

怎么找黑马股票|在股市中如何才能找出黑马股？-股识吧

一、如何寻找放天量的黑马股票

一只股票从前期重要阻力位走上去，肯定会放出一定的成交量，有时候，甚至会出现天量。

天量有天价，这话一点也不假，这个规律总结的就是，必须股价不是疯狂上涨的中后期，而是股票价格相对运行了6个月以上的震荡整理区域，这个区域由于有新多主力介入，盘口力量开始被改变，主动性买盘增加，但是，另外一个方面的卖压也开始出现，说明资金分歧意见大，但是，随后的几天震荡整理中，多头渐渐占据上峰。

这个阶段投资者的心态最为摇摆，一是对基本面的不确定，二是对大势后期走向的不明朗。

直观地说就是将信将疑。

比如比亚迪股份在巴菲特宣布增持后，市场对这个股票普遍持怀疑态度，因此，在股票短线上上涨20%左右，就出现强大的卖盘，可能随后几天的时间里，股票价格会继续下跌，甚至跌会起飞前的位置，可是，人们会发现，市场中的买盘仍然活跃。因此，我们可以看到盘口放出天量。

出现天量的原因有两点，第一，资金分歧大，第二，新老庄家换庄。

连续一周时间以上的天量，股票突然启动并迅速上涨，通常说明天价即将来临。

也许这个时候，有一些人会喊出：看，这是一只妖股出来了。

其实，它不是妖股，而是新黑马。

看了复盘数据，你能找出这样的股票吗？

二、在股市中如何才能找出黑马股？

一般情况下，庄家建仓的周期都是一个季度，并且季价托相对于月价托来说，稳定性也比较好，所以用季价托来监视股价底部，可通过某些特定图形来捕捉庄股的机会。

第一：图像特征由20日均价线上穿40日均价线的结点、20日均价线上穿60日均价线的结点、40日均价线上穿60日均价线的结点共同组成一个封闭的三角形，该三角形将至少托起一个季度的行情。

第二：强势季价托形态强势季价托形态是指，后市一定有涨幅的形态。

判断强势季价托形态的方法如下：1.该股要领先大盘启动，当指数下跌一段时间后，天天找那些季均线扭转向上的个股，哪一个首先扭转，哪一个放量扭转，哪一个

符合管理层的舆论导向，它就是未来行情的领涨黑马！2.强势季托的显著特点就是“左平台”和“右平台”，左平台是指在这个季托三角形的左边出现的浮出水面的K线平台，要求空间高度尽量高，时间长度尽量长。

右平台就是指在这个季托三角形的右边、季均线之上出现的K线平台，其中以右上斜平台最具爆发力。

3.一般情况下，左平台下的成交

量会有所放大，右平台下的成交量会急骤放大，这一类个股要坚决买进。

4.当股价放量突破季价托上的左右平台连线时是跟进的良机，其中以跳空越过平台的个股更加强势！5.季均线自然扭转，自动“挤”出大黑马。

这些可以慢慢去领悟，新手前期不防先用个模拟盘去演练一下，从模拟中找些经验，等有了好的效果再运用到实战中去，这样可避免一些不必要的损失，实在把握不准的话可用个牛股宝手机炒股去跟着里面的牛人去操作，这样也要稳妥得多，希望可以帮助到您，祝投资愉快！

三、在股市中如何才能找出黑马股？

你好，黑马股指相较平时表现，短期内股价却大幅上涨的股票，例如主力炒作的题材股，或者基本面有业绩支撑的股票。

选黑马股的三大技巧：在大牛市中，黑马满街跑，但是烈马难驯，很多的人因为半途介入，加上马背功夫不够，一经震荡就跌下马来，等爬起来，黑马已经跑得很远，追都追不上。

要避免这种情况，最好是在黑马还在起跑阶段就及时上马，这时选黑马的技巧就很重要。

观察古今中外的大黑马都有三个共同的特征：第一低起点，第二有远景题材，第三有动力。

低起点表示股价还在底部区。

当然也有高起跑点之个股，但那是少数，绝大多数的大黑马都是低价位起动的。

例如巴菲特黑马中石油就是在1.6港元上下，也是属于低的起跑点。

第二个条件相当重要，该股必需具有远景题材，并且远景最好具有很大的想象空间。

虽然目前的每股盈余并不突出，但是只要背后有动人的故事题材，想介入的人就会一大堆，人在小时候是听故事长大的。

长大了也还是喜欢听故事，最好这故事有曲折性与爆炸性，听起来更惊心动魄，例如G天威在6元启动时，就是具有非常动人的故事题材，加上无锡尚德的施正业变成中国新首富，增加了太阳能炼金术的诱惑性，所以后来G天威才能复权大涨了9倍才进入整理。

第三个条件也就是必要条件，一定要有动力出现，才不会等太久而失去耐心，尤其

从周线上观察，底部出了大量的个股，隔不了多久，都会暴出大行情。如果加上且备诱人的远景题材，其爆发性就更大，在大牛市中技术选股最好多看周线，少看日线，才会发觉选黑马股就是这么简单。本信息不构成任何投资建议，投资者不应以该等信息取代其独立判断或仅根据该等信息作出决策。

四、如何用季均线找出黑马股票

一般情况下，庄家建仓的周期都是一个季度，并且季价托相对于月价托来说，稳定性也比较好，所以用季价托来监视股价底部，可通过某些特定图形来捕捉庄股的机会。

第一：图像特征由20日均价线上穿40日均价线的结点、20日均价线上穿60日均价线的结点、40日均价线上穿60日均价线的结点共同组成一个封闭的三角形，该三角形将至少托起一个季度的行情。

第二：强势季价托形态强势季价托形态是指，后市一定有涨幅的形态。

判断强势季价托形态的方法如下：1.该股要领先大盘启动，当指数下跌一段时间后，天天找那些季均线扭转向上的个股，哪一个首先扭转，哪一个放量扭转，哪一个符合管理层的舆论导向，它就是未来行情的领涨黑马！2.强势季托的显著特点就是“左平台”和“右平台”，左平台是指在这个季托三角形的左边出现的浮出水面的K线平台，要求空间高度尽量高，时间长度尽量长。

右平台就是指在这个季托三角形的右边、季均线之上出现的K线平台，其中以右上斜平台最具爆发力。

3.一般情况下，左平台下的成交

量会有所放大，右平台下的成交量会急骤放大，这一类个股要坚决买进。

4.当股价放量突破季价托上的左右平台连线时是跟进的良机，其中以跳空越过平台的个股更加强势！5.季均线自然扭转，自动“挤”出大黑马。

这些可以慢慢去领悟，新手前期不防先用个模拟盘去演练一下，从模拟中找些经验，等有了好的效果再运用到实战中去，这样可避免一些不必要的损失，实在把握不准的话可用个牛股宝手机炒股去跟着里面的牛人去操作，这样也要稳妥得多，希望可以帮助到您，祝投资愉快！

五、如何选择黑马股

但如何能一买入就涨呢，选黑马骑黑马就成了股民梦寐以求的事了，但要想骑黑马

是要花一翻功夫的。

首先要找出哪支股具有黑马相，这是第一步也是最难的一步。

经过实战，现总结了一些经验供股民参考，以下从三个方面来选择黑马股。

(一)据上市公司资料，找出如下股票：三无股票(即无法人股，无国家股，无内部职工股)，这类股票很容易成为收购的对象。

有高净资产，高税后利，可能产生高送配题材的股票。

流通股本极小的股票，在庄家的强烈拉抬时也会成为黑马。

上市公司的主营方面是否是朝阳产业，是否属于国家大力发展的行业。

(二)纯技术方面 长期盘整后领先上破阻力位。

波段上升且经常涨的股票。

跌到支撑线就上升的股票。

(三)宏观政策方面 由于国家政策的改变，会极大的有利于某类上市公司的发展。

重大利空出来仍不跌的股票。

某股本结构不能达到法定标准时，准备扩展达标的股票。

六、如何在次新股中寻找黑马股

如何从次新股中找出黑马股一是从次新股的基本素质选股。

要选 择流通盘较小，业绩优良，具有高送转、高派现题材的次新股。

二是从次新股的技术指标选股。

炒作次新股要重点参考人气指标（AR）和意愿指标（BR），它们是以分析历史股价为手段的技术指标。

其中人气指标较重视开盘价格，从而反映市场买卖的人气，意愿指标则重视收盘价格，反映的是市场买卖意愿的程度，两项指标分别从不同角度对股价波动进行分析，达到追踪股价未来动向的共同目的。

当次新股的26天AR-BR指标中AR和BR线均小于100时，如果BR线急速地有力上穿AR线，即可积极关注。

三是从次新股的放量特征选股。

次新股放量上涨过程中，投资者仍可以积极选股，把握时机，适度追涨，只不过要注意成交量否过于放大，因为如果成交放量过大，会极大地消耗股价上攻动力，容易使股价短期见顶而转入调整。

次新股买入技巧：当新股上市一段时间之后，就成为次新股。

投资者可以通过对次新股的财务数据、基本面情况、市场表现和投资情况等方面进行综合分析，从中发现有望成为黑马的次新股。

在实际操作中，对次新股进行筛选时需要综合考虑的因素：1、重点关注中小板市场的次新股；

- 2、对近期上市新股可重点追踪；
- 3、关注次新股上市公司的投资情况，注意其募集资金的使用方向和投资项目的进展状况；
- 4、关注次新股净利润是否出现增长；
- 5、关注次新股主营业务收入是否出现明显上升；
- 6、关注次新股每股收益是否超过市场平均水平；
- 7、关注次新股市盈率是否低于两市平均水平；
- 8、关注次新股的上市定位后的股价涨跌。

这些可以慢慢去领悟，在股市中没有百分之百的成功战术，只有合理的分析。

每个方法技巧都有应用的环境，也有失败的可能。

新手在把握不准的情况下不防用个牛股宝手机炒股去跟着牛人榜里的牛人去操作，这样稳妥得多，希望可以帮助到您，祝投资愉快！

参考文档

[下载：怎么找黑马股票.pdf](#)

[《能拉涨停却不拉为什么》](#)

[《半导体锂电池小巨人有什么股票》](#)

[《买卖股票佣金是浮动的吗为什么》](#)

[《什么是募集股本资金》](#)

[下载：怎么找黑马股票.doc](#)

[更多关于《怎么找黑马股票》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/subject/37139947.html>