

股票如何识别庄家设下的陷阱！庄家怎么骗过散户的？- 股识吧

一、炒股中怎样辨别庄家“调整”与“出逃”

庄家“调整”是以洗盘的方式进行，洗盘为股市用语。

洗盘动作可以出现在庄家任何一个区域内，基本目的无非是为了清理市场多余的浮动筹码，抬高市场整体持仓成本。

辨别庄家洗盘还是出逃的方法：首先，可以从长期的趋势上来观察。

洗盘的走势往往其长期趋势仍是向上走高的，而出逃则是长期趋势向下。

而且，出现洗盘走势的个股最大跌幅有限，存在较为标准的上升通道，在其下轨往往会获得强劲的技术支撑。

而震荡出局的个股是逐步改变长期的上升轨道，其趋势从短期向上开始向下扭转。

就成交量而言，洗盘时成交保持在较高水平，而出局时成交往往是萎缩的。

其次，可以观察盘中买卖价位的波动。

有的时候，以出逃为目的的个股股价往往会在一些价位中无量跳升，也就是尽量将股价维持在一个高位，为的是能够在更高的位置卖出。

因为有时候某一价位的卖盘不集中，比较容易拉起，主力往往会尽量拉高以便更好地卖出。

但洗盘则相反，股价尽量往下打，而后在更低的位置买入。

而无论是洗盘还是出局，主力都会有买有卖，只是买卖的量不同，只有卖到最后筹码较少的时候才只卖不买。

需要提醒的是，投资者要注意两者之间的转换。

世界上任何事物都不是一成不变的，往往会相互转换。

相对而言，从洗盘转为出逃的可能性也存在。

当市场外部环境发生重大改变时，主力也会临时改变策略，如从洗盘转为出局。

所以，我们要灵活分析具体情况。

另外要指出的是，主力由于灵活度不够，其很难从最高价位附近卖出，因此一般会在上涨的过程中适当加仓；

而大规模出逃往往是在高位之下的某一个位置构筑平台，从中选择出逃的机会。

所以对于散户而言，在单边上涨的市场中，不要去猜测其顶部，主力是不可能最高价位一天全部出局的，我们希望自己能够卖到最高或者次高价位都是不现实的。

事实上对于散户投资者而言，只要根据自身的投资原则进行买卖，控制住投资风险就可以了，盲目猜测主力的举动和目的是很难的。

因为主力不仅有资金优势，更具有专业的知识和耐心，往往在一只个股上潜伏几年，所以，去预测具体的某几天的走势来决定自己的投资往往是有很大风险的。

二、哪些是主力即将拉升的形态，哪些是庄家洗盘陷阱

主力完成一轮行情的炒作由以下四个阶段构成：吸筹阶段、洗盘阶段、拉升阶段、派发阶段。

吸筹阶段：此时股票筹码的价格处于相对低位，主力的主要任务是在该区间进行大量的收集廉价筹码。

市场主力在该区域所完成建仓量的多少将直接影响到其将来拉升股票高度能力的大小。

收集的筹码越多，控盘度越高，市场中的筹码就越少，拉升时的抛压就越轻，最后实现的利润也就越大。

反之，收集的筹码越少，控盘度越轻，市场中的筹码就越多，拉升时的抛压就越重，最后实现的利润也就越小。

这也就造成了市场主力控盘度的大小与日后股票拉升时的累计涨幅成正比，这就造成了市场中跟庄的散户投资者为什么总是利用各种方法在挖掘具备“低位高控盘庄股”条件的个股。

洗盘阶段：吸筹完毕后市场主力为了将盘面中的中线套牢或者短线跟风的浮动筹码给洗出来必须进行必要的洗盘阶段。

洗盘的目的就是为了减少日后拉升过程中的获利抛压及自己显现拉升后的利润最大化。

其实，主力在吸筹阶段及洗盘阶段的整个过程就属于一个筹码转换的过程，这个过程中主要是以市场主力买入，散户卖出为筹码转换的主要转移方向。

当主力将这两个过程完成之后在市场条件成熟之后将发动拉升行情，此后筹码转移的方向将相反。

通常主力在吸筹及洗盘阶段时股票的价格总是很疲软使得投资者心态焦躁而抛出，而当主力进入拉升及派发阶段时股价往往呈现价增量涨以吸引市场投资者跟风派发的目的。

拉升阶段：筹码不断滚动，但是只要是以前累积收集的低位筹码没有向高位移动，那就可以判断主力并没有出货！如果大家发现低位的筹码不断减少，而高位不断出现筹码的累积现象，那就是主力在偷偷排发出货了！这时大家就需要警惕、小心了！

三、如何辨别投资的选股陷阱

有几类股票容易是价值陷阱第一类是被技术进步淘汰的。

这类股票未来利润很可能逐年走低甚至消失，即使PE再低也要警惕。

例如数码相机发明之后，主业是胶卷的柯达的股价从14年前的90元一路跌到现在的3元多，就是标准的价值陷阱。

所以价值投资者一般对技术变化快的行业特别谨慎。

第二类是赢家通吃行业里的小公司。

所谓赢家通吃，顾名思义就是行业老大老二抢了老五老六的饭碗。

在全球化和互联网的时代，很多行业的集中度提高是大势所趋，行业龙头在品牌、渠道、客户黏度、成本等方面的优势只会越来越明显，这时，业内的小股票即使再便宜也可能是价值陷阱。

第三类是分散的、重资产的夕阳产业。

夕阳产业，意味着行业需求没增长了；

重资产，意味着需求不增长的情况下产能无法退出（如退出，投入的资产就作废了）；

分散，意味着供过于求时行业可能无序竞争甚至价格战。

因此，这类股票的便宜是假象，因为其利润可能将每况愈下。

第四类是景气顶点的周期股。

在经济扩张晚期，低PE的周期股也常是价值陷阱，因为此时的顶峰利润是不可持续的。

所以周期股有时可以参考PB和PS等估值指标，在高PE时（谷底利润）买入，在低PE时（顶峰利润）卖出。

另外，买卖周期股必须结合自上而下的宏观分析，不能只靠自下而上选股。

第五类是那些有会计欺诈的公司。

但是这类陷阱并不是价值股所特有，成长股中的欺诈行为更为普遍。

四、哪些是主力即将拉升的形态，哪些是庄家洗盘陷阱

进行盘口分析，盘口中委托单的挂法，也是庄家迷惑散户的惯用伎俩。

在盘口委托单中，有两种特殊情况是我们重点关注的，一种是，委卖盘的挂单数量显著多于委买盘，而且，在“卖1”至“卖5”的某个价位上，常常会看到这一价位的挂单数量远远大于其他价位，这种情况称之为大单压顶；

另一种是，委买盘的挂单数量显著多于委卖盘，而且，在“买1”至“买5”的某个价位上，我们常常会看到这一价位的挂单数量远远大于其他价位，这种情况称之为大单托底。

对于散户来说，往往会凭直觉认为大单托底是股价难跌的体现，而大单压顶则是股价难涨的体现。

然而，实际的情况往往是并非如此，庄家往往会通过大单托底或大单压顶来制造直观表象，以诱导散户作出了错误的判断。

那么，如何去分析大托单与大压单代表的市场含义呢？一般来说，结合个股的前期走势综合及当日的走势进行分析，是一种较为稳妥的策略。

如果大托单是出现在个股稳健上升走势中且当日的盘口上涨走势较为流畅，则其更有可能是庄家一边护盘一边拉升个股的信号；反之，如果在一波快速上涨后的高点或是盘整震荡区的箱体上沿出现了大单托底，但个股却明显滞涨的形态，则这多是庄家假掩护、真撤退的表现，此时的大单托底要从反向含义理解。

如果是大压单出现在个股持续下跌走势中且当日的盘口下跌形态较为流畅，则其更有可能就是庄家大力出货的信号；

反之，如果是在一波快速下跌后的低点或是盘整震荡区的箱体下沿出现了大单压顶，但是个股却明显止跌甚至回升的形态，则这大多是庄家假打压、真吸筹的表现，此时的大单压顶是要从反向含义理解。

这些可以慢慢去领悟，炒股最重要的是掌握好一定的经验与技巧，这样才能作出准确的判断，新手在把握不准的情况下不防用个牛股宝手机炒股去跟着里面牛人去操作，这样要稳妥得多，希望能帮助到您，祝投资愉快！

五、炒股中怎样辨别庄家“调整”与“出逃”

庄家“调整”是以洗盘的方式进行，洗盘为股市用语。

洗盘动作可以出现在庄家任何一个区域内，基本目的无非是为了清理市场多余的浮动筹码，抬高市场整体持仓成本。

辨别庄家洗盘还是出逃的方法：首先，可以从长期的趋势上来观察。

洗盘的走势往往其长期趋势仍是向上走高的，而出逃则是长期趋势向下。

而且，出现洗盘走势的个股最大跌幅有限，存在较为标准的上升通道，在其下轨往往会获得强劲的技术支撑。

而震荡出局的个股是逐步改变长期的上升轨道，其趋势从短期向上开始向下扭转。

就成交量而言，洗盘时成交保持在较高水平，而出局时成交往往是萎缩的。

其次，可以观察盘中买卖价位的波动。

有的时候，以出逃为目的的个股股价往往会在一些价位中无量跳升，也就是尽量将股价维持在一个高位，为的是能够在更高的位置卖出。

因为有时候某一价位的卖盘不集中，比较容易拉起，主力往往会尽量拉高以便更好地卖出。

但洗盘则相反，股价尽量往下打，而后在更低的位置买入。

而无论是洗盘还是出局，主力都会有买有卖，只是买卖的量不同，只有卖到最后筹码较少的时候才只卖不买。

需要提醒的是，投资者要注意两者之间的转换。

世界上任何事物都不是一成不变的，往往会相互转换。

相对而言，从洗盘转为出逃的可能性也存在。

当市场外部环境发生重大改变时，主力也会临时改变策略，如从洗盘转为出局。所以，我们要灵活分析具体情况。

另外要指出的是，主力由于灵活度不够，其很难从最高价位附近卖出，因此一般会在上涨的过程中适当加仓；

而大规模出逃往往是在高位之下的某一个位置构筑平台，从中选择出逃的机会。

所以对于散户而言，在单边上涨的市场中，不要去猜测其顶部，主力是不可能最高价位一天全部出局的，我们希望自己能够卖到最高或者次高价位都是不现实的。事实上对于散户投资者而言，只要根据自身的投资原则进行买卖，控制住投资风险就可以了，盲目猜测主力的举动和目的是很难的。

因为主力不仅有资金优势，更具有专业的知识和耐心，往往在一只个股上潜伏几年，所以，去预测具体的某几天的走势来决定自己的投资往往是有很大风险的。

六、庄家怎么骗过散户的？

骗术之一：尾市突然拉高。

庄家利用收市前几分钟用几笔大单放量拉升，刻意做出收市价。

此现象在周五最为常见，庄家做出漂亮的图形，吸引股评免费推荐，周一开市，投资者大胆跟进。

此类操盘手法证明庄家实力较弱，资金不充裕，通过尾市突然拉高，令投资者来不及作出反应。

骗术之二：涨跌停板出货。

庄家把股价拉到涨停，在涨停价上只封几十万的买单。

由于买单封的不大，短线跟风盘便蜂拥而至，主力立即撤掉自己的买单，并在涨停板上悄悄出货。

当买盘稀少时，主力再封几十万买单，吸引又一批跟风盘，不断派发。

因此巨量涨停，十之八九是出货。

有的股票以跌停开盘，先让所有集合竞价的买单成交，再吸引抄底盘跟进。

骗术之三：高位巨量假突破。

巨量是指超过10%的换手率。

股价处在高位，庄家获利颇丰，巨量是短线追涨盘以及庄家边拉边派发共同创造的，巨量说明了筹码锁定程度不高，巨量是庄家为追涨者挖的坑。

骗术之四：大买单和小卖单。

委买单都是三位数大单，委卖单则是两位数小单，造成买盘踊跃的假象，吸引投资者进场扫货，庄家顺利派发。

在实际操作中，庄家常常是虚虚实实、真真假假，手法瞬息多变。

骗术之五：利用软件的软肋。

在数据分析统计方面，钱龙、汇金、宏汇等有其自身弱点，这被庄家识破和利用。他们每次只卖2000-8000股，不会超过10000股，软件系统只分析为散户正常换手，而非主力大单出货。

多名操盘手同时操作，卖一买进100股，买三卖出9900股，软件统计为主动性买盘10000股。

骗术之六：大单打压出货。

突然一笔大单把股价砸低5%，瞬间股价复位，买进的人以为捡了便宜，没买到的急于得到，便在低位挂单守候。

庄家果然再砸，而且更低，所有买盘一扫而光。

散户为买得低价股票高兴，庄家为兑现获利筹码开心。

骗术之七：强庄股除权放量。

除权后，股票绝对价格大幅降低，投资者的警惕性也随之降低。

随着量能放大，投资者以为填权行情出现，在利好消息的配合下，股评看好，散户跟进，就在股评和散户的双重帮助下，庄家把股票换成钞票。

相关文章链接：

七、如何识别多头陷阱？

你好，多头陷阱识别方法：多头陷阱往往发生在行情盘整形形成头郁区域里，股价突破原有区域达到新的高峰，然后又迅速地跌破以前交易区域的低点(支撑位).这就是“多头陷阱”。

更具体地说，是“多头陷阱”捕捉到了那些在股价最后上涨时买进的人，多头陷阱或者是在突破后买进的人，使这些投资人遭受损失。

多头陷阱此时由于成交最已开始萎缩.但多数投资者对后势尚未死心，多头陷阱不区杀跌出场.因而其形态完成时间相对较长。

多头陷阱是庄家为了达到坐庄的目的，多头陷阱总是想方设法引诱中小投资者进场追涨或杀跌。

多头陷阱随着投资者对庄家操作手法的认识，多头陷阱庄家制造陷阱的手法也越来越隐蔽，多头陷阱越来越多变。

多头陷阱投资者只有正确的区分多头陷阱和空头陷阱，多头陷阱才能正确把握主流行情。

本信息不构成任何投资建议，投资者不应以该等信息取代其独立判断或仅根据该等信息作出决策，如自行操作，请注意仓位控制和风险控制。

八、什么是空头陷阱，股民应该怎样识别空头陷阱

1、空头陷阱是指市场主流资金大力做空，通过盘面中显现出明显疲弱的形态，诱使投资者恐慌性抛售股票。

通常出现在指数或股价从高位区以高成交量跌至一个新的低点区，并造成向下突破的假象，使恐慌抛盘涌出后迅速回升至原先的密集成交区，并向上突破原压力线，使在低点卖出者踏空。

2、从技术分析上看，空头陷阱在K线组合上的特征往往是连续几根长阴线暴跌，贯穿各种强支撑位，有时甚至伴随向下跳空缺口，引发市场中恐慌情绪的连锁反应；

在形态上，空头陷阱常常会故意引发技术形态的破位，让投资者误以为后市下跌空间巨大，而纷纷抛出手中持股，从而使主力可以在低位承接大量的廉价股票，这时往往是投资者介入该类个股的良机所在。

在技术指标方面，空头陷阱会导致技术指标出现严重的背离特征，而且不是其中一两种指标的背离现象，往往是多种指标的多重周期的同步背离。

因此，投资者应首先从技术面识别空头陷阱，然后再从基本面实施选股。

3、最近一段时间，急转直下，龙头股纷纷跳水，指数连续快速的下跌，这时投资者更要谨防空头陷阱。

对于空头陷阱的判别主要是从消息面、资金面、宏观基本面、技术分析和市场人气等方面进行综合分析研判：（1）从成交量分析空头陷阱在成交量上的特征是随着股价的持续性下跌，量能始终处于不规则萎缩中，有时盘面上甚至会出现无量空跌或无量暴跌现象，盘中个股成交也是十分不活跃，给投资者营造出阴跌走势遥遥无期的氛围。

恰恰在这种制造悲观的氛围中，主力往往可以轻松地逢低建仓，从而构成空头陷阱。

（抄底不可盲目，要抓住真正机会！）（2）从宏观基本面的分析需要了解从根本上影响大盘走强的政策面因素和宏观基本面因素，分析是否有实质性利空因素，如果在股市政策背景方面没有特别的实质性做空因素，而股价却持续性地暴跌，这时就比较容易形成空头陷阱。

（3）从技术形态上分析空头陷阱在K线走势上的特征往往是连续几根长阴线暴跌，贯穿各种强支撑位，有时甚至伴随向下跳空缺口，引发市场中恐慌情绪的连锁反应；

在形态分析上，空头陷阱常常会故意引发技术形态的破位，让投资者误以为后市下跌空间巨大，而纷纷抛出手中持股，从而使主力可以在低位承接大量的廉价股票。

在技术指标方面，空头陷阱会导致技术指标上出现严重的背离特征，而且不是其中一两种指标的背离现象，往往是多种指标的多重周期的同步背离。

（4）从市场人气方面分析由于股市长时间的下跌，会在市场中形成沉重的套牢盘，人气也在不断被套中被消耗殆尽。

然而往往是在市场人气极度低迷的时刻，恰恰说明股市离真正的底部已经为时不远

。值得注意的是，在经历四年的低迷熊市后，指数大幅下跌的系统性风险已经很小，过度看空后市，难免会陷入新的空头陷阱中。

参考文档

[下载：股票如何识别庄家设下的陷阱.pdf](#)

[《股票开盘多久开始交易》](#)

[《网上开通股票账户等多久》](#)

[《上市公司回购股票多久卖出》](#)

[下载：股票如何识别庄家设下的陷阱.doc](#)

[更多关于《股票如何识别庄家设下的陷阱》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/subject/3728342.html>