

携程股票如何~程涨宝和携程宝有什么区别么？-股识吧

一、携程股票发行价多少钱

携程是在美国发行的中国股票。

首发价格(元) 18 证券代码 CTRP.O 证券名称 携程证券类型 存托凭证上市板

主板上市场所 纳斯达克交易所发行方式 公开发售首发上市日

2003-12-09 首发价格(元) 18 首发数量(股) 4,200,000 首发募资总额(USD/元)

75,600,000.00 首发主承销商 BofA Merrill Lynch 公司基本资料 公司名称 Ctrip*

International, Ltd. 注册地址 英属开曼群岛办公地址

上海市长宁区金钟路968号凌空SOHO 成立日期 1999-06-01

二、程涨宝和携程宝有什么区别么？

您好！感谢您对携程礼品卡的关注！携程将于5月20日-31日发售首款名为“程涨宝”的礼品卡优惠套餐，起售门槛为5000元，发售总额5000万。

产品设90天、180天两种封闭期限，期间用户获得的返利，将于携程股票涨幅挂钩，赠送额度上不封顶，最低保底年化返利率为6%。

为了让用户得到充足返利，“程涨宝”设90天、180天两种封闭期，用户可根据自身情况，选择合适的产品。

期满后，根据携程股票走势与所购礼品卡类型，获得相应的返利赠送。

如果封闭期内，携程股票未达到预期涨幅，“程涨宝”也将按照年化返利6%的比例，向用户赠送礼品卡。

携程宝是携程旅行网自2022年起独家推出的礼品卡优惠套餐产品。

目前拥有“任我行”和“任我游”两个系列，每个系列分别包含

“90天”、“180天”及“月月返”三款产品。

携程宝提倡有计划的科学出行理念。

用户可根据自己的出行需求提前规划自己的预算，选购最适合的携程宝产品，获取最大的优惠。

“任我行”系列适合有远期机票、火车票需求的用户。

比如用户计划六个月后出行，那么提前购入“任我行”系列的“180天”产品，等到180天后领用，就可以获赠5%的携程礼品卡（任我行），这部分净赚的礼品卡可以用于提高出行质量。

“任我游”系列则更适合有旅游度假需求的用户。

该系列对比“任我行”系列虽然适用范围略窄，但却明显更为优惠。

比如用户计划三个月后出游，想要购买旅游度假产品，那么选择优惠力度更大的“任我游系列”，无疑十分明智。

更多详情请关注携程礼品卡*：[//lipin.ctrip*/czb](http://lipin.ctrip*/czb)希望我的回复对您有所帮助。

感谢您的提问！祝您生活愉快！

三、大一作业。买股票。一只买涨。一只买跌。分别有：华住。携程。如家。去哪儿。艺龙。众信。中青旅。锦江

我觉得你应该买这个行业最好的公司，你如果买了携程就没必要在买艺龙和去哪儿，还有你应该买经济周期不同类型的股票没必要都买旅游业的股票，可以买不同行业的最好的公司的股票，股票重精不重多，建议楼主多看看投资理财之类的书，或听经济之声。

四、携程的股票从70多下调到29元中间的差价去哪了？

您好！感谢您对携程礼品卡的关注！携程将于5月20日-31日发售首款名为“程涨宝”的礼品卡优惠套餐，起售门槛为5000元，发售总额5000万。

产品设90天、180天两种封闭期限，期间用户获得的返利，将于携程股票涨幅挂钩，赠送额度上不封顶，最低保底年化返利率为6%。

为了让用户得到充足返利，“程涨宝”设90天、180天两种封闭期，用户可根据自身情况，选择合适的产品。

期满后，根据携程股票走势与所购礼品卡类型，获得相应的返利赠送。

如果封闭期内，携程股票未达到预期涨幅，“程涨宝”也将按照年化返利6%的比例，向用户赠送礼品卡。

携程宝是携程旅行网自2022年起独家推出的礼品卡优惠套餐产品。

目前拥有“任我行”和“任我游”两个系列，每个系列分别包含

“90天”、“180天”及“月月返”三款产品。

携程宝提倡有计划的科学出行理念。

用户可根据自己的出行需求提前规划自己的预算，选购最适合的携程宝产品，获取最大的优惠。

“任我行”系列适合有远期机票、火车票需求的用户。

比如用户计划六个月后出行，那么提前购入“任我行”系列的“180天”产品，等到180天后领用，就可以获赠5%的携程礼品卡（任我行），这部分净赚的礼品卡可以用于提高出行质量。

“任我游”系列则更适合有旅游度假需求的用户。
该系列对比“任我行”系列虽然适用范围略窄，但却明显更为优惠。
比如用户计划三个月后出游，想要购买旅游度假产品，那么选择优惠力度更大的“任我游系列”，无疑十分明智。
更多详情请关注携程礼品卡*：[//lipin.ctrip*/czb](http://lipin.ctrip*/czb)希望我的回复对您有所帮助。
感谢您的提问！祝您生活愉快！

五、携程上市当天股价变化

2003年12月9日在美国纳斯达克成功上市。
首日交易收盘涨88.56%至33.94美元。
携程(NASDAQ：CTRP)在纳斯达克市场初始发行价为18美元，开盘价为24.01美元；
截至收盘，该只股票成交量达5,602,472股；
其股价较发行价上涨15.94美元，涨幅88.56%；
较开盘价上涨9.93美元，涨幅41.36%，至33.94美元。

六、携程网怎样

您好！感谢您对携程旅行网的关注！作为中国领先的综合性旅行服务公司，携程成功整合了高科技产业与传统旅行业，向超过1.41亿会员提供集无线应用、酒店预订、机票预订、旅游度假、商旅管理及旅游资讯在内的全方位旅行服务，被誉为互联网和传统旅游无缝结合的典范。

所以要预订当然首选携程，期待您的继续关注~如需其他帮助，建议您可在关注携程微信(iCtrip)后，在9:00-18:00之间发送“KF”进入人工告知您的具体事宜，我们会有专员为您核实处理。

更多预订优惠信息，欢迎点击携程官网：[*://*dwz.cn/sPrvQ](http://*dwz.cn/sPrvQ)查看。

您可在微信中搜索携程公众号“iCtrip”，回复“绑定”或“关联”，即可使用微信预订携程产品，更有专享优惠活动让热爱旅行的您惊喜不断~另外，推荐您下载“携程旅行”APP([*://m.ctrip*/m/c270](http://m.ctrip*/m/c270))，“携程在手，说走就走！”
动动手指，扫描以下二维码图片即可关注和下载，预订咨询更容易~

七、如何看待携程收购艺龙

37.6%股份成为最大股东，未来的国内OTA会怎样发展？

先从携程角度考虑，如今，携程与艺龙走到一起，一方面是去哪儿在酒店方面的迅速崛起，（去哪儿直销酒店在过去一年里迅速增长，财报显示，Q4实现预定间夜数890万，其中直销588万），这无疑对以酒店营收为重头戏的携程构成了巨大威胁。

另一方面，也增加了对下游酒店的定价权，巩固了强势地位。

从网上公开的调研数据，2022年在线旅游酒店预订市场份额中，携程与艺龙获取了近60%的市场份额，如果算上已入股的同程等，至少应该已经在70%以上。

（数据来源：易观智库）这样的并购合作，无疑增加了携程对于线下酒店的谈判砝码以及去哪儿在酒店业务直签层面的渗入难度，携程后续是否会对下游酒店的谈判中强调对去哪儿等酒店直销平台构思的对手们予以特殊照顾，值得关注。

再说OTA大环境，携程入股同程、途牛、艺龙，是携程引领OTA们对上游分发渠道去哪儿的强力联合反击，在线旅游的土豪们正在通过联合的方式巩固其在价值链中的统治地位。

时代已经变了，携程现在的对手，陡然已经变成去哪儿。

要说OTA的将来，如果携程和去哪儿能进行长期的撕逼大战，那市场的补贴与价格战等并不会在短时间内结束，从用户层面来说应该是值得高兴的，类似于滴滴和快的之前腥风血雨的补贴大战，受益的还是广大用户。

如果最终携程与去哪儿联姻了，二者将占据在线旅游市场的市场份额将达到58.5%，如果算上携程与其他OTA的合并，在线市场份额可能进一步突破70%，这样也将整个行业的定价权牢牢握在手里。

总得来说，携程的这些并购举动，无疑1.减少了营收层面中，同业OTA血淋淋的价格战成本。

2.在与下游酒店的谈判，将更具强势地位和定价权。

3.对于上游渠道的强势表态，巩固OTA在价值链中的地位，另外值得注意的是，携程联姻的OTA背后的资本方，直接间接均有腾讯的影子。

所以说到底，在线旅游的博弈，还是BAT之间博弈。

而百度在OTA的布局，已经明显弱于腾讯。

利益相关：前携程员工显示全部

八、携程期权和股票怎么选？三年后可卖。选股票就是1000股，选期权就是3000股。在线等

选期权，要长线投资，现在拿上股票也不一定值钱，你可以评估一下发展前景，觉

得有前途的话就选期权。

参考文档

[下载：携程股票如何.pdf](#)

[《海豚股票为什么是绿色的》](#)

[《股票突然拉升怎么解决》](#)

[《现在买生猪股票怎么样》](#)

[《股票划转到融资账户有什么用途》](#)

[《北京炒家涨停后怎么买进》](#)

[下载：携程股票如何.doc](#)

[更多关于《携程股票如何》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/subject/35989000.html>