

## 如何分析股票价格高低- 怎样分析股价是否过高过低?-股识吧

### 一、股价高位、低位怎么理解？

股票价格高低是相对的，在一个上升趋势中，价格会源源不断的上行，现在的价格相对未来就是低位。而在一个下行趋势中，价格会不断下跌，现在的价格相对未来就是高位。江恩说：上行趋势中追买的价格永远不算高，下行趋势中追卖的价格永远不算低。这句话里将10日移动平均线做为行情可能转坏的依据，以10日线的转向为保护性止赢或止损。这也是相对的，当价格快速拉升，远离均线时，移动平均线的保护作用会降低。均线最重要的是方向。这个高位可以有几种形式，如前大波段高点或次高点区域、连续上升浪的5浪或9浪区域、陡直上升的高空区域等等。这里需要适股价所处的关键技术位而具体分析。

### 二、炒股经验之股票估值的高低怎么判断

股票估值是一个比较复杂的过程，有很多的影响因素，并没有全球统一的标准。是每股收益、行业市盈率、流通股本、每股净资产、每股净资产增长率等指标是影响股票估值的主要因素。股票估值有三种，分为绝对估值、相对估值和联合估值。绝对估值绝对估值(absolute valuation)是指通过对上市公司历史及当前的基本面的分析和对未来反应公司经营状况的财务数据的预测从而获得上市公司股票的内在价值。

绝对估值的方法一是是B-S期权定价模型(主要应用于期权定价、权证定价等)。二现金流贴现定价模型，目前，DDM和DCF是现金流贴现定价模型使用最多的，而DCF估值模型中，FCFE股权自由现金流模型是最广泛应用的。

相对估值是使用市盈率、市净率、市售率和市现率等价格指标与其它多只股票(对比系)进行对比，股价将很有希望上涨的情况是如果低于对比系的相应的指标值的平均值，股票价格被低估，这将使得指标回归对比系的平均值。

相对估值法有很多种，包括PE、PB、PEG、EV/EBITDA等。

一般的做法是对比，一个是和该公司历史数据进行对比，二是和国内同行业企业的数据进行对比，从而确定它的位置，三是和国际上的(特别是香港和美国)同行业重点企业数据进行对比。

最后一个是联合估值，它是结合绝对估值和相对估值，寻找同时股价和相对指标都被低估的股票，这种股票的价格最有很大可能上涨的。

这些可以慢慢去领悟，炒股最重要的是掌握好一定的经验与技巧，这样才能作出准确的判断，为了提升自身炒股经验，新手前期可以用个牛股宝模拟炒股去学习一下股票知识、操作技巧，对在今后股市中的赢利有一定的帮助。  
希望可以帮助到您，祝投资愉快！

### 三、怎样看股票估值高低

从股票价值来看，逆势上涨板块的价值最高，否则，这些股票也不会在大熊市逆市上涨；

强势振荡板块价值次之，而超跌板块的价值最低。

银行股的市盈率很低，似乎具有投资价值，但它们的盘子大，股性差，难以吸引短线资金炒作，所以，银行股就缺乏投机价值。

若从超跌反弹幅度来分析，应该是“超跌+价值”的板块反弹力度最大！本轮反弹什么板块会成为热点板块，我认为应该是“超跌+新价值注入”的板块。

所谓“新价值注入”，就是那些有产业政策倾斜的行业，能够带给相关上市公司以政策性和行业性的巨大想象空间。

在股市反弹时，业绩还根本体现不了，所以，也不要谈什么业绩，关键是要看“新价值注入”这个概念的大小。

炒概念，就是讲故事，故事讲得越大的，反弹力度就越大。

没有故事讲的，即使超跌了，股价也反弹不高。

### 四、如何分析股票的价格是高了还是低了？

从简单的红利贴现模型出发，有以下公式： $PE = (1-RR) / (r-g)$ 。

其中RR是留存收益率，仅仅跟公司的股利政策有关系，影响市盈率水平的因素主要是贴现率r和净利润增长率g。

有个例子，参考一下：我们先来考察净利润增长率g。

决定当前市盈率水平的g实际上是投资者对未来盈利增长率的预期，而不是公司实际能够达到的增长水平。

公司的盈利增长能力受到其销售收入增长的影响，其次还受到其利润率水平的影响，还与宏观经济环境、公司的行业地位、行业竞争格局和劳动生产率等因素密切相关，最后这些因素会体现到其资本回报率和再投资回报率上(ROE和ROIC)。

从中国的实际情况看，上述因素都是非常正面的，过去几年里，中国的劳动生产率得到了很大的提高，上市公司的ROE水平也达到了一个相当令人满意的水平，投资

者对上市公司未来盈利的增长日趋乐观，伴随着不断调高的增长率，市场估值水平也将趋于上升。

现在，真正值得考虑的是市场估值水平所隐含的增长水平是过于乐观了，还是我们过于保守了？贴现率 $r$ 是一个更加值得我们去思考的因素。

影响股权成本的因素主要有两个，一是无风险利率，二是股权风险溢价。

无风险利率的判断相对简单一些，中国不大可能出现很高的需求拉动性的通货膨胀，因此无风险利率也会在相当一段时间里维持在较低的水平。

在这种预期下，股票估值有理由稳定在一个较高的水平上。

股权风险溢价的变化可能是更为长期的因素，在给定增长率的情况下，股权成本变化对合理市盈率水平有着巨大的影响。

研究表明，股权风险溢价主要受长期通货膨胀预期的影响，长期利率与股权风险溢价有很强的正相关关系。

另有研究表明，对宏观经济信心的增强是股权风险溢价下降的另一个重要因素。

而上面所说的几种有利情况在中国都在发生。

结合以上分析，我们完全可以相信中国股票市场的估值中枢将趋于提高，加上当前经济体中充裕的流动性，我们有理由相信市场的估值水平可以达到较高的水平，至于这其中是否存在泡沫，引用格林斯潘在1996年的一句话或许很有借鉴意义：除非泡沫破灭，否则你是无法知道自己是否处在泡沫之中的。

## 五、一般如何判断一支股票的价格是否高于（低于）其内在价值？

一个是看市盈率，一个是看比价关系，就是同一类型的公司里股价是在其平均水平之上还是之下~~

## 六、怎么判断股价属于高位和低位呢？用些指标来分析讲解，谢谢

1、收盘前瞬间拉高——在全天收盘前半分钟（14：59）突然出现一笔大买单，加几角甚至1元、几元把股价拉至很高位。

目的：由于庄家或主力资金实力有限，为节约资金而能使股价收盘收在较高位或突破具有强阻力的关键价位，尾市“突然袭击”，瞬间拉高。

假设某股股价为10元，庄家欲使其收在10.8元，如果上午就拉升至10.8元，为把价位维持在10.8元高位至收盘，就要在10.8元位置接下大量卖盘，需要的资金量必然

很大，而尾盘偷袭由于大多数人未反应过来，反应过来也收市了无法卖出，庄家因此达到其目的。

2、收盘前瞬间下砸——在全天收盘前半分钟（14：59）突然出现一笔大卖单，降低很多价位抛出，把股价砸至很低位。

目的：A、使日K形成光脚大阴线或十字星或阴线等较“难看”的图形，使持股者恐惧而达到震仓的目的。

B、使第二天能够高开并大涨而跻身涨幅榜，吸引投资者的注意。

C、操盘手把股票低价位卖给自己或关联人。

做开盘：1、瞬间大幅高开——开盘时以涨停或很大升幅高开，瞬间又回落。

目的：A、突破了关键价位，庄家不想由于红盘而引起他人跟风，故做成阴线，也能达到震仓的效果。

B、吸筹的一种方式。

C、试盘动作，试试上方抛盘是否沉重。

2、瞬间大幅低开——开盘时以跌停或很大跌幅低开。

目的：A、出货。

B、为了收出大阳使图形好看。

C、操盘手把筹码低价卖给自己或关联人。

盘中瞬间大幅拉高或打压。

类似于前者，主要为做出长上、下影线。

1、瞬间大幅拉高——盘中以涨停或很大升幅一笔拉高，瞬间又回落。

目的：试盘动作，试试上方抛盘是否沉重。

2、瞬间大幅打压——盘中以跌停或很大跌幅一笔打低，瞬间又回升。

目的：A、关注度。

B、操盘手把筹码低价卖给自己或关联人。

C、做出长下影线，使图形好看，吸引投资者。

D、庄家资金不足，抛出部分筹码之后用返回资金拉升。

“钓鱼”线：在个股当日即时走势中，开始基本上保持某一斜率上行，之后突然直线大幅跳水，形成类似一根“鱼杆”及垂钓的“鱼线”的图形。

此为庄家对倒至高位并吸引来跟风盘后突然减低好几个价位抛出巨大卖单所致，此时若接盘不多，过不了多长时间，庄家可能仍会拉回去，反之则一泄千里。

长时间无买卖：由于庄家全线控盘或大多数筹码套牢在上方无买方所致。

在买盘处放大买单：此举往往为庄家资金不够雄厚的表现，企图借此吸引散户买入，把价位拉高（庄家若欲建仓并大幅拉高，隐蔽还来不及，怎么会露出要买货的意思）。

买、卖一、二、三上下顶打出大单：庄家欲把价位控制在此处。

## 七、怎样分析股价是否过高过低?

看走势图啊 高低很明显的啊

### 参考文档

[下载：如何分析股票价格高低.pdf](#)

[《创业板股票转账要多久》](#)

[《股票理财资金追回需要多久》](#)

[《股票会连续跌停多久》](#)

[《认缴股票股金存多久》](#)

[《股票一般多久一次卖出》](#)

[下载：如何分析股票价格高低.doc](#)

[更多关于《如何分析股票价格高低》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/subject/41712563.html>