

如何确定发行债券和股票的规模__如何确定公司债券发行规模-股识吧

一、发行股时发行数量是怎么确定的

发行股票的条件如下：（一）公司的生产经营符合国家产业政策，具备健全且运行良好的组织机构；

（二）公司发行的普通股只限一种，同股同权；

（三）向社会公众发行的部分不少于公司拟发行的股本总额的百分之二十五，其中公司职工认购的股本数额不得超过拟向社会公众发行的股本总额的百分之十；公司拟发行的股本总额超过人民币四亿元的，证监会按照规定可酌情降低向社会公众发行的部分的比例，但是，最低不少于公司拟发行的股本总额的百分之十五；

（四）具有持续盈利能力，财务状况良好；

（五）发行人在最近三年财务会计文件无虚假记载，无其他重大违法行为；

（六）经国务院批准的国务院证券监督管理机构规定的其他条件扩展资料：股票发行是公司新股票的出售过程。

新股票一经发行，经中间人或逕自进入应募人之手，应募人认购，持有股票，即成为股东。

这一过程一般没有固定集中的场所，或由公司自己发行，较普通的是由投资银行、证券公司和经纪人等承销经营。

发行股票有两种情况： 新公司成立，首次发行股票；

已成立的公司增资发行新股票。

创建新公司首次发行股票，须办理一系列手续。

即由发起人拟定公司章程，经律师和会计师审查，在报纸上公布，同时报经主管机关经审查合格准予注册登记，领取登记证书，在法律上取得独立的法人资格后，才准予向社会上发行参考资料：股票发行 百科

二、如何决定债券发行方式

不知道是不是你要的。

拿上交所举例：可以去上交所网站，研究出版 市场资料

栏目下上海证券交易所市场资料里面有 20xx年新上市股票 新上市公司发行概况..

上市公司配股概况. 同理 债券市场栏目下也有 相关资料 深交所应该类似。

三、如何确定公司债券发行规模

1看资金需求 2看资产状况 3看盈利能力

四、发行债券是不是融资。 发行债券的条件。债券和股票一样吗？

解答：债券发行是发行人以借贷资金为目的，依照法律规定的程序向投资人要约发行代表一定债权和兑付条件的债券的法律行为，债券发行是证券发行的重要形式之一。

是以债券形式筹措资金的行为过程通过这一过程，发行者以最终债务人的身份将债券转移到它的最初投资者手中。

发行债券属于融资的范畴，毕竟是资金的借贷，筹措资金的一种方式！

发现债券的条件：

债券的发行者在发行前必须按照规定向债券管理部门提出申报书；

政府债券的发行则须经过国家预算审查批准机关(如国会)的批准。

发行者在申报书中所申明的各项条款和规定，就是债券的发行条件其主要内容有：拟发行债券数量、发行价格、偿还期限、票面利率、利息支付方式、有无担保等等。

债券的发行条件决定着债券的收益性、流动性和安全性，直接影响着发行者筹资成本的高低和投资者投资收益的多寡。

对投资者来说，最为重要的发行条件是债券的票面利率、偿还期限和发行价格因为它们决定着债券的投资价值，所以被称为债券发行的三大基本条件而对发行者来说，除上述条件外，债券的发行数量也是比较重要的，因为它直接影响筹资规模。

如果发行数量过多，就会造成销售困难，甚至影响发行者的信誉以及日后债券的转让价格。

债券和股票有相似点和不同点。

相同点在于都是一种融资的方式，是一种有价证券；

不同点在于风险、流通方式、购买方式、收益率等一系列上面！具体可以参考百科上面！针对你说的民间借贷和民间融资等，有些民间融资是合法的，有些却是不合法，具体看他们融资的用途和方式，途径手段等，民间借贷属于合法的一种借贷方式！（具体问题还需要具体分析！）希望对你有帮助吧！请采纳！

五、如何决定债券发行方式

发行方式指的是在债券发行市场上，企业债券经销的方法。

各个国家社会形态、经济发展水平、金融制度、经济体制、金融市场管理都有差异，所以债券发行方式也不同。

1.根据企业发行债券对象不同，可分为公募发行和私募发行公募发行也叫公开发售，是发行者没有特定对象，向社会大众公开推销债券的集资方式。

公募发行的特点是：一是发行要求严格，发行者要向管理机关提交发行注册申请；公开企业财务状况，要接受证券评级机构资信评定；

二是发行成本高，发行期限长；

三是通过债券发行，能加强发行者的社会知名度；

四是流动性高，易进行交易转让；

五是发行中不需要提供优惠条件。

私募发行也叫私下发行，是债券发行者只对特定的投资者发行债券的集资方式。

一般把与债券发行者有某种关系的投资者作为发行对象。

一类是个人投资者，如使用发行单位产品的用户或发行单位的内部职工；

另一类是单位投资，如金融机构，与发行者有密切交往关系的企业等。

私募发行的特点是：一是节约发行费用，降低发行成本；

二是节省发行时间，不需要到管理机关办理发行注册手续；

三是不能上市公开转让；

四是发行条件优惠；

五是发行者经营管理易受投资者干涉；

六是发行顺利，不易失败。

目前，公募发行已成为一种主要发行方式固定下来。

采用私募发行的有两种情况，一是信誉度和知名度低，在证券市场上竞争力差的中小企业；

二是名声显赫的大企业，有把握实现大额发行，可节省发行成本。

2.按是否有中介机构参加划分为直接发行和间接发行直接发行，指债券发行者不委托专门的证券发行机构，直接向投资者推销债券。

其特点是：第一，可以节约发行费用，集资成本较低；

第二，发行数量少，适宜小额发行；

第三，发行手续复杂，需要专门人才，有丰富的推销经验和较多的代理机构，只有信誉极高的企业才采用这种方法发行债券。

间接发行，是指发行者通过中介机构发行债券。

包括三种形式：代销，债券发行人把销售债券的事务委托承销商去代办，发行人承担发行中的风险。

承销商是发行人的代销人，发行价格要按发行者意愿，能销多少股就销多少股，发行期满推销不完可退给发行者，发行的风险承销商不担保，由发行人完全负责。

余额包销，这种方式是债券发行人就债券发行业务与承销商两方签订承销合同，合同书上要写明当承销商不能全部销售的时候，剩余部分要由承销商全部买下。

这种方式的好处在于把一部分债券发行的风险转移给了承销商，也降低了发行费用

- 余额包销的方式多为西方国家所采用。包销，其具体操作程序是承销商先对发行债券进行资信调查，当认为其各方面条件适合自己业务需要时，与发行企业签订包销合同，承销商以自己名义买下全部发行的债券，并垫支相当于债券发行价格的全部资金，等待有利机会，将债券上市出售。
 - 一般承销商先是以较低价格从发行者手中购入后，再以略高价格向外发售，买价与售价间的差额是承销商收入，这个收入再减去发行中的一切费用，余下的余额就是承销商的包销利润。包销方式的优越性是发行者不必承担发行股票风险，并且可一次性得到全部资金，但这种发行方式也有不尽如人意之处，对发行者说，卖给承销商时价格较低，实质上是支付了较多的发行成本，且不可能获得溢价发行的好处。
- 3.根据发行条件和投资者的决定方式，可分为招标发行和非招标发行
招标发行是由发行者先提出发行债券的内容和销售条件，由承销商(中介机构)投标，在规定的开标日期开标，出价最高的获总经销权，又叫“公募招标”；
非招标发行，也叫协商议价发行，指发行者与承销者直接协商发行条件，以适应企业需要和市场状况。

参考文档

[下载：如何确定发行债券和股票的规模.pdf](#)

[《周五股票卖出后钱多久到账》](#)

[《股票定增后多久通过》](#)

[《股票买入委托通知要多久》](#)

[《新的股票账户多久可以交易》](#)

[下载：如何确定发行债券和股票的规模.doc](#)

[更多关于《如何确定发行债券和股票的规模》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/subject/41165928.html>