

上市公司扩股如何定价—公司上市时发行股票的价格是怎么定的呢？-股识吧

一、如何确定增资扩股的股价

如果是十送三，就用除权这天的收盘价除以1.3即可，如果是十送十，就除以2。

增资扩股：根据公司性质不同，概念略有不同。

对于股份有限公司来说，增资扩股指企业向社会募集股份、发行股票、新股东投资入股或原股东增加投资扩大股权，从而增加企业的资本金。

对于有限责任公司来说，增资扩股一般指企业增加注册资本，增加的部分由新股东认购或新股东与老股东共同认购。

特别需要说明的是，增资扩股协议一般是由增资各方作为合同主体，协商一致并签署书面协议。

公司增资属于重要事项，必须经过股东大会(或股东会)决议（需经代表2/3以上表决权的股东通过），增加的注册资本要经过会计师事务所验资，同时变更公司章程，并办理相应的变更登记手续。

增资扩股利弊 1、利在于增加营运资金可能增加有利的业务收益或减轻负债。

2、弊在于增资如果没有完整业务计划，只不过又再次"烧钱"，扩股如果没有价值链互补效应，只不过又多一些"口水战"，对于现有股东几乎全面是弊害，既要出钱又摊薄股权。

增资方法 1. 邀请出资，改变原有出资比例.如，某公司原有出资总额1000万元，股东甲出资500万元(占出资总额50%)，股东乙出资300万元(占出资总额30%)，股东丙出资200万元(占出资总额20%)。

现公司增资500万元，由股东甲认缴100万元，股东乙认缴300万元，股东丙认缴100万元，这家改变了原有股东的出资比例。

增资后，甲乙各占总额40%，丙出资占总额20%。

这种增资方式，可适用于股东内部，也可用于股东之外的第三方出资增资情形。

2. 按原有出资比例增加出资额，而不改变出资额比例.这种增资方式仅可适用于股东内部增资。

二、公司股票是如何定价的？

公司股票的定价，价格总是会围绕价值上下波动，以公司的价值为铆钉。这比如说。

一只鸡能够创造的价值是50元，那么它的价格在四十元到六十元元之间波动。

三、新股上市是怎样定价的？

常用的ipo定价方法有三种：1、收益折现法，就是通过合理的方式估计出上市公司未来的经营状况，并选择恰当的贴现率与贴现模型，计算出上市公司价值。

如最常用的股利折现模型(ddm)、现金流贴现(dcf)模型等。

贴现模型并不复杂，关键在于如何确定公司未来的现金流和折现率，而这正是体现承销商的专业价值所在。

2、类比法，就是通过选择同类上市公司的一些比率，如最常用的市盈率、市净率(p/b即股价/每股净资产)，再结合新上市公司的财务指标如每股收益、每股净资产来确定上市公司价值，一般都采用预测的指标。

市盈率法的适用具有许多局限性，例如要求上市公司经营业绩要稳定，不能出现亏损等，而市净率法则没有这些问题，但同样也有缺陷，主要是过分依赖公司账面价值而不是最新的市场价值。

因此对于那些流动资产比例高的公司如银行、保险公司比较适用此方法。

在此次建行ipo过程中，按招股说明书中确定的定价区间1.9~2.4港元计算，发行后的每股净资产约为1.09~1.15港元，则市净率(p/b)为1.74~2.09倍。

除上述指标，还可以通过市值/销售收入(p/s)、市值/现金流(p/c)等指标来进行估值。

3、通过估值模型，我们可以合理地估计公司的理论价值，但是要最终确定发行价格，我们还需要选择合理的发行方式，以充分发现市场需求。

常用的发行方式包括：累计投标方式、固定价格方式、竞价方式。

一般竞价方式更常见于债券发行，这里不做赘述。

累计投标是目前国际上最常用的新股发行方式之一，是指发行人通过询价机制确定发行价格，并自主分配股份。

所谓“询价机制”，是指主承销商先确定新股发行价格区间，召开路演推介会，根据需求量和需求价格信息对发行价格反复修正，并最终确定发行价格的过程。

一般时间为1~2周。

在询价机制下，新股发行价格并不事先确定，而在固定价格方式下，主承销商根据估值结果及对投资者需求的预计，直接确定一个发行价格。

固定价格方式相对较为简单，但效率较低。

四、怎么确定公司IPO的价格

常用的ipo定价方法有三种：1、收益折现法，就是通过合理的方式估计出上市公司未来的经营状况，并选择恰当的贴现率与贴现模型，计算出上市公司价值。

如最常用的股利折现模型(ddm)、现金流贴现(dcf)模型等。

贴现模型并不复杂，关键在于如何确定公司未来的现金流和折现率，而这正是体现承销商的专业价值所在。

2、类比法，就是通过选择同类上市公司的一些比率，如最常用的市盈率、市净率(p/b即股价/每股净资产)，再结合新上市公司的财务指标如每股收益、每股净资产来确定上市公司价值，一般都采用预测的指标。

市盈率法的适用具有许多局限性，例如要求上市公司经营业绩要稳定，不能出现亏损等，而市净率法则没有这些问题，但同样也有缺陷，主要是过分依赖公司账面价值而不是最新的市场价值。

因此对于那些流动资产比例高的公司如银行、保险公司比较适用此方法。

在此次建行ipo过程中，按招股说明书中确定的定价区间1.9~2.4港元计算，发行后的每股净资产约为1.09~1.15港元，则市净率(p/b)为1.74~2.09倍。

除上述指标，还可以通过市值/销售收入(p/s)、市值/现金流(p/c)等指标来进行估值。

3、通过估值模型，我们可以合理地估计公司的理论价值，但是要最终确定发行价格，我们还需要选择合理的发行方式，以充分发现市场需求。

常用的发行方式包括：累计投标方式、固定价格方式、竞价方式。

一般竞价方式更常见于债券发行，这里不做赘述。

累计投标是目前国际上最常用的新股发行方式之一，是指发行人通过询价机制确定发行价格，并自主分配股份。

所谓“询价机制”，是指主承销商先确定新股发行价格区间，召开路演推介会，根据需求量和需求价格信息对发行价格反复修正，并最终确定发行价格的过程。

一般时间为1~2周。

在询价机制下，新股发行价格并不事先确定，而在固定价格方式下，主承销商根据估值结果及对投资者需求的预计，直接确定一个发行价格。

固定价格方式相对较为简单，但效率较低。

五、定向增发股，股票价格是如何确定的？

定向增发股票是指非公开发行、即向特定投资者发行，也叫定向增发的股票。

根据证监会相关规定，关于非公开发行，除了规定发行对象不得超过10人，发行价不得低于市价的90%，发行股份12个月内（大股东认购的为36个月）不得转让，募

资用途需符合国家产业政策、上市公司及其高管不得有违规行为等。

根据《上市公司证券发行管理办法》第三十九条固定：发行价格不低于定价基准日前二十个交易日公司股票均价的90%。

定价基准日是指计算发行低价的基准日，可以为关于本次非公开发行股票董事会决议公告日、股东大会决议公告日，也可以为发行期的首日。

主要流程：一、公司有大体思路，与中国证监会初步沟通，获得大致认可；

二、公司召开董事会，公告定向增发预案，并提议召开股东大会；

这个时候是停牌发布公告，表现为利好，股价大涨。

三、公司召开股东大会，公告定向增发方案；

将正式申报材料报中国证监会；

四、申请经中国证监会发审会审核通过，公司公告核准文件；

五、公司召开董事会，审议通过定向增发的具体内容，并公告；

（利好出尽，偏向主力出货，股价不涨小跌或者大跌。

这个时候确定定增价格，）六、执行定向增发方案；

七、公司公告发行情况及股份变动报告书。

由于定增是针对大股东，少数人的方案，股份自发行结束之日起，十二个月内不得转让，控股股东、实际控制人及其控制的企业认购的股份，三十六个月内不得转让，境外战略投资者所认购的股份在三十六个月内不得转让。

定增价格不会对市场造成直接影响。

是由于对未来预期利好造成的间接影响，所以说不上可以操纵股价。

具体参考上市公司证券发行管理办法：[*：//baike.baidu*/link?url=WpHhf_cyVQmoZx71C06l2-EXa--m-](http://baike.baidu*/link?url=WpHhf_cyVQmoZx71C06l2-EXa--m-u2eeQaqpmNb7POaWLrygf2y2VAw8iRK8QzN4IHFPuzDW8WXuRkiLy5QkK)

[u2eeQaqpmNb7POaWLrygf2y2VAw8iRK8QzN4IHFPuzDW8WXuRkiLy5QkK](http://baike.baidu*/link?url=WpHhf_cyVQmoZx71C06l2-EXa--m-u2eeQaqpmNb7POaWLrygf2y2VAw8iRK8QzN4IHFPuzDW8WXuRkiLy5QkK)

六、新上市股票怎么定价

保荐人和承销商参考已经上市的类似公司的平均市场价格，以及发行的股票数量和该公司的财务数据和未来预期等多方面因素来确定股票的发行价

七、新股上市是怎样定价的？

有庄家（基金等）看好，能搜集筹码的话，会高开！行业不好及股本结构一般的，会低开！还有一点，在牛市里面会高开，在熊市里面会低开，这时就有投资价值！

参考文档

[下载：上市公司扩股如何定价.pdf](#)

[《华为社招多久可以分得股票》](#)

[《股票买进需要多久》](#)

[《跌停的股票多久可以涨回》](#)

[《股票改手续费要多久》](#)

[下载：上市公司扩股如何定价.doc](#)

[更多关于《上市公司扩股如何定价》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/subject/41986394.html>