股票短线如何跟随主力离场成交__主力如何搞掉跟风的短线盘-股识吧

一、请高手交超短线炒股方法和寻找主力的方法！

告诉你一个绝招 你不是要跟主力吗有这样的指标！
说一下我用的指标吧怎么用自己研究zxnh（能标明高低点） sdlh（看庄家与散户资金线） zjtj （看庄家控盘） vol-tdx（成交量-盘中虚拟）skdj（慢性随机指标） 自己去对应高低点 基本都是看大单买卖的

二、在股票中。。。我们是散户，怎样跟着庄家走？

几乎每个股票都有庄家，庄家跟据散户的买卖趋势来操作，大多数散户不要的股票庄家就大幅拉升，大多数散户买入的股票庄家就卖出打压。
庄家总是吃大放小，跟散户反着干。

三、短线怎么操作？

入市资金：入市前想好你买股票的钱是否短时间内不需要用，也就是说它是暂时的闲钱。
选股：要选公认的好公司。
买入时机：(1)股市出现较大调整后。
(2)股票出现较大调整时。
买入数量：只买一支股票。
先用手中资金的1/3，即1/3仓位买入。
当天买入后，收盘五分钟前，如买入的股票又跌3%以上时，马上再补仓1/3。
第二天收盘前，你昨天买入的股票再跌3%时，将手上剩下的资金全部补仓。
卖股时机：买入股票后要耐心等待。
(1)当你买入的股票连续两天上涨，且每天有3%以上涨幅时，第二天早盘开盘半小时前卖出。
(2)当股市在你买入股票后第二天突然放量暴涨，你的股票也有6%的涨幅，你要马上卖掉手中的股票。

规则：买股票要慢，卖股票要快。

四、怎样看主力进出的成交量

主力的操作需要控盘程度至少到达30%以上，这要求在低位至少要有30%的筹码出场，在高位有相当于这些筹码的资金入场。
这是一个相当大的工程。
出货可以采取快的形式，在市场上还没有反应过来涨势就要结束的时候派发完毕。
而入货则要求隐秘，不能让人家发现你在入货，否则你达不到目的。
只要稍有常识的人都知道低位放量意味着资金的流入，如果主力采用这个方式入货无异于告诉所有的人“我在进货”，这样做的目的何在？是自杀？还是别有用心？朋友们应当好好想想。
不否认有拉高建仓的操作，和低位放量入货的操作，但是主力采取这种方式建仓之后往往是长时间的调整，通过这样的调整折磨一切看多的看法，使得人们对于前期拉高建仓的判断产生根本上的怀疑，只有这样才能引发下一波行情。
所以在很多的时候低位的突然的巨大成交量产生之后，我们不应当急着介入，最好能适当观察一段时间，并且能经常对这些个股作出跟踪。
不是否认低位放量，而是说当这种情况发生的时候，您最好还是有个心眼。
因为有太多的股民就是被套牢在放量上，看见放量就买入的操作不知套住了多少人。
主力在低位的入货常常是使用并不引人注意微幅放大地成交量，并在走势上呈现出窄幅的振荡，没有人能意识到这种放量的产生，从而使得主力等悄悄地完成初步的建仓。
从上面的分析我们也可以看出成交量分析并不是简简单单对价升量增的关系的分析，当异常成交量出现的时候，不管是放量还是缩量，我们都应当通过和其他因素的结合，来判断这个成交量的所代表的市场含义。
最好的情况就是将成交量和价格结合考虑。
学会通过分析成交量产生时的高度（价格）来分析主力的仓位。
记住一个原则，多数情况下，主力是不可能在相对的高位大举入货，或者在显现出明显入场迹象后，马上展开拉高的行动的。
在我国的市场上，成交量分析的本质就是对主力仓位的分析。
不要把主力想象成神，他们要想盈利，就要在低位买进筹码，在相对高位放出筹码，否则他们就要亏损，和我们一样。
而从这一点出发，我们就明白如何结合成交量对主力进行分析，从很长时间的历史图形上找到他们从进入到离场的痕迹，因为主力无论是进来还是出去，都要产生成交量。

五、怎么知道一支股票主力有没有进场？或者离场？

可以根据投资者的动向，大户的意向和操纵，公司间的合作或相互持股，信用交易和期货交易的增减，投机者的套利行为，公司的增资方式和增资额度等，均可能对股价形成较大影响，就能够知道这个股票主力是否是进场还是离场。
现在股票大部分情况是跟著大盘走的。
，整体国际情况不乐观，我们大盘全靠政策面支撑，庄家操作股票一般有以下法则：市场人气状态决定股价的涨跌；
供求关系变化是股价变动的根源；
股价的操作必须灵活，不能一味做多或者做空；
必须有能力控制筹码；
操作必须理性，对散户心理的了解必须透彻。
要跟着龙头股走。
成为龙头股必须具备三个条件：须有较大的流通市值，占指数的权重较大，对大盘走势有举足轻重的作用；
符合当前的炒作潮流，有较吸引人的题材；
从走势看，要有实力机构的大规模介入。
跟着成交量走。
通过成交量可以看到主力的吸筹，一般也有三种方式：突峰式量能，多为短线庄家；
高举高打式进货量能；
散兵坑式吸筹量能。
影响股票涨跌的因素有很多，大致分为两种，宏观因素和微观因素。
宏观的主要包括国家政策、战争霍乱、宏观经济等；
微观的主要是市场因素，公司内部、行业结构、投资者的心理等。

六、主力如何搞掉跟风的短线盘

我觉得其实主力并没有刻意去打压跟风盘，毕竟那个都是极少的。
当一个股处于抬头阶段的时候，主力首先会在这个时候拉升。
当然，刚开始的时候，散户知道的可能性是很少的，一般散户都是在一个股K线比较上扬的时候才会去追多点，但那个时候主力已经布仓完毕或者已经处于做空的情

况了。
所以当一个股价抬升的一定价位的时候，也就是说有15-25%利润空间时，主力就会做空一次~但它是为了获利而做，并不是逃跑~有些主力是进去的明显，出来的时候你就看不到了。
因为那些是长线主力，没有一两个季度是不会出来的。
要识别的话，就要注意看平时的活跃手数了，一般下单笔数大了，而且高位成交多了，大多都是主力在交接了。
只要这时股价没上涨多少的时候，你买进还是可以的~

七、如何判断某只股票有主力进场或退场

1、股价大幅下跌后，进入横向整理的同时，股价间断性地出现宽幅振荡。
当股价处于低位区域时，如果多次出现大手笔买单，而股价并未出现明显上涨。
2、虽然近阶段股价既冲不过箱顶，又跌不破箱底，但是在分时走势图上经常出现忽上忽下的宽幅震荡，委买、委卖价格差距非常大，给人一种飘忽不定的感觉。
3、委托卖出笔数大于成交笔数，大于委托买进笔数，且价格在上涨。
4、近期每笔成交数已经达到或超过市场平均每笔成交股数的1倍以上。
5、小盘股中，经常出现100手以上买盘；
中盘股中，经常出现300手以上买盘；
大盘股中，经常出现500手以上买盘；
超大盘股中，经常出现1000手以上买盘。
6、在3-5个月内，换手率累计超过200%。
近期的“ 换手率 ”高于前一阶段换手率80%以上，且这种“ 换手率 ”呈增加趋势。
7、在原先成交极度萎缩的情况下，从某天起，成交量出现“ 量中平 ”或“ 量大平 ”的现象。
股价在低位整理时出现“ 逐渐放量 ”。
8、股价尾盘跳水，但第二天出现低开高走。
股价在低位盘整时，经常出现小“ 十字线 ”或类似小十字线的K线。
9、在5分钟走势图下经常出现一连串小阳线。
日K线走势形成缩量上升走势。
10、虽遇利空打击，但股价不跌反涨，或虽有小幅无量回调，但第二天便收出大阳线。
11、大盘急跌它盘跌，大盘下跌它横盘，大盘横盘它微升。
在大盘反弹时，该股的反弹力度明显超过大盘，且它的成交量出现明显增加。
12、大盘二、三次探底，一个底比一个底低，该股却一个底比一个底高。
股价每次回落的幅度明显小于大盘。
13、当大盘创新高，出现价量背离情况时，该股却没有出现价量背离。

股价比同类股的价格要坚挺。
从以上几条可以判断庄家进入的可能性，炒股需要长时间对一个股票的观察了解，和自己的看盘能力来决定看懂庄家的深度了，新手在经验不够的情况下不防用个牛股宝去看看牛人榜里的牛人是怎么操作的，他们都是经过多次选拔赛精选出来的高手，跟着他们操作要靠谱得多，愿能帮助到您，祝投资愉快！

参考文档

下载：股票短线如何跟随主力离场成交.pdf
《股票一般翻红多久》
《股票抛股要多久》
《股票abc调整一般调整多久》
下载：股票短线如何跟随主力离场成交.doc
更多关于《股票短线如何跟随主力离场成交》的文档...

声明：
本文来自网络，不代表
【股识吧】立场，转载请注明出处：
https://www.gupiaozhishiba.com/subject/41314929.html