

如何拓展上市公司的融资渠道、上市公司再融资有哪些方式-股识吧

一、上市公司融资渠道有哪些

上市公司的资金来源主要包括内源融资和外源融资两种，方式的话包括股权融资、债券融资、银行或者民间借贷，上市公司可根据公司实际情况选择最匹配的方式进行融资。

二、怎么融资，渠道有哪些？

1、银行信贷：向银行贷款是中小企业融资的重要途径。

随着中小企业的迅猛发展，国家对中小企业的重视程度明显提高，各银行也结合自身具体情况，制定出相应的办法和措施，积极调整信贷结构，加强信贷管理，主动联系、培育和扶植了一批有前途、有信用的中小企业客户群。

中小企业要获得信贷部门的进一步支持，就必须加强信用意识，自觉还贷，规范自身的金融行为，提供准确、真实有效的会计报表，如实反映企业的经营状况，确保自身的各项经济活动和财务收支的真实性和合法性。

 ;

 ;

2、资本市场：对于大多数中小企业来说，传统的证券市场门槛太高，而主要面向中小企业，尤其是具有高成长性的高科技企业的创业板则较为适合中小企业从证券市场获得资金支持。

此外，对于从事高新技术产业或市场前景极佳的传统行业的中小企业，可以通过上市公司收购、兼并、托管、资产或股权置换等资本运作的方式，达到间接上市及金融资本与科技资本优化配置的目的。

 ;

 ;

3、融资租赁：融资租赁非常适合企业资金规模小、但单台使用的设备价值高的中小企业。

融资租赁是一种以融资为直接目的的信用方式，它表面上是借物，而实质上是借资，以租金的方式分期偿还。

中小企业融资租赁的方式可以减轻由于设备改造带来的资金周转压力，避免支付大量现金；

而租金的支付可以在设备的使用寿命内分期摊付而不是一次性偿还，使得企业不会因此产生资金周转困难。

 ;

 ;

4、产业基金：许多中小企业往往处于创业初期，其企业结构、规模、财务状况等各个方面还远远达不到证券市场的要求，但这些企业的融资要求往往更为迫切。技术创新基金及信托公司、风险投资公司发放的专项基金，在中小企业发展和融资过程中起到一个引导作用。

产业基金重点支持处在产业化初期，技术含量较高，市场前景较好的科技型中小企业。

各类创新基金，是中小企业重要的融资渠道。

 ;

 ;

5、民间资本：国家对民间资本的运用，明确提出了“一放三改”的思路，即放宽民间投资范围、改进民间投资的服务环境、审批环境与融资环境。

目前，我国民间资本总额十分庞大，仅浙江一省民间资本已达5000亿元，其中3500亿元因缺乏市场准入通道而不得不滞留银行。

福建、广东、浙江等私营经济发达的省份，民间融资异常活跃，甚至成为当地中小企业融资的主要方式。

民间资本介入融资市场，丰富了中小企业的融资渠道，并且具有融资速度快、资金调动方便、门槛低等优势；

而在一些民间资本活跃的地区，则出现一批“天使”投资人，将分散在民间的资金集中起来，投入到具有潜力、处于起步阶段的中小企业上。

由于这个阶段公司的资金需求较小，随着企业的成长，资金可通过股权转让、收购兼并的方式退出并获利。

 ;

 ;

随着我国社会主义市场经济的发展，资金市场和资本市场的规模及开放度越来越大，中小企业的融资渠道也越来越多，中小企业要根据自身的产品结构、技术含量、管理水平、资产规模、资金周转速度等因素来选择适当的融资方式。

三、

四、怎样扩大企业融资？

上市（稀释股权），负债贷款。
VC PE 融资租赁

五、上市公司融资方式有哪些

内源融资主要是指公司的自由资金和在生产经营过程中的资金积累部分，是在公司内部通过计提折旧而形成现金和通过留用利润等而增加公司资本。

由于在公司内部进行融资，不需要实际对外支付利息或股息，不会减少公司的现金流量；

同时由于资金来源于公司内部，不发生融资费用，使内部融资的成本远低于外部融资。

内源融资对企业资本的形成具有原始性、自主性、低成本性和抗风险性，是公司生存和发展的重要组成部分。

因此，上市公司应充分挖掘内部资金以及其他各种资源的潜力，如降低生产和经营成本，创造更多的利润；

降低存货，压缩流动资本，合理运作公司内部资本，如母公司和子公司之间互相提供资本，以及公司闲置资产变卖的筹集资金等。

六、公司如何融资？可以有哪些渠道？

公司融资渠道：主要包括内源融资和外源融资两个渠道。

内源融资主要靠自我资金或家人朋友资金；

外源融资可以通过创业投资平台，如微链进行融资操作。

七、如何将上市公司打造成融资平台

增发——资产注入——再增发——再注入

八、上市公司再融资有哪些方式

目前上市公司普遍使用的再融资方式有三种：配股、增发和可转换债券，在核准制框架下，这三种融资方式都是由证券公司推荐、中国证监会审核、发行人和主承销商确定发行规模、发行方式和发行价格、证监会核准等证券发行制度，这三种再融资方式有相通的一面，又存在许多差异。

1、融资条件的比较（1）对盈利能力的要求。

增发要求公司最近3个会计年度扣除非经常损益后的净资产收益率平均不低于6%，若低于6%，则发行当年加权净资产收益率应不低于发行前一年的水平。

配股要求公司最近3个会计年度除非经常性损益后的净资产收益率平均不低于6%。而发行可转换债券则要求公司近3年连续盈利，且最近3年净资产利润率平均在10%以上，属于能源、原材料、基础设施类公司可以略低，但是不得低于7%。

（2）对分红派息的要求。

增发和配股均要求公司近三年有分红；

而发行可转换债券则要求最近三年特别是最近一年应有现金分红。

（3）距前次发行的时间间隔。

增发要求时间间隔为12个月；

配股要求间隔为一个完整会计年度；

而发行可转换债券则没有具体规定。

2、融资成本的比较增发和配股都是发行股票，由于配股面向老股东，操作程序相对简便，发行难度相对较低，两者的融资成本差距不大。

出于市场和股东的压力，上市公司不得不保持一定的分红水平，理论上，股票融资成本和风险并不低。

参考文档

[下载：如何拓展上市公司的融资渠道.pdf](#)

[《一个股票在手里最多能呆多久》](#)

[《上市公司回购股票多久卖出》](#)

[《股票卖出多久可以转账出来》](#)

[《董事买卖股票需要多久预披露》](#)

[《股票发债时间多久》](#)

[下载：如何拓展上市公司的融资渠道.doc](#)

[更多关于《如何拓展上市公司的融资渠道》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/subject/41443341.html>