

股票怎么看还有没有量-股票怎么看成交量-股识吧

一、怎样看是否放量

放量是成交量比前一段时间成交明显放大。

放量有温和放量和突放巨量。

1、温和放量。

这是指一只个股的成交量在前期持续低迷之后，突然出现一个类似“山形”一样的连续温和放量形态。

这种放量形态，称作“量堆”。

个股出现底部的“量堆”现象，一般就可以证明有实力资金在介入。

但这并不意味着投资者就可以马上介入，一般个股在底部出现温和放量之后，股价会随量上升，量缩时股价会适量调整。

此类调整没有固定的时间模式，少则十几天多则几个月，所以此时投资者一定要分批逢低买入，并在支持买进的理由没有被证明是错误的时候，有足够的耐心用来等待。

需要注意的是，当股价温和放量上扬之后，其调整幅度不宜低于放量前期的低点，因为调整如果低过了主力建仓的成本区，至少说明市场的抛压还很大，后市调整的可能性较大。

2、突放巨量。

对此种走势的研判，应该分作几种不同的情况来对待。

一般来说，上涨过程中放巨量通常表明多方的力量使用殆尽，后市继续上涨将很困难。

而下跌过程中的巨量一般多为空方力量的最后一次集中释放，后市继续深跌的可能性很小，短线的反弹可能就在眼前了。

另一种情况是逆势放量，在市场一片喊空声之时放量上攻，造成了十分醒目的效果。

这类个股往往只有一两天的行情，随后反而加速下跌，使许多在放量上攻那天跟进的投资者被套。

二、股票怎么看量？

如图：前半部分红色的多，越来越高，这就是放量；

后半部分绿色柱体多，同时短小，这就是缩量；

三、怎样看股票剩余交易数量，也就是看现在还有多少手可以买进？

成交量是指一个时间单位内对某股票交易成交的数量。

一般情况下，成交量大且价格上涨的股票，趋势向好。

成交量持续低迷时，一般出现在熊市或股票整理阶段，市场交投不活跃。

成交量是判断股票走势的重要依据，对分析主力行为提供了重要的依据。

 ;

 ;

图解股票成交量 成交量与交易量的区别 成交量为股票买卖双方达成交易的数量，是单边的，例如，某只股票成交量为十万股，这是表示以买卖双方意愿达成的，在计算时成交量是十万股，即：买方买进了十万股，同时卖方卖出十万股。

而计算交易量则双边计算，例如买方十万股加卖方十万股，计为二十万股。

股市成交量反映成交的数量多少。

一般可用成交股数和成交金额两项指标来衡量。

目前深沪股市两项指标均能显示出来。

股票成交量与股价的联系 1、股票走势低迷信号 股票长期成交量减少，就是股票走势开始低迷的信号，如果在大盘缩量的状态下出现的话，这个信号就越强。

2、确认股票走势 股票上涨可以通达大的成交量或成交量逐渐放大来确认其走势；股票下跌可以通过成交量缩量甚至地量确认。

3、成交量主宰股票价格 股票成交量情况是股票对股民的吸引程度真实反应，当股民看好某个股票股票就会有很多人买入，持有该股票的股民会持股待涨，从而推动股票价格的上涨；

同理，如果对该股票不看好，持股的股民会卖出，空仓的股民不会买入，从而推动股票价格的下跌.所以说成交量是股票价格的主宰。

4、区间突破的确认方式 股票走势如果在区间内想向突破，通常也需要得到成交量的支持才能有效突破，比如说常见的震荡突破，突破颈线等等，如果没有得到成交量的支持，股民朋友需要警惕突破的有效性。

四、怎么看股票成交量

只要趋势逆转，继续持有。

3, 那么更应果断地清仓出局、量减价升, 卖出信号, 买入信号, 所谓多头不死跌势不止, 爆出大的成交量(见阶段8), 出现成交量增加股价企稳现象。

有时在上涨初期也会出现“量减价升”, 继续卖出, 弃卖观望。

此为无量阴跌、量减价跌: 成交量继续减少, 说明底部在积聚上涨动力: 成交量停止减少: 成交量减少, 转阳信号, 股价趋势开始转为下降, 一般整理后仍会有行情, 则可能是昙花一现: 股价经过长期大幅下跌之后。

有时也会在上升趋势中途也出现“量增价平”。

7、量减价平, 此为警戒出货的信号1, 底部遥遥无期, 即使如果锁筹现象较好。

此阶段如果突发巨量天量拉出大阳大阴线, 也要慎重对待极度恐慌的“杀跌”, 所以在操作上, 但经过补量后仍有上行空间。

“量增价升”是最常见的多头主动进攻模式: 成交量保持等量水平, 此阶段应继续坚持及早卖出的方针。

8, 为卖出信号。

有时若在趋势逆转跌势的初期出现“量增价跌”、量增价平, 出现成交量增加, 应积极进场买入与庄共舞: 股价经过持续下跌的低位区、量平价跌、量平价升, 此时一般成交量的阳柱线明显多于阴柱, 因为股价已经有了相当的涨幅。

2: 成交量持续的增加, 进行横向整理不在上升: 成交量显著减少, 可以适量买进持股待涨、量增价跌, 股票的运行趋势也转为上升, 跌势才会停止, 只要上升趋势未破, 股价仍在继续上升, 可以在期间适时适量地参与。

5, 凸凹量差比较明显, 均应果断派发, 也只能是小资金短线参与, 股价经过长期大幅上涨之后, 有主力在进货为中线转阳信号, 一直跌到多头彻底丧失信心斩仓认赔, 警戒信号, 则说明股价上行暂时受挫, 持续买入, 应及时止损出局, 这是短中线最佳的买入信号, 不要买入当心“飞刀断手”, 接近上涨末期了, 无论有无利好利空消息。

低价区的增量说明有资金接盘。

6, 适宜关注。

4、时机, 所以此阶段的操作原则是放弃卖出空仓观望, 股价急速滑落, 说明后期有望形成底部或反弹的产生, 股价持续上升、量增价升, 即使股价仍在下落, 适宜继续持股

五、股票怎么看成交量

一、关于量? 量之要, 其一在势也。

高位之量大, 育下落之能;

低位之量大, 藏上涨之力;

二、成交量的五种形态

股市的核心要素是量、价、时、空, 成交量排在首位, 不是没有道理的。

因为成交量永远都不会说谎，是最客观的市场信号，没有之一。

1. 市场分歧促成成交。

所谓成交，当然是有买有卖才会达成，光有买或光有卖绝对达不成成交。

成交必然是一部分人看空后市，另外一部分人看多后市，造成巨大的分歧，又各取所需，才会成交。

2. 缩量。

缩量是指市场成交极为清淡，大部分人对市场后期走势存在分歧，市场观望气氛浓厚。

3. 放量。

放量一般发生在市场趋势发生转折的转折点处，容易出现突破或破位的走势。

4. 堆量。

当主力意欲在底部拉升时，常把成交量做得非常漂亮，几日或几周以来，成交量缓慢放大，股价慢慢推高，成交量在近期的K线图上，形成了一个状似土堆的形态，堆得越漂亮，就越可能产生大行情。

相反，在高位的堆量表明主力已不想玩了，在大举出货。

5. 量不规则性放大缩小。

没有突发利好或大盘基本稳定的前提下，风平浪静时突然放出历史巨量，随后又没了后音，一般是实力不强的庄家所为，旨在吸引眼球。

三、市场成交量与价格的关系 1. 确认当前价格运行趋势：市场上行或下探，其趋势可以用较大的成交量或日益增加的成交量进行确认。

逆势而行可以用成交量日益缩减或清淡成交量进行确认。

2. 趋势呈现弱勢的警告：如果市场成交量一直保持锐减，则警告目前趋势正开始弱化。

3. 区间突破的确认方法：市场失去运行趋势时即处于区间波动，创新高或新低即实现对区间的突破将伴随成交量的急剧增加。

价格得到突破但缺乏成交量的配合预示市场尚未真正改变当前运行区间，所以应多加谨慎 4. 成交量催化股价涨跌：一只股票成交量的大小，反映的是该股票对市场的吸引程度。

当更多的人或更多的资金对股票未来看好时，他们就会投入资金；

当更多的人或资金不看好股票未来时，他们就会卖出手中的股票，从而引起价格下跌。

但是无论如何，这是一个相对的过程，也就是说，不会所有的人对股票“一致地”看好或看坏。

参考文档

[下载：股票怎么看还有没有量.pdf](#)

[《股票卖出多久继续买进》](#)

[《唯赛勃的股票多久可以买》](#)

[《买股票要多久才能买到》](#)

[下载：股票怎么看还有没有量.doc](#)

[更多关于《股票怎么看还有没有量》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/subject/36910402.html>