

如何分析一只股票的供求关系--如何研究一只股票？-股识吧

一、股票投资的基本分析法有那些？

你好，股票投资分析方法主要有如下三种：基本分析、技术分析、演化分析。

(1)、基本分析(Fundamental Analysis)：以企业内在价值作为主要研究对象，从决定企业价值和影响股票价格的宏观经济形势、行业发展前景、企业经营状况等方面入手(一般经济学范式)，进行详尽分析以大概测算上市公司的投资价值和安全边际，并与当前的股票价格进行比较，形成相应的投资建议。

基本分析认为股价波动轨迹不可能被准确预测，而只能在有足够安全边际的情况下“买入并长期持有”，在安全边际消失后卖出。

(2)、技术分析(Technical Analysis)：以股价涨跌的直观行为表现作为主要研究对象，以预测股价波动形态和趋势为主要目的，从股价变化的K线图表与技术指标入手(数理或牛顿范式)，对股市波动规律进行分析的方法总和。

技术分析有三个颇具争议的前提假设，即市场行为包容消化一切;价格以趋势方式波动;历史会重演。

国内比较流行的技术分析包括道氏理论、波浪理论、江恩理论等。

(3)、演化分析(Evolutionary Analysis)：以股市波动的生命运动内在属性作为主要研究对象，从股市的代谢性、趋利性、适应性、可塑性、应激性、变异性、节律性等方面入手(生物学或达尔文范式)，对市场波动方向与空间进行动态跟踪研究，为股票交易决策提供机会和风险评估的方法总和。

演化分析从股市波动的本质属性出发，认为股市波动的各种复杂因果关系或者现象，都可以从生命运动的基本原理中，找到它们之间的逻辑关系及合理解释，并为构建科学合理的博弈决策框架，提供令人信服的依据。

本信息不构成任何投资建议，投资者不应以该等信息取代其独立判断或仅根据该等信息作出决策，如自行操作，请注意仓位控制和风险控制。

二、影响供求关系的因素有哪些？

一、影响需求的因素影响某种商品需求的因素，除了其自身的价格以外，还有下述一些主要因素：（一）消费者的收入。

一般来说，在其它条件不变的情况下，消费者的收入越高，对商品的需求越多。但随着人们收入水平的不断提高，消费需求结构会发生变化，即随着收入的提高，

对有些商品的需求会增加，而对有些商品的需求会减少。

经济学把需求数量的变动与消费者收入同方向变化的物品称为正常品，把需求数量的变动与消费者收入反方向变化的物品称为劣等品。

（二）消费者的偏好。

当消费者对某种商品的偏好程度增强时，对该商品的需求数量就会增加。

相反，当偏好程度减弱时，需求数量就会减少。

人们的偏好一般与所处的社会环境及当时当地的社会风俗习惯等因素有关。

（三）相关商品的价格。

当一种商品本身的价格不变，而和它相关的其它商品的价格发生变化时，这种商品的需求数量也会发生变化。

如果其他商品和被考察的商品是替代品，如牛肉和猪肉、苹果和梨子等。

由于它们在消费中可以相互替代以满足消费者的某种欲望，故一种商品的需求与它的替代品价格成同方向变化，即替代品价格的提高将引起该商品需求的增加，替代品价格的降低将引起该商品需求的减少。

如果其它商品和被考察的商品是互补品e68a84e8a2ade799bee5baa631333363396463，如汽车与汽油、影碟与影碟机等，由于它们必须相互结合才能满足消费者的某种欲望，故一种商品的需求与它的互补品的价格成反方向变化，即互补品价格的提高将引起该商品需求的降低，互补品价格的下降将引起该商品需求的增加。

（四）消费者对商品价格的预期。

当消费者预期某种商品的价格在将来某一时期会上升时，就会增加目前的需求，当消费者预期某商品的价格在将来某一时期会下降时，就会减少对该商品的现期需求。

此外，还有很多因素会影响商品的需求，如人口的数量、结构和年龄，政府的消费政策等。

二、影响供给的因素：在短期内影响供给的主要因素是生产成本,特别是生产成本中的工资成本.在长期内影响供给的主要因素是生产能力,即经济潜力的增长.因此,供给管理包括控制工资与物价的收入政策,指数化政策,改善劳动力市场状况的人力政策,以及促进经济增长的增长政策.影响供给的主要因素价格生产技术与管理水平生产成本.要素价格相关商品的价格:替代品与互补品预期价格政府的税收与补贴政策

三、如何研究一只股票？

我个人认为投资(不是投机)就应该用以下六点来分析和研究公司:1.行业前景;2.管理层能力;3.盈利能力;4.股东回报;5.成长性;6.企业规模;来选择最好的公司,长期持有,这才是我们投资者的生存之道.散户的个人资金,精力和知识面是有限,股市里的好股票很多,你不应该,也不可能把它们一网打尽,选择你看好的行业,只持有每个行业中的龙头,最好是有绝对优势的龙头企业,数量控制在3只,长时间跟踪和关注公司,记住是公

司,不是股价,集中持有,只要你认为公司的基本面没变坏,就坚定持有.但是如何全面地了解一家公司呢?告诉你一些了解上市公司的方法,我是这样子做,而且是长期坚持这样子做的,供你参考,努力吧!其一,看公司年报,季报,同时也会找一些与之相同类型的公司报表来作对比,主要是通过证券交易所的主页下载或相关公司的网页下载;其二,多看与之相关的新闻报道或机构的研报,或与之所从事行业相关的新闻报道或研报,多留意国内外的最新的财经资讯,主要是通过看财经电视(CCTV2),财经报纸(中国证券报)和互联网(万点理财终端)这三种途径;其三,通过与公司的互动或亲自上门了解,主要是参加股东大会,参与网络平台的互动交流(全景网),打电话给董事办查询,到公司总部去参观或参观公司的产品(例如去现场看公司的在售楼盘)其四,所有得来的信息都必须经过自己独立思考和理性分析,必须学会透过表象看本质,要学会逆向思维,绝不能人云亦云.希望能帮上忙.

四、公司盈利，为什么该公司的股票需求量会增加从而导致股价上涨？

公司盈利，投资者就会对公司经营状况看好，对未来公司发展就有好的预期。一般公司未来发展良好，则更可能出现分红送股等回报投资者的措施，虽然中国上市公司分红不频繁，但还是会给投资者好的预期。另外，即便公司不分红，进行再投资，一样是利好，因为公司再投资，其资本和资产就会增加，会提高对股票的估价，也就会使估价上升，而且再投资盈利会带来上述好处的良性循环，更有利于投资者获利。因此，如果公司盈利，投资者会增加购买，从而提高股价。至于你提到的恶意拉涨股价，首先，一般总股本较大的股票，难以通过少量机构就能拉升，其次，机构控制股价也是为了盈利，如果公司情况不好，就会减少散户的购买积极性，会降低机构收益，所以机构很少对这类股下大精力。

五、我是新手!判断股票的涨跌主要看什么

股票的涨跌----最直接的原因，就是供求关系。买的人多，卖的人少，它就涨，反之就跌。行情的数据就是众人一起操作之后的结果，虽说和很多因素有关，但最直接的因素就是大众的行为，供求关系使然。供求关系背后，则有两种可能导致涨跌。

1. 企业自身的业绩。

为什么有的股票上市的时候定价就高，有的定价就低？这和企业自身的净资产值有关，同样拥有1000万股，这家公司的总资产是1000万元还是8000万元，股价显然不会一样，后者的股价必然高于前者。

因此，当企业业绩上升了，利润增加了，股价自然应该上升。

由此引申来，对企业有利的消息也会影响股价，如果该企业的材料成本降价了，这就意味着它的利润可能增加，那么股价会上涨。

2. 庄家的炒作。

先举一个例子。

甲和乙两个人，甲买了一瓶可乐，花了5元，他把可乐卖给了乙6元，他就赚了1元，乙再以7元卖给甲，乙又赚了1元，甲又加价1元卖给乙，乙又加价卖给甲，这样互相买和卖，这瓶可乐的价格就会抬升到30元，这时候如果来了一个丙，甲乙向丙宣传说，这是一瓶神水，喝了如何的好，丙就花30元买来喝了。

这样一来，甲乙两人都赚了很多钱。

庄家也类似，庄家在证券公司开了很多帐户，我买你卖，你买我卖，依仗它的资金实力，就把股价抬上去了，同时在各种媒体制造声势，把这个股票说的如何如何好，不明真相的散户买了，就像那个丙一样，就上当了。

在这种炒作下，股价并不真正反映上市公司的价值，因此一旦谎言被揭穿，股价就会掉下来。

、、、

六、Mark to Market (MTM)是什么意思？

Mark to Market (MTM) valuation：以市值计价根据当时市场价值记录一种证券、投资组合或账户的价格或价值交易商计算买卖收益及损失，以及在交易商的报税表上申报这些收益及损失的会计方法-----摘自---果果_vv | 来自团队：财税答人秀的答案

七、简述股票的特点

简单的说就是，主力建完仓位后，再利用自有资金和自己部分仓位，进行一个自买自迈，形成一个大的资金流，资金流约大，其推动估价能力约强。

具体在盘口可以有几种操作，1种是：自己在目标价位挂单，在利用自己的资金进行大买单，扫单，其他价位由更风盘陆续打掉。

2种：先把自己的大量仓位分仓，分为若干个小帐户，然后利用特有软件进行统一指令的单方面买卖，也可以形成大的资金流，这种就少很多麻烦，不需要频繁预先

挂单，但是要随时要控制自己的底仓不被其他人接走就可以。

比如：前些时候的工伤银行，就曾出现大量拖拉机单，就是这种操作的产物。

3种是：主力用单一帐户，每天在盘口做N多次T+0操作，就是集中某一时段进行单方向买如和卖出，但是单日的买入和卖出股票总量应该基本持平，由于有大量跟风盘，所以一轮操作完毕后估价却高高在上，而自己的仓位和资金却没有损失，所以拉升的每天主力底仓的帐面股票市值是在增加，说白了就是天天就那些资金和股票在做循环操作，把价格推高的。

这样操作适合做小盘股或者是袖珍股，因为流通盘不大，主力不需要动用太多资金和股票进行操作，若是大盘股，这样的操作，主力很吃力，很花钱，上的手续费也不少。

比如现在的新股很多都是这样被操作的，天天还手都很大，股票一个台阶一个台阶就上去了，但是筹码分布就失效了，因为有过多虚假的成交被从当天搬移了，这也是它的一大好处。

哈哈。

3种就是：两个回着三个帐户之间进行资金和股票的来回倒腾，形成资金流，你卖给我，我卖给你，盘口中不时出现暗号语言，比如：每隔一个时段会在盘口出现：999手，888手，1111手，2222手大单。

其实是主力间的盘口暗号，告诉对方下步如何操纵，这些是预先安排好的，比相互打电话，效率高多了/

参考文档

[下载：如何分析一只股票的供求关系.pdf](#)

[《买入股票成交需要多久》](#)

[《亿成股票停牌多久》](#)

[《股票放多久才能过期》](#)

[《股票abc调整一般调整多久》](#)

[《股票大盘闭仓一次多久时间》](#)

[下载：如何分析一只股票的供求关系.doc](#)

[更多关于《如何分析一只股票的供求关系》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/subject/42107788.html>