

如何看涨停板股票是否会打开涨停板--什么叫涨停板打开？怎么判断已经打开-股识吧

一、股票涨停时，怎样看有多少单或多少钱封住涨停？

交易软件上有显示例如今天的保定天鹅9.35是开盘价9.41是他的涨停价在他单子后面有123433手封住涨停涨停价格是收盘价的10%

二、怎样区分涨停板出货和涨停板吸货？

1、涨停板出货法是指在涨停板上出货。

接近于先吃后吐法，其标志是在涨停板上成交量比较大。

涨停板出货法的特点：巨量大买单密集出现：打压出货很容易看出，通过涨停出货非常隐蔽，涨停了出现巨量买盘为主力出货提供了非常好的机会。

分时图表现：涨停板打开处成交量密集放大；

股价接近涨停板，似涨停还不涨停，是因主力借机出货所至，吸引跟风盘买入；

分时图主要有两种表现：一是盘中形成脉冲式放量上涨，尾盘30分钟内封涨停，涨停反复，继续放量；

二是早盘封涨停，盘中通过涨停板反复来放量完成出货。

K线特征：股价在阶段高位。

量的特征：涨停拉升前有巨量的放出，涨停板反复后继续放量。

主力知道投资者喜欢涨停板，喜欢追涨，而主力恰恰反做，利用投资者这种追涨的心态借助涨停的掩护顺利地抛出手中股票。

2、涨停板吸货法是指迅速把股票快速拉涨停封大单，然后再用几手大卖单打开涨停板，让小散以为是涨停出货，赶紧卖出，涨停打开一会后，再次向上吃货，重新封涨停板。

三、股票中的开版是什么意思，怎么辨别个股是否开版或即将开版（尽量回答的仔细些，谢谢）

一般指的是打开涨停板，打开很好判断的，没有涨停就是打开了，即将打开需要看涨停价买入数量以及及时卖出大单，如果买入数量不多且连续有大单，就有很大的

概率要打开了。

四、股市涨停与打开

为什么股票在封住涨停后(10%)又被打开?这说明什么?

这要综合大趋势分析，不能够只看当天的走势。

如果一直股票经过长期下跌。

突然有资金进来推动股价冲击涨停，而涨停打开后又有资金不停的买入说明是机构估计打开涨停的。

继续吸筹。

而如果股价经过大幅度上涨。

股价在高位连续冲高后的涨停打开，有资金主动抛出筹码就是引诱场外资金进场去接出货的筹码。

不同的股价区域，不同的分析方法。

个人观点仅供参考。

五、股票涨停时，怎样看有多少单或多少钱封住涨停？

一般指的是打开涨停板，打开很好判断的，没有涨停就是打开了，即将打开需要看涨停价买入数量以及及时卖出大单，如果买入数量不多且连续有大单，就有很大的概率要打开了。

六、涨停后怎么看是不是能打开

看在涨停那挂的单子是否一直保持一个很高的数字，卖盘的人是否很多来判断。股票软件中可以看到。

七、怎样看股票是否涨停？

只有一横的那天就是涨停，红色的柱子就是涨了，绿色的柱子就是跌了。
涨停，就是指股票到当天的最高价格，幅度为10%，在软件中的显示就是分时图中那根白线“从低到高”后不能再往上了就变成一根直线就是涨停；
跌停，就是指股票到当天的最低价格，幅度为-10%，在软件中的显示就是分时图中那根白线“从高到低”不能再往下了，变成一根直线了，就是跌停。

八、如何看懂涨停后的开板现象

经常看到一个个股在底部启动涨停后，可很快就被打开涨停，后又很快封住了涨停，这样的开板分析方法如下，是主力出货还是在诱空。

第这是一个非常重要而且经常看到的一个技术，首先说的这个类型的盘中开板的涨停板是在低位，特别是第一个涨停板，如果涨停后不久就迅速开板且下跌幅度低于最后一波的长度的三分之一，且杀跌的成交量低于开盘时候集合竞价的成交量，这是典型的诱空其次。

开板后看到有抛盘涌出，结果封涨停的时候不用大单就迅速封板了说明此处已经没有了抛压，盘中开板主力的目的是典型的诱空，这是控盘的主力管用的手法，是主力拉高吸筹建仓的特征。

早盘跳空高开后的涨停板的开板也是诱空的表现，可以追涨第四开板后尾盘不能封涨停，这样的个股我们就应该规避，说明涨停位置抛压很大，次日大幅调整的可能性很大，应该规避此类个股。

早盘股价封涨停后，然后开板无量说明盘口很轻没有多大的抛压，说明盘中筹码非常稳定，也说明主力已经完成控盘计划了，很快主力用很小的量又封住了涨停，可以从盘口现量成交看出主力在主动性的买入，如果二次封涨停时候，成交量很大，说明涨停位置抛压很大，那主力就会继续震仓洗盘打压，调整后股价还会继续上涨。

如果一个个股封板后，反复开板说明上档抛压很大，最后主力还是顶住抛压封板。这样的封板会消耗主力很大的资金，如果不洗盘，不会有利于后市的拉升。

因此该类个股近期就会展开洗盘了。

拓展资料：涨停战法分析：一：横盘突破洗盘天业股份为例：2021年11月开始炒作360借壳回归的受益板块，那就是参与私有化成功可能暴利的公司中信国安和天业股份！11月3号的涨停板是T字板，说明极度强势的炒作，刚好价格回到近期横盘的高点11.8附近，如果庄家需要洗盘这里是很佳的位置，对于技术派来讲横盘顶端没有封住涨停心理上会构成重大压力，洗盘效果会很好。

分时图上看整个上午都在洗盘，当然这是马后炮，有一点要注意，如果确定是洗盘

可以看高一线，毕竟题材在这里。

二：低位恐吓吸筹雷鸣科化为例：去年周期板块经历了常年牛市，煤炭板块也不例外，龙头股中国神华大盘股都翻倍，雷鸣科化12月20日复牌公告200亿煤炭重组方案，可是连续多天大跌洗盘，27号的涨停吸筹迹象和意图就比较明朗了，因为从各方面来判定是这样情况概率最大。

分时图作为参考，最重要还是结合板块效应、涨价利好、环境转好、重组、低价、低位涨停等基本信息来判定，概率大一些。

参考资料：百度百科-股票开板

九、什么叫涨停板打开？怎么判断已经打开

一支股票当天曾经涨停了，股价不久又下跌到了涨停价格以下，这就叫开板了。

涨停打开有下列几种情况：1、主力不强。

主力资金并不雄厚，没有能力封住涨停，这种情况往往至到最后收盘再也封不住涨停了。

2、突然出现大量抛盘。

主力很强，资金雄厚，当天调用了一部分资金封住涨停了，但是突然抛盘增加，涨停打开，主力发现涨停打开了，只好重新又调入资金，再次封住涨停。

如果最终收盘仍是大单封住涨停，就应当是此种类型。

3、涨停出货。

主力想出货，先把股价拉到涨停板，吸引大家的眼球，让大家纷纷去追，主力趁机把筹码都抛给新追入的人了，这时涨停总是封不，而且成交量比较大，底部筹码迅速消失。

4、主力洗盘。

洗盘的目的是为了洗掉获利盘，减轻股价继续拉升时的抛压，主力故意让股价打开涨停，场内获利的散户一看，涨停打开了，觉得股票要跌了，纷纷卖出股票，场外想买入这只股票的散户，一看涨停打开了就追这只股票，主力坐山观虎斗，让散户们互相交换筹码，新进来的散户还没赚钱，不会轻易卖出股票，这样就给主力锁仓了，主力再往上拉就省力了。

这种类型有的书上叫“开闸放水”。

5、主力试盘。

主力拉升股价冲击涨停，目的是试一下跟风盘和上方抛压程度，一般都是瞬间冲击涨停，迅速打开，最后不再封住涨停了。

如今天的上海汽车。

6、突降利空，主力放弃做多。

7、场内主力发生分歧。

8、主力打开涨停吸筹。

主力买不到更多的筹码，就用大单砸开涨停，让散户恐慌，纷纷交出自己的筹码。

参考文档

[下载：如何看涨停板股票是否会打开涨停板.pdf](#)

[《学会炒股票要多久》](#)

[《出财报后股票分红需要持股多久》](#)

[《股票钱多久能到银行卡》](#)

[《股票抛股要多久》](#)

[《股票定增多久能有结果》](#)

[下载：如何看涨停板股票是否会打开涨停板.doc](#)

[更多关于《如何看涨停板股票是否会打开涨停板》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/subject/4002731.html>