

如何分析上市公司的真实盈利能力怎样判断一个企业的盈利能力-股识吧

一、如何进行企业盈利能力分析

去查盈利能力指标，类似于销售净利率这种，然后围绕指标进行分析，分析的时候可以分解指标分层次分析，从高到低

二、如何判断上市公司的盈利能力

您好，盈利能力是指企业获取利润的能力。

我们可以利用盈利能力的有关指标反映和衡量企业经营业绩，同时通过盈利能力分析发现经营管理中存在的问题。

主要有以下方法：(一)销售利润率销售利润率(Rate of Return on Sale)是企业利润总额与企业销售收入净额的比率。

它反映企业销售收入中，职工为社会劳动新创价值所占的份额。

其计算公式为：销售利润率=利润总额/销售收入净额×100%该项比率越高，表明企业为社会新创价值越多，贡献越大，也反映企业在增产的同时，为企业多创造了利润，实现了增产增收。

(二)成本费用利润率成本费用利润率是指企业利润总额与成本费用总额的比率。

它是反映企业生产经营过程中发生的耗费与获得的收益之间关系的指标、计算公式为。

成本费用利润率=利润总额/成本费用总额×100%该比率越高，表明企业耗费所取得的收益越高、这是一个能直接反映增收节支、增产节约效益的指标。

企业生产销售的增加和费用开支的节约，都能使这一比率提高。

(三)总资产利润率总资产利润率(Rate of Return on Total

Assets)是企业利润总额与企业资产平均总额的比率，即过去所说的资金利润率。

它是反映企业资产综合利用效果的指标，也是衡量企业利用债权人和所有者权益总额所取得盈利的重要指标。

其计算公式为：总资产利润率=利润总量/资产平均总额×100%资产平均总额为年初资产总额与年末资产总额的平均数。

此项比率越高，表明资产利用的效益越好，整个企业获利能力越强，经营管理水平越高。

(四)资本金利润率和权益利润率资本金利润率是企业的利润总额与资本金总额的比率，是反映投资者投入企业资本金的获利能力的指标。

计算公式为：资本金利润率=利润总额/资本金总额×100%这一比率越高，说明企业资本金的利用效果越好，反之，则说明资本金的利用效果不佳。

除了以上指标我们还可以通过从销售情况看企业盈利能力，从税收政策对盈利能力的影响；

从公司利润结构，资本机构；

从企业的盈利模式企业的行业地位等来判断公司的未来盈利状况。

三、如何衡量上市公司盈利能力具有可持续性

去百度文库，查看完整内容>

内容来自用户：何娟如何判断企业的盈利能力

Post By：2007-6-25 18：03：56

对于企业来说，盈利能力说的是当前的赚钱能力。

从统计的角度讲，如果能获得过去一段时间里企业的真实经营数据，那么投资者就可以比较准确地判断企业的盈利能力。

值得注意的是，一段时期里的平均盈利状况要比某一时点上的盈利状况有效得多。

事关盈利能力的指标

一些传统企业拿出财务资料的时候，总会列出总利润、净利润等数据，但事实上，

一些比率远比利润数额的绝对数值更重要。

下面就是一些常用的比率。

主营业务毛利率=(主营业务收入净额 - 主营业务成本)/主营业务收入净额。

主营业务毛利率指标反映了主营业务的获利能力。

主营业务利润率=净利润/主营业务收入净额。

反映主营业务的收入带来净利润的能力。

这个指标越高，说明企业每销售出一元的产品所能创造的净利润越高。

| ;

 ;

 ;

成本费用利润率=净利润/(主营业务成本+销售费用+管理费用+财务费用)。

成本费用利润率指标反映企业每投入一元钱的成本费用，能够创造的利润净额。

企业在同样的成本费用投入下，能够实现更多的销售，或者在一定的销售情况下，能够节约成本和费用，这个指标都会升高。

这个指标越高，说明企业的投入所创造的利润越多。

| ;

 ;

 ;

总资产利润率=利润总额/平均资产总额。

总资产利润率指标反映企业总资产能够获得利润的能力，是反映企业资产综合利用效果的指标。

该指标越高，表明资产利用效果越好，整个企业的盈利能力越强

四、怎样判断一个企业的盈利能力

去百度文库，查看完整内容>

内容来自用户：何娟如何判断企业的盈利能力 ;

 ;

Post By：2007-6-25 18：03：56对于企业来说，盈利能力说的是当前的赚钱能力。

从统计的角度讲，如果能获得过去一段时间里企业的真实经营数据，那么投资者就可以比较准确地判断企业的盈利能力。

值得注意的是，一段时期里的平均盈利状况要比某一时点上的盈利状况有效得多。

| ;

 ;

 ;

事关盈利能力的指标 | ;

 ;

 ;

一些传统企业拿出财务资料的时候，总会列出总利润、净利润等数据，但事实上，一些比率远比利润数额的绝对数值更重要。

下面就是一些常用的比率。

| ;

 ;

 ;

主营业务毛利率=(主营业务收入净额 - 主营业务成本)/主营业务收入净额。

主营业务毛利率指标反映了主营业务的获利能力。

| ;

 ;

 ;

主营业务利润率=净利润/主营业务收入净额。

反映主营业务的收入带来净利润的能力。

这个指标越高，说明企业每销售出一元的产品所能创造的净利润越高。

| ;

 ;

 ;

成本费用利润率=净利润/(主营业务成本+销售费用+管理费用+财务费用)。

成本费用利润率指标反映企业每投入一元钱的成本费用，能够创造的利润净额。

企业在同样的成本费用投入下，能够实现更多的销售，或者在一定的销售情况下，能够节约成本和费用，这个指标都会升高。

这个指标越高，说明企业的投入所创造的利润越多。

| ;

 ;

 ;

总资产利润率=利润总额/平均资产总额。

总资产利润率指标反映企业总资产能够获得利润的能力，是反映企业资产综合利用效果的指标。

该指标越高，表明资产利用效果越好，整个企业的盈利能力越强

五、如何衡量上市公司现实的盈利能力和增长前景

关注公司赚钱能力重点净资产收益率，毛利率，净利润增长率可以，板块未来看看政策，经济预期。

参考文档

[下载：如何分析上市公司的真实盈利能力.pdf](#)

[《股票多久可以买卖次数》](#)

[《股票abc调整一般调整多久》](#)

[《股票账户多久不用会失效》](#)

[下载：如何分析上市公司的真实盈利能力.doc](#)

[更多关于《如何分析上市公司的真实盈利能力》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/subject/42001023.html>