

股票如何看主力做多如何在同花顺软件上看主力出货？ - 股识吧

一、如何在同花顺软件上看主力出货？

关于主力出货，过去有些很经典的文章，不过，如果有人披露了他们出货的方法，尤其是大面积公开的情况下，他们完全可能改变出货方法，力求隐蔽，但是有些东西是主力永远也无法改变的K线方面：出现下插入线，并且幅度越来越深时
涨幅方面：上涨幅度越来越小时
成交量方面：量坑越来越浅时
换手率方面：横盘换手率越来越大时（注意：这个时候往往没有单根大量，但是累积起来换手率并不小）出现上述四种情况中的任意一种，主力都有可能已经在隐蔽出货，一般情况下还有一个或者两个新高，但离头部已经很近了；
如果三种或四种情况同时出现，那就只有一个新高甚至没有新高了
不知道为什么。

我这里不能发图，朋友们自己找图看吧，准确率非常高还有[阴阳界]（属于[下插入线]的特殊形态，原来曾经论述过，不再罗嗦）和做盘心理价位，做盘心理价位比较抽象，描述起来不太容易，一般情况下可以用MA代替，但是关键时刻出错的概率很大。

二、一天赚5万灰色项目怎么看主力的动向？

灰色项目票筹码集中程度的变化趋势，是追踪主力资金建仓与减仓的重要指标。对于筹码的持灰色项目分布判断是灰色项目市操作的基本前提，如果判断准确，离成功就不远了，判断主要有以下几大途径：1、通过上市公司的报表如果上市公司灰色项目本结构简单，只有国家灰色项目和流通灰色项目，则前10名持灰色项目者中大多是持有流通灰色项目，有两种判断方法：一是将前10名中所持的流通灰色项目累加起来，看掌握了多少，这种情况适合分析机构的介入程度。二是推测10名以后的情况，有人认为假如最后一名持灰色项目量不低于0.5%则可判断该灰色项目筹码集中度较为集中，但庄家有时亦可做假，他保留前若干名灰色项目东的筹码，如此以来，就难以看出变化，但有一点可以肯定，假如第10名持灰色项目占流通灰色项目低于0.2%，则后面更低，则可判断集中度低。2、通过公开信息制度灰色项目市每天都公布当日涨跌幅超过7%的个灰色项目的成交信息，主要是前五个成交金额最大的营业部或席位的名称和成交金额数，如果某灰色项目出现放量上涨，则公布的大都是集中购买者。

如果放量下跌，则公布的大都是集中抛售者。

这些资料可在电脑里查到，或于报上见到。

假如这些营业部席位的成交金额也占到总成交金额的40%，即可判断有庄进出。

3、通过盘口和盘面来看盘面是指K线图和成交量柱状图，盘口是指即时行情成交窗口，主力建仓有两种：低吸建仓和拉高建仓。

低吸建仓每日成交量低，盘面上看不出，但可从盘口的外盘大于内盘看出，拉高建仓导致放量上涨，可从盘面上看出，庄家出货时，灰色项目价往往萎靡不振，或形态刚好就又跌下来，一般是下跌时都有量，可明显看出。

4、通过超高换手率如果某只灰色项目票在一两周内突然放量上行，累计换手率超过100%，则大多是庄家拉高建仓，对新灰色项目来说，如果上市首日换手率超过70%或第一周成交量超过100%，则一般都有新庄入驻。

5、通过量价形态如果某只灰色项目票长时间低位徘徊(一般来说时间可长达4-5个月)，成交量不断放大，或间断性放量，而且底部被不断抬高，则可判断庄家已逐步将筹码在低位收集。

应注意的是，徘徊的时间越长越好，这说明庄家将来可赢利的筹码越多，其志在长远。

三、怎样看股票的主力活动？

一是看成交量和换手率，二是看价格

四、股市的主力怎么来判断

给你举个例子，你就明白了比如上市公司发行了1个亿的流通股，每股一元。

那么庄家要做庄会先吸取至少50%的流通股，5000万股——8000万股。

越多越好，越多越好操纵。

我假如庄家吸取了8000万股。

那么现在市场上流通的就只有2000万股了。

物以稀为贵，庄家就会通过自卖自买，1.1买进然后1.2卖出，1.2买进，1.3卖出，就这样一波一波地推动股价上爬。

当股价涨到一定的时候，比如到了2元，这个时候庄家就开始派发他以前低价收集筹码了。

不知道你明白没有

五、在股市里怎样可以观察到主力的操作？

不用理什么主力，做长线操作就对了

六、股市的主力怎么来判断

通常是板块的涨幅

七、老股民指导一下如何看股票的基本面数据，看哪几个主要数据

- 1、这几个指标都很重要，是从不同的角度揭示该股的内在价值，是中长线投资的参考依据；
- 2、短线只需看技术指标就可以，有空间就做，到顶就减仓出来。

八、股市如何运作大资金？主力的四种典型操作形式

主力的四种典型操作形式 (一) 慢庄.以活跃股性、塑造形态、等待时机为主，资金占该股总市值的25%为宜. 优点：

有一定的群众基础，如口碑较好，则大行情来时，有不少人会追涨该股.

缺点：较难全身而退. 适应时期：熊市. 口诀："熊市"做庄，"牛市"发牌.

如果收集的筹码不充分或发动行情的火候未到，冒然推高就会导致"全国人民一次性的抛盘".所以，主力采用反反复复的洗盘策略唱低调调整，目的是为了市场对其中期定位认识不足，不少股民见其走势疲软，就可能换筹出局，使得主力吸足筹码，底部持仓量的大增意味着"蓄势已久，其发必速".

(二)快庄.以大量集中建仓，迅速拉高，迅速派发为主.

优点：集中兵力打歼灭战，短期间获利极大.

缺点：一旦市场呼之不应，则可能全线套牢. 适用时期：牛市.

口诀：穷人发财靠该股. 由于大资金运作周期的限制，其决策者对大势判断的不同，故大资金运作不一定以慢庄为主，尤其是决策者不一定能把握长期趋势，但他至少认为某个阶段趋势看好，故其操盘者也强调这一时期的快进快出. (三)

一级半市场和二级市场的优势互补.一级半市场的筹码上市以后，

都有50%以上的活力，一旦行情造好，较轻松的100%以上获利。

优点：低成本，获利空间大，可以说只赢不赔。

缺点：周期性是一个变量。一旦国家政策对其发生重大变化，就会全面挨打。

一方面，市场定将从不规范走向规范，这是不以人的意志为转移的，另一方面，新兴市场初期的不规范也的确提供了某种机遇，这种机遇并不是指损害国家利益为自己谋私利的行为，而指的是由于历史遗留问题所造成地域的差价，所带来的机遇。既然一级半市场是确实存在的，回避不是上策，故也有重要的操作策略，其中一种典型的思路就象宣传和操作相结合一样，就是把一级半和二级市场结合起来。1996年年末，“北大车行”，风靡一时，表面上与其本身的十送五方案有关，实则该股主力从其未上市就开始有大手笔。1996年年末，为什么深圳新股上市都能高开高走，不仅仅是受当时人气旺盛的影响，更是主力在一级半市场就已经做了充分准备，无论是存单形式，上网发行认购新股，还是定向募集股转新股，由于大量持有底部筹码，赢已是定局，只不过是多少的概念。

(四)分数跟庄，化整为零，选择几个强势股，逢低介入。

优点：不易被其它主力发现，一旦行情较好，派发较易。

缺点：扮演“棋王”的角色，需要统筹兼顾。由于集团资金的吞吐，明知某个股为黑马，甚至是大黑马，都不能因此获得利润最大化，于是大资金的分散跟庄就成了重要的一环。有的主力强调分析大势趋势的作用，如大盘进行阶段性底部区域，除了个别冷门股，什么股都可以买，流通性差的少买一些，流通性好的多买一些，于是就等涨，选择涨跌幅排行榜，那些股先启动就先抛。大资金利润如能达到大盘平均涨幅，就算可以了，这种方式看似笨，有一定的借鉴性。

还有一种主动出击的主力，例如某个阶段绩优股开始名列资金流向前列，绩优股看涨，且估计这一趋势将维持一段时间，则可以把大资金介入刚刚升温的整个板块。例如“长虹”持续放量启动，大资金就可以进入上证30的“青岛海尔、广东梅雁、通话东宝、河北华药、上海石化”；

非上证30的“济南轻骑”；

次新股板块中的绩优股等。(五)期市中的单边市介入。介入的时机：在基本面的支持下，在持仓量的有力配合下，整个均线系统开始向上(向下)发散。优点：以小搏大。

缺点：风险过大。

九、关于如何看主力是进场还是出场的问题！高手来！

1、要判断是主力进场还是出场是很复杂的问题，不是一句二句就能说清的，这是由于主力进场有很大的隐秘性，但也会有痕迹的；

比如：成交量在温和放大、在低价位时不时有成百手的大单一次吃进、股价既不涨也不咋跌、异常时有拉升动作等等，同时配合就是技术指标的巧妙应用了；

2、当你判断出来主力的动作后，肯定要跟随其行动的，跟主力同步建仓后，你就

算是坐在轿子里了，有人抬轿你还发愁啊。
当然，很多具体的问题和实例也没法说清的，最好有具体的个股来分析要容易理解些，有兴趣就发信息联系，看能否如你所愿。

参考文档

[?????????????.pdf](#)

[???????????](#)

[???????????????](#)

[???????????](#)

[?????????????.doc](#)

[??????????????????????...](#)

??

<https://www.gupiaozhishiba.com/subject/35677634.html>