

# 股票如何看到庄家入货和出货炒股怎么看庄家进仓出仓-股识吧

## 一、炒股如何看出庄家出货？

一只股票庄家在出货的方法：1.小单出货法。

有的有耐心的庄家每次只卖2000股 - 8000股，根不不超过1万股，几乎所有的软件都不会把这种小成交统计成主力出货。

操盘手抛出19900股，同时买进100股，在显示的时候，就是成交了2万股，而且是按照买入价格成交，一般软件会统计成主动买入的量。

2.大幅度砸低股价后出货。

目前价格是11元，有的操盘手会突然用10万股的量砸到10元，然后股价再回复原状，买进的人以为拣了便宜，没有买进的人以为也可以拣个便宜，所以积极在10元附近挂买盘，然后操盘手可以再次卖出20万股。

由于股价是突然下跌的，所以，买进的人多，操盘手可以出的货比较多，而且实际上10元不是心理的出货价格。

3.先吃后吐。

有的操盘手会先把价位拉高5 - 10%，而且在高位放巨量，显示的就是买实盘，多数人会认为主力在买进，风险不大，所以也积极买进，然后，主力再逐渐出货，股价逐渐下跌，如果做得好，可以出很多货。

在这里，庄家在高位买进的可能确实是实盘，比如买进50万股，但随后可以在低价抛出100万或者200万股，对出货来说还是划算的。

4.跌停板开盘出货。

开盘直接跌停板，许多人一看股价如此便宜，常常会有抢反弹的冲动，如果不是出货，股价常会立刻复原，股民根本就不可能买进来，如果居然在跌停板附近从容买进许多，以后可能就要吃不了兜着走了。

5.涨停板出货。

如果主力操作得当，是可以把股价拉到涨停板附近，然后故意在涨停板上放几十万或者上百万自己的买单，等待追涨的人买进，有的时候还自己吃掉一些。

最后股价封住涨停板，并在涨停板上放几百万的买盘，让其他人急忙挂买单。

然后主力把自己的买单逐渐撤掉，放在最下面(按照时间优先的原则，先挂上去的先成交)，随后再自己卖出。

所以，如果一只股票在涨停板上的成交量比较大，就是出货的迹象。

6.飘带式出货。

股价飘带式拉高是比较流行的一种出货方法。

操盘手在每一个买盘上都挂几万甚至几十万的买盘，促使股价逐渐飘带式上移，总会有沉不住气的人勇敢买进，其实上面的卖盘都是主力自己的，因为持仓者都想卖

最高价格，一般不会挂出卖，所以，股民如果买入，那就离下跌差不多了。  
要注意：多数人认为飘带式是主力拉高的方式，其实这是一种出货的方式。

## 二、炒股怎么看庄家进仓出仓

1、看盘面上有没有大单委托，实际操作中庄家都不愿意暴露自己，都伪装成很多中单(1000股左右)操作，所以很难从盘面上看出来。

2、只能看到有人在砸盘，怀疑庄家出货，要是直接看出来，那只有庄知道，大的换手率，大单都有嫌疑，但是它要温和的出货，那谁能看得出来，看换手率。

换手率高了，可能在出货，可还有可能自己在左手倒右手。

这个只能靠经验了。

k线分析，箱底分析。

kdj分析，但哪个也不能知道庄出货。

## 三、炒股如何看出庄家出货？

判断庄家是否出货,应该从多方面研判.庄家出货,需要有一定的上升空间后,一般在30%左右,才能出货,当然也有一些短庄有了10%利润也会跑掉.如果股价现在是经过大幅下跌后的底部,需要区分震仓和出货,这时一般都处于建仓期,股价往往会反复的震荡,当然也有筑底失败的,这时我们要以底部的下箱体的支撑为止损位.其实这时的30日均线往往由下跌渐渐的走平.反之当30日均线由上升变为走平时,此时要密切关注该股,看成交量是否有明显放大,回调后,再上升时成交量却无法再放大,若有一天股价跌破整理平台,或是跌破30日均线时,这时庄家的出货意图就较为明显了.同时也可以K线组合来研判,如果说单根K线不够可靠的话,可以用K线组合,如在一个K线区域内连续出现见顶的K线组合,如射击之星、穿头破脚,黄昏之星、乌云盖顶、倾盆大雨等,那么研判庄家为出货的意图,就十分的可靠。

## 四、股市中如何判断庄家进出

从成交价区的位置来加以辨别...放量不涨.不管在什么情况下,只要是放量不涨,就基

本可确认是主力出货..庄家出货的前兆：该涨不涨.  
在形态、技术、基本面都向好的情况下不涨,这就是要出货的前兆,

## 五、怎么才能看出一只股票庄家在出货？

你好，股票庄家在出货的特征：出货特征一：量价背离股市有句经典话术叫量价齐升。

它的意思是在股票上涨过程中，必须由成交量的同步放大，也就是资金的持续进入，才能推动股票交割有效走高，否则就是假的上涨。

而股票在出货的过程中，常常是主力用很少的筹码把价格拉到高位后，逐渐将手上的筹码派发给高位接盘的散户投资者，以此获利了结。

出货特征二：MACD顶部背离在所有技术分析指标中，MACD是一个重要的趋势性指标，它能有效的识别股票出货，常规情况下，股价上涨，MACD同步上涨，但是当股价上涨，MACD没有同步上涨时，这个时候就叫MACD顶部背离，它是股价见顶，庄家出货的重要特征之一，如果MACD在零轴以下形成的顶部背离是更有效。

出货特征三：利好后，股价不涨反跌这是常见的第三股票出货特征，也就是讲，当上市公司发布消息，例如利润增长多少，收购什么公司等利好消息，按理说股价应该强势上行，这个时候，不涨反跌，尤其是出现成交价较大的阴线，那么这是主力借利好出货的概率就比较大。

这三种特征是股票出货常见的三种特征，对于新投资者而言，掌握股票出货特征，识别庄家套人的把戏，是在股市长期生存的基础技能。

可根据特征来判断。

风险提示：本信息不构成任何投资建议，投资者不应以该等信息取代其独立判断或仅根据该等信息作出决策，不构成任何买卖操作，不保证任何收益。

如自行操作，请注意仓位控制和风险控制。

## 六、怎样判断出主力进货和出货，从成交量上看？

一、关于量？量之要，其一在势也。

高位之量大，育下落之能；

低位之量大，藏上涨之力；

二、成交量的五种形态

股市的核心要素是量、价、时、空，成交量排在首位，不是没有道理的。

因为成交量永远都不会说谎，是最客观的市场信号，没有之一。

1. 市场分歧促成成交。

所谓成交，当然是有买有卖才会达成，光有买或光有卖绝对达不成成交。

成交必然是一部分人看空后市，另外一部分人看多后市，造成巨大的分歧，又各取所需，才会成交。

2. 缩量。

缩量是指市场成交极为清淡，大部分人对市场后期走势存在分歧，市场观望气氛浓厚。

3. 放量。

放量一般发生在市场趋势发生转折的转折点处，容易出现突破或破位的走势。

4. 堆量。

当主力意欲在底部拉升时，常把成交量做得非常漂亮，几日或几周以来，成交量缓慢放大，股价慢慢推高，成交量在近期的K线图上，形成了一个状似土堆的形态，堆得越漂亮，就越可能产生大行情。

相反，在高位的堆量表明主力已不想玩了，在大举出货。

5. 量不规则性放大缩小。

没有突发利好或大盘基本稳定的前提下，风平浪静时突然放出历史巨量，随后又没了后音，一般是实力不强的庄家所为，旨在吸引眼球。

三、市场成交量与价格的关系 1. 确认当前价格运行趋势：市场上行或下探，其趋势可以用较大的成交量或日益增加的成交量进行确认。

逆势而行可以用成交量日益缩减或清淡成交量进行确认。

2. 趋势呈现弱勢的警告：如果市场成交量一直保持锐减，则警告目前趋势正开始弱化。

3. 区间突破的确认方法：市场失去运行趋势时即处于区间波动，创新高或新低即实现对区间的突破将伴随成交量的急剧增加。

价格得到突破但缺乏成交量的配合预示市场尚未真正改变当前运行区间，所以应多加谨慎 4. 成交量催化股价涨跌：一只股票成交量的大小，反映的是该股票对市场的吸引程度。

当更多的人或更多的资金对股票未来看好时，他们就会投入资金；

当更多的人或资金不看好股票未来时，他们就会卖出手中的股票，从而引起价格下跌。

但是无论如何，这是一个相对的过程，也就是说，不会所有的人对股票“一致地”看好或看坏。

## 参考文档

[下载：股票如何看到庄家入货和出货.pdf](#)

[《股票合并后停牌多久》](#)

[《滴滴上市股票多久可以交易》](#)

[《卖完股票从证券里多久能取出来》](#)

[下载：股票如何看到庄家入货和出货.doc](#)

[更多关于《股票如何看到庄家入货和出货》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/subject/3743151.html>