广告业要交什么印花税吗~做广告展板用交印花税吗，-股识吧

一、做广告展板用交印花税吗，

如果双方签订了定做加工合同，那么按印花税条例规定应该双方均缴纳印花税，标准为万分之五。

二、广告行业需要交纳哪些税

广告业交如下税：1.营业税，税率为5%，自营广告业务制作的，按全部营业收入*5%一笔业务自己做不了，转出部分给其他广告公司的，可以按抵扣后的收入*5%交纳营业税.比如本公司接到一笔广告制作业务100万，其中有60万委托其他广告公司完成，那么对这笔业务所交的营业税是(100万-60万)*5%=2万，必须说明的是，对方开来的60万发票，也应是广告发票.2.城建税：营业税的7%(各地方稍有所不同)3.教育费附加：营业税的4%(各地方稍有所不同)4.印花税：开票金额的万分之五5.企业所得税(适合核定征收企业)：按营业收入交纳企业所得税=开票金额*10%=A*企业所得税率(A在3万以下，就乘18%；
3-10万，乘27%；
10万以上，乘33%）以上的10%是指行业税率.行业不同，税率不同。
如果是销售货物的行业，则就是7%了6.企业所得税(适合查帐征收企业)：按利润交纳.企业所得税=利润A*企业所得税率(A在3万以下，就乘18%；
3-10万，乘27%；
10万以上，乘33%）基本就是这些。

三、广告业的印花税怎么交

应按加工承揽合同计算缴纳，税率万分之三

四、广告业应该缴纳哪些税费

广告业主要涉及营业税、城市维护建设税、教育费附加、文化事业建设费和企业所得税等。
一、营业税 1、计税依据 广告业的营业额，是纳税人提供广告业应税劳务向对方收取的全部价款和价外费用。
价外费用包括向对方收取的手续费、基金、集资费、代收款项、代垫款项及其他各种性质的价外收费。
凡价外费用，无论会计制度规定如何核算，均应并入营业额计算应纳税额。
2、税率 营业税广告业税目的适用税率为5%。
3、营业税应纳税额 计算公式为：营业税应纳税额=营业额×适用税率
4、营业税的纳税义务发生时间 营业税纳税义务发生时间一般为纳税人收讫营业收入款项或取得索取营业收入款项凭据的当天。
5、纳税期限 纳税期限分为五日、十日、十五日或一个月。
纳税人以一个月为一期纳税的，自期满之日起十日内申报纳税，以五日、十日或者十五日为一期纳税的，自期满之日起五日内预缴税款，于次月一日起十日内申报纳税并结清上月应纳税款。
二、 文化事业建设费 1、文化事业建设费的计税依据
广告业文化事业建设费按缴费人的营业额和规定的费率计算应缴费额。
计算公式：应缴费额＝营业额×3% 2、文化事业建设费的缴费义务发生时间 文化事业建设费的缴费义务发生时间为缴费义务人收讫文化事业建设费征收范围内业务营业收入款项或者取得索取营业收入款项凭证的当天。
3、文化事业建设费的缴纳期限
文化事业建设费的缴纳期限与缴费义务人缴纳营业税的期限相同。
三、城市维护建设税
城市维护建设税的计税依据是纳税人实际缴纳的营业税税额。
税率分别为7%、5%、1%。
计算公式：应纳税额=营业税税额×税率。
四、教育费附加
教育费附加的计税依据是纳税人实际缴纳营业税的税额，附加率为3%。
计算公式：应交教育费附加额=营业税税额×费率。
五、企业所得税 企业所得税是指征税对象就其生产、经营所得和其他所得（包括来源于中国境内、境外的所得）缴纳企业所得税。
税率为25%。
其应纳税额为每一纳税年度的收入总额减去准予扣除的项目后的余额为应纳税所得额。

五、广告制作合同到底用不用缴纳印花税

答：《印花税暂行条例施行细则》第十条规定，印花税只对税目税率表中列举的凭证和经财政部确定征税的其他凭证征税。
《印花税暂行条例》中所附印花税税目税率表中列明，加工承揽合同包括加工、定作、修缮、修理、印刷、广告、测绘、测试等合同，应由立合同人按加工或承揽收入万分之五贴花。
根据上述规定，对于广告公司与企业所签订的广告制作合同属于上述加工承揽合同中的广告合同，企业与广告公司应分别就各自所执合同贴花。
企业与各地电视台签订的广告播放合同不属于印花税税目税率表中所附的合同种类，无需贴花。
（中国税网解答）

六、广告合同是否需要缴纳印花税?？

参考文档

下载：广告业要交什么印花税吗.pdf
《今天买的股票多久才能卖》
《买了8万的股票持有多久可打新》
《股票上升趋势多久比较稳固》
《农业银行股票一般持有多久分红》
《农业银行股票一般持有多久分红》
下载：广告业要交什么印花税吗.doc
更多关于《广告业要交什么印花税吗》的文档...

声明：
本文来自网络，不代表
【股识吧】立场，转载请注明出处：
https://www.gupiaozhishiba.com/subject/40149208.html