高，4长线选择，5廉价购买。
通过格雷厄姆的论述，可以轻易区分出：巴菲特是属于廉价购买型的。
而彼得林奇是属于长线选择型的。
正如格雷厄姆所说，做长线选择型的投资者，“但具有在别人判断都错误时判断正确的能力的人几乎是不存在的，这种预见力不能被看作理性投资的特点”所以，彼得林奇为了使这种不存在变为存在，付出了巨大的努力。
这种巨大的付出，只维持了13年，1977年至1990年。
如果加上1969年进入富达公司，彼得林奇也只维持了21年。
而巴菲特属于廉价购买型的。
他的努力可以从1965年到今，可以说维持了42年，并且仍然在继续。
而且在此过程，巴菲特的个人生活并没有受到影响。
如巴菲特所说：“这并不是查理和我希望的生活方式。
(为了致富天天盯着股票行情有什么意思)”两个人都互相欣赏，巴菲特曾引用彼得林奇的话“彼得林奇曾恰如其分地形容这种行为，是在铲除鲜花，浇灌杂草”
而彼得林奇对巴菲特的评价也非常高。
而两人最大的共同点是：两人都是坚韧的勤奋的投资者。
而巴菲特偏于坚韧，而彼得林奇偏于勤奋。
都值得我们学习。

三、彼得·林奇的选股策略

先可以肯定的告诉您，中国确定有这样的人，只是大家低调不公开而已，想跟庄做看加我 首先是超出常人的勤奋。
他每天6点15乘车去办公室，晚上7点15回家。
在他退休之前，他只度过两个长假，其中的一个：去日本，用5天时间考察当地公司，然后去曼谷考察及观光，最后去英国，用3天时间调查。
林奇不是技术分析的理论派，而是靠调查研究的实践派。
他每天都会会在午餐见一家公司，每月走访40-50家公司，一年走访五六百家公司，阅读近千份年报。
另外，林奇还是最早调查海外公司的基金经理，比如他发现Volvo时，连瑞典的分析师都没去过它的工厂，后来林奇仅在这只股票上就赚了7900万美元。
其二是超出常人的投资理解和悟性。
他把投资提升到一个新的境界，让投资变成了一种艺术。
1982年彼得·林奇大举建仓艾科卡领导下的克莱斯勒汽车公司的股票、80年代末重

仓持有储贷行业股票都是非常成功的例子。

找到一个好的公司，只是投资成功的一半；

如何以合理的价格买进，是成功的另一半。

彼得·林奇在评价股票的价值时，对资产评估和公司盈利能力评估、公司业绩的成长性三方面都很关注

四、彼得·林奇和巴菲特的投资方法虽然有所相同，但谁的更适合目前中国的股市呢？前辈们请指点！

虽然我最崇尚的就是巴菲特的价值投资理念，但是由于中国的具体国情他的很多东西不可能全部行得通只部分适合，选股时可以采用他的价值理念来选股，而辅助条件选的时候就必须考虑中国股市最基本的东西了！炒股的实质就是炒庄家,庄家的实力强股价才能走得更远!所以如果选的一支股有了基本面的保障后，下一步就是合适该股流通股中主力的比例高低了，主力在流通股中的比例越高主力对股价的控制力越强，一般来说主力资金在流通股中占到35%以上就很不错了，当然能达到60%以上就极品了！所以说巴菲特的选股方法适合中国投资者，但是必须加一条中国特色进去，在进行价值投资的同时，进行主力投资，其实这是不矛盾的，主力资金的选股标准大多数也是价值投资！以上纯属个人观点请谨慎操作，祝你好运！朋友！

五、彼得林奇有哪些选股原则

彼得林奇的选股原则：01、公司经营的必须是理想的简单业务，这种业务名字起得越傻，公司越理想。

02、公司的业务属于“乏味型”。

03、公司的业务属于“让人厌烦型”。

04、通过抽资摆脱做法独立出来。

05、机构投资者不会购买它的股票，分析家也不会关注其股票的走势。

06、关于公司的谣言很多，与有毒垃圾或黑手党有关。

07、经营的业务让人感到郁闷。

08、处于一个增长为零的行业中。

09、它有一个壁垒。

10、人们要不断购买它的产品。

11、它是高技术产品的用户。

12、公司的职员购买它。

13、它在回购自己的股票。

从具有上述特点的公司中选出最好的公司就是彼得林奇的选股原则。

彼得林奇的选股原则是在该国特定的经济背景下总结出来的，我们应用要把握其原理，不要照搬。

六、请问各位，世界顶级大师，比如索罗斯，彼得林奇等，他们和中小投资者的区别什么？

首先告诉你索罗斯是一个基本面的操作者，和彼得林奇一样，但是他们的投资品种不一样。

因为他们的基金性质不一样，索罗斯有点像私募，而且它的投资品种非常广泛，从股票到期货再到外汇黄金期权，而且他们经常跨市场交易，彼得林奇则是股票基本面的投资者，另外从资金规模上来说，索罗斯的基金规模要大于彼得林奇，索罗斯属于巨无霸级别的，而彼得林奇也是一个比较大的基金，所以他们的投资方法不一定适合我们这样的小投资者。

索罗斯主要是通过他的反射理论来赚钱，他的反射理论指的是一个宏观的市场是否过热是否疯狂，也就是整个市场的趋势是不是见顶，而不只是一个股票的走势，因为他的基金规模非常强大，只要他全部进入股票市场，整个市场都会疯狂。

所以他都是分散投资，并且只把握市场的主行情，所以对大众投资者他的这种方法我觉得不适合。

对于彼得林奇，他是股票基本面的投资者，这在中国不适合，因为中国的股票没有投资价值，你不可能给你孩子买一筐股票，靠分红就能保证他以后的生活，我国上市公司上市就是为了圈钱，而且金融监管不到位，我国是受害人举证制度和国外正好相反。

如果你希望通过彼得林奇的方法赚钱最好投资美股。

另外就是他们赚钱的程序是大规模资金的操作程序，对小资金不适合。

小资金最大的优势就是船小好调头。

大资金完全相反。

七、股票交易所是怎么交易股票的

好比找对象，男女各自设定条件，再由红娘撮合股票由买卖双方各自出价，再由电脑系统撮合成交。

参考文档

[下载：彼得林奇是如何交易股票的.pdf](#)

[《拿一只股票拿多久》](#)

[《st股票最长停牌多久》](#)

[《吉林银行股票多久上市》](#)

[《股票委托多久才买成功》](#)

[下载：彼得林奇是如何交易股票的.doc](#)

[更多关于《彼得林奇是如何交易股票的》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/subject/4429246.html>