

奖励限制性股票如何做账——达到了股权激励的要求，奖励的限制性股票要自己出资购买还是公司赠送的-股识吧

一、股权激励方案怎么做

根据你的提问，经股网的专家在此给出以下回答：由于企业所处的行业不同，企业的发展阶段不同，股权激励的方案设计也不尽相同。

在这里，经股网的专家要给你介绍股权激励方案设计的10个诀窍。

第一步：定位（1）我们公司的股权激励方案怎么设计？（2）公司比较小，如何借助于股权激励把规模做大？（3）公司浪费现象很严重，如何通过股权有效地控制企业成本？第二步：布局（1）为什么实施了股权激励的公司比没有实施股权激励的公司业绩要好？第三步：定人（1）感觉哪个人都重要，究竟该激励谁？（2）该激励老员工还是新员工？（3）对岗激励还是对人激励？第四步：定股（1）股权激励是否要频繁进行工商变更？第五步：定量（1）给某某人多少股权比较合适？（2）人的价值怎么衡量？第六步：定价（1）内部股价怎么定？股权价值是否就是净资产价值？（2）员工出资好还是不出资好？要出资的话，员工没钱怎么办？第七步：定时（1）股权分几次给比较合适？第八步：调整（1）股本变了、职务变了，授予的股权如何调整？（2）公司要上市，员工的股权怎么办？（3）公司战略变了，股权激励方案怎么调整？第九步：退出（1）授予股权后，员工“躺在股权上睡觉”怎么办？（2）员工离职，股权怎么处置？第十步：实施（1）实施股权激励后，薪酬要不要调整？（2）股权激励保密好还是公开好？以上就是经股网的专家根据你的提问给出的回答，希望你有所帮助。

经股网，一家以股权为核心内容的企业家股权门户网站。

二、达到了股权激励的要求，奖励的限制性股票要自己出资购买还是公司赠送的

需要看行权价，如果有行权价就要自己出资，如果是直接赠送的话，会说明。

三、限制性股权激励计划的费用怎么计

财务上遇到授予限制性股票的股权激励计划时，主要参考《企业会计准则第11号——股份支付》、《企业会计准则第22号——金融工具确认和计量》、《企业会计准则第34号——每股收益》和《企业会计准则第37号——金融工具列报》等准则进行处理。

前海股权事务所股权激励方案设计，股权运营机制设置，股权问题一揽子服务。

四、限制性股票成本如何摊销？

建议去看下注册会计书中股份支付那章节。

授予限制性股票，应该就是股份支付而不是现金支付，按照最开始的合理预测和时间长度进行计算。

五、公司上市前奖励员工的原始股怎么记账

这一问题你可以到注册会计师股份支付一章中查询：借：管理费用
****贷：应付职工薪酬——股份支付 ****

六、限制性股票股权激励的会计处理怎么做？

所谓限制性，得看限制的是不是市场条件了，非市场条件，会影响到预计的行权率；

每个报表日，现金结算的需要重估期权的公允价值；

不论何种结算，行权率都可以重估；

根据实际行权情况，资本公积转溢价。

七、限制性股票计划如何缴税

期权激励计划不用交税，只有个人有实际收益时才涉税

参考文档

[下载：奖励限制性股票如何做账.pdf](#)

[《股票钱卖了多久可以转银行》](#)

[《上市股票中签后多久可以卖》](#)

[《北上资金流入股票后多久能涨》](#)

[《股票卖的钱多久到》](#)

[下载：奖励限制性股票如何做账.doc](#)

[更多关于《奖励限制性股票如何做账》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/subject/35671203.html>