

# 上市公司实际市值如何评估- 评估一个公司的市值是如何评估的？-股识吧

## 一、如何评价上市公司的价值

研究上市公司，无论是分析其在行业中所处地位、营运状况及发展趋势，还是判断其股票的内在价值和投资收益，或者评价其资产的流动性和偿债能力，人们全部采用历史财会报表的数据，且往往强调这些指标的增长。

(千金难买牛回头 我不需再犹豫)

我们在评价上市公司时应当区分企业的“增长”和“发展”概念的不同含义。企业资产的保值增值是可持续发展的量化表现，经常情况下是一个“增长”的概念。

但是，企业“发展”是比单纯数量“增长”要求更高的概念。

需要防止以牺牲企业“长远发展”的代价来换取企业“短期增长”的倾向。

发展经济学认为，经济的发展不仅表现为经济总量的增长，而且表现为经济结构，尤其是产业结构的升级和优化。

用美国哈佛大学教授钱纳里的话说，经济发展就是经济结构的成功转变。

随着我国总体经济格局的转变，企业市场环境由卖方市场转为买方市场，大部分行业的竞争程度空前激烈，几乎所有企业都面临市场竞争的考验。

企业在市场经济中立足的根本在于其产品的竞争能力，这就需要企业根据市场需求的变化，不断开发新技术，降低成本，调整产品结构，加强管理。

如果上市公司的经营机制转换不力，有的上市公司，特别是那些有着明确聘用期的总经理，为达到配股资格的衡量标准，就会出现经营管理上的短期行为，而不去做“前人栽树、后人乘凉”的傻事，他们就会靠扩大债务来支持企业的“增长”。

这债务包括帐面上的显性债务和应支未支、应提未提的隐性债务。

企业发展与利润最大化是矛盾的统一体，利润既是发展的手段，又是发展的结果；

没有利润就谈不上发展，发展也不一定非要牺牲全部利润不可。

然而即使以最大利润为目标，有时也要在短期内对利润加以限制，以便将来更多地盈利。

这两年盛行的资本经营，正是中国企业管理从“实物管理”走向“价值管理”的一次飞跃。

在这个飞跃中，企业的经营目标是追求企业的“价值增值”，而不仅仅是净资产的保值增值。

在股票市场上上市公司的市值成为比传统概念的资产价值更重要的衡量指标。

(剖析主流资金真实目的，发现最佳获利机会！) 在有效率的资本市场下，企业总价值最大化目标会使所有者与经营者追求的财务目标趋于一致，即崇尚真实的利润

，追求企业的整体价值和长远发展。

## 二、上市公司价值评估风险影响因素有哪些

这个就多了吧。

很多时候应该具体情况具体分析，每个企业都有自己的特点，它所处的行业特征，商业环境，政治环境等等。

具体到一个公司上来说，比如竞争对手产品在质量上的飞跃造成公司产品竞争力的下降，新竞争者的加入，替代品的威胁。

这些基本上是针对产品或市场来说的。

政策因素也非常重要，比如国家是支持或者限制相关产业的发展，环保要求。

还有宏观经济的影响，如利率变，汇率，价格水平。

对公司本身来说，公司管理这的能力，创造力，应变能力，把握市场方向与机遇的能力等等。

不同风险因素对公司的影响大小不同，高科技行业，如电子产品生产商，面临这着科技进步的风险，消费者喜好的变化。

对于商业银行来说，最重要的就是利率的变化了，银行的风险控制能力，汇率也会有一定影响。

甚至还有自然灾害的威胁。

所以笼统的说的话还真难说清楚，先给分，如果有有兴趣我们具体讨论。

我也欠缺这方面知识，大家共同交流共同进步。

342116739

## 三、考察一家上市公司的风险和价值主要考虑哪些因素

## 四、股票如何价值评估？

股票的价值评估要从很多方面入手，个人的标准也各有不同，以下为我个人观点，可供大家参考交流：1每股净资产，代表每股的理论价格大致价位，一般盈利良好的上市公司股价如果低于这个就应该是被低估了2净资产收益率，这个指标比较的基准有很多，比如：市场平均收益率、存款利率、行业收益率.....具体标准和比较

方法就看个人的风格了，但是当然你买的股票净资产收益率越高越好，呵呵 3未分配利润，大部分时候和每股净资产的效果差不多，但是长期亏损的公司一般这个都是负的，最好小心点 4历年分红情况，大家都想拿着常分红分红多的股票吧 5股东情况，基金、社保、外资蜂拥抢购的东西乱买一个估计也不会太坏，玩笑但是很真实 .....

本问题本身就比较深奥，在此篇幅和时间有限，有机会咱们私下在慢慢聊，呵呵

## 五、为什么小米上市后市值会变高那，上市对一个公司市值增高有影响吗，之前不上市不也是会有准确估值吗

推高市值的，一般来说也是缺钱的表现想融资，华为人家就不需要上市

## 六、考察一家上市公司的风险和价值主要考虑哪些因素

考察一家上市公司的风险和价值主要从两个方面去分析：一宏观层面因素1公司所处的行业分析：是朝阳行业还是夕阳行业，是国家政策支持行业还是限制行业；

2行业竞争分析：公司在行业中所处什么地位，品牌知名度等等。

3公司管理层能力：管理层的能力及公司发展规划。

二财务层面因素1公司的财务风险：偿债能力分析。

2公司经营能力：收入与利润增长情况。

3成本控制能力：利润率等分析在行业中处于什么地位。

通过以上的分析后，来综合评价一个上市公司的价值和风险。

价值重点看行业未来是否有发展潜力及公司制定的策略，风险主要看经营风险和财务风险。

## 七、企业价值评估

1、必要报酬率： $3.25\% + 0.9 \times 5\% = 7.75\%$ 每股价值： $1.28 \times (1+5\%) / (7.75\% - 5\%) = 48.87$ 元  
2、2001-2005年股利支付率： $0.72/2.5 = 28.8\%$ 2001-2005年的必要报酬率： $3.25\% + 1.42 \times 5\% = 10.35\%$   
2006年及以后的必要报酬率： $3.25\% + 1.1 \times 5\% = 8.75\%$   
2001-2005年股利支付率： $0.72/2.5 = 28.8\%$ 2001年股利： $0.72 \times (1+15\%) = 0.83$ 现值： $0.83 / (1+10.35\%) = 0.75$ 元  
2002年股利： $0.83 \times (1+15\%) = 0.95$ 现值： $0.95 / (1+10.35\%) = 0.86$ 元

)<sup>2</sup> = 0.78元  
2003年股利：0.95 × (1+15%) = 1.09  
现值：1.09 / (1+10.35%)<sup>3</sup> = 0.81元  
2004年股利：1.09 × (1+15%) = 1.25  
现值：1.25 / (1+10.35%)<sup>4</sup> = 0.84元  
2005年股利：1.25 × (1+15%) = 1.44  
现值：1.44 / (1+10.35%)<sup>5</sup> = 0.88元  
2006年1月1日股票的价值：0.88 / 28.8% × (1+5%) × 70% ÷ (8.75%-5%) = 59.89元  
现值：59.89 / (1+15%)<sup>5</sup> = 36.6元  
2001年1月1日股权价值：0.75+0.78+0.81+0.84+0.88+36.6 = 40.66元

## 八、评估一个公司的市值是如何评估的？

评价一个公司的市值不能光看利润，营业收入也很重要。

比如一个业绩优异的公司，现在的总市值还不到它一年营业收入的量，说明该公司估值较低，有很好的投资价值。

如果所属行业成长性也比较高，那么他的总市值达到营业收入的1.5-2倍也很正常。

如果业绩不好，而总市值比年营业收入大很多，说明该公司估值高，从价值投资的角度来说就不是好的标的。

或者直接找专业的评估公司

## 参考文档

[下载：上市公司实际市值如何评估.pdf](#)

[《债券持有多久变股票》](#)

[《股票退市重组大概多久》](#)

[《股票一般多久买入卖出》](#)

[《股票买入委托通知要多久》](#)

[《社保基金打新股票多久上市》](#)

[下载：上市公司实际市值如何评估.doc](#)

[更多关于《上市公司实际市值如何评估》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/subject/40646215.html>