

涨停板怎么量价分析-

高手高招：如何透过分时图量比发现涨停先兆-股识吧

一、高换手率 涨停板 怎么分析后市？是继续关注均线形态，量能？是不是放天量需要先走？谢谢！

你的问题太泛泛，能不能以后说的具体点，或者拆开提问呢

涨停板看是那一种的，如果一字板，量能少，换手率低，涨停的概率大；

一打开涨停，后期调整概率大；

如果是放量涨停的那种，而且底部起来的，高换手率是必须的，洗掉底部意志不坚定的筹码。

连续放量涨停最好。

二、怎样根据一只股票涨跌时的量能来判断后期的走势

展开全部 量价关系分析1.价涨量增

在上涨趋势初期，若成交量随股价上涨而放大，则涨势已成，投资者可跟进；

若股价经过一段大涨之后，突然出现极大的成交量，价格却未能进一步上涨，这一般表示多头转弱，行情随时可能逆转。

2.价涨量缩 呈背离现象，意味着股价偏高，跟进意愿不强，此时要对日后成交量变化加以观察。

若继续上涨且量增，则量缩属于惜售现象；

反之，则应减仓，以免高位套牢。

3.价涨量平 若在涨势初期，极可能是昙花一现，不宜跟进。

4.价稳量增 若在涨势初期，显示有主力介入，股价随时可能变化，可跟进。

5.价稳量缩 说明投资者仍在观望。

若在跌势中，表示在逐渐筑底，可逐步建仓。

6.价稳量平 多空势均力敌，将继续呈盘整状态。

7.价跌量增 在连跌一段后，价微跌量剧增，这可视为底部，可介入；

若在跌势初期，则日后将形成跌势；

在持续涨势中，则为反转为跌势的讯号。

8.价跌量缩 若在跌势初期，表示跌势不改；

若在长期下跌后，则表示行情可能将止跌回稳。

9.价跌量平 表示股价开始下跌，减仓；

若已跌了一段时间，底部可能出现，密切注意后市发展。

10. 涨跌停板制度下的量价关系 由于涨跌停板制度限制股票一天的涨跌幅度，使多空的能量得不到彻底的宣泄，容易形成单边市。

很多投资者存在追涨杀跌的意愿，而涨跌停板制度下的涨跌幅度比较明确，在股票接近涨幅或跌幅限制时，很多投资者可能经不起诱惑，挺身追高或杀跌，形成涨时助涨、跌时助跌的趋势。

而且，涨跌停板的幅度越小，这种现象就越明显。

目前，在沪、深证券市场中ST板块的涨跌幅度由于限制在5%，因而它的投机性也是非常强的，涨时助涨，跌时助跌的现象最为明显。

在实际涨跌停板制度下，大涨（涨停）和大跌（跌停）的趋势继续下去，是以成交量大幅萎缩为条件的。

拿涨停板时的成交量来说，在以前，看到价升量增，我们会认为价量配合好，涨势形成或会继续，可以追涨或继续持股；

如上涨时成交量不能有效配合放大，说明追高意愿不强，涨势难以持续，应不买或抛出手中个股。

但在涨跌停板的制度下，如果某只股票在涨跌板时没有成交量，那是卖主目标更高，想今后卖出好价，因而不愿意以此价抛出，买方买不到，所以才没有成交量。

第二天，买方回继续追买，因而会出现续涨。

然而，当出现涨停后中途打开，而成交量放大，说明想卖出的投资者增加，买卖力量发生变化，下跌有望。

另外如价跌缩量说明空方惜售，抛压较轻，后市可看好；

价跌量增，则表示跌势形成或继续，应观望或卖出手中筹码。

但在涨跌停板制度下，若跌停，买方寄望希望于明天以更低价买入，因而缩手，结果在缺少买盘的情况下成交量小，跌势反而不止；

反之，如果收盘仍为跌，但中途曾被打开，成交量放大，说明有主动性买盘介入，跌势有望止住，盘升有望。

三、高手高招：如何透过分时图量比发现涨停先兆

四、昆山炒股涨停板中如何进行量价分析？

小心为妙全国期货开户964921285，60元都可以做了

五、高手高招：如何透过分时图量比发现涨停先兆

- 1、量升价涨，量价必需配合；
- 2、做一个分时图的均线指标，均线多头排列、向上发散；和K线的均线粘合理念基本一至；
- 3、放量突破分时当天的高点、放量创新高；特别是分时图横盘的情况下，突破横盘期的高点，表示拉涨停开始；
- 4、同时需要结合K线，如果K线技术上不支持，冲高就会打下来；
- 5、关于均线理论，可以买些书来看看，像《五线开花》它的理论还可以；想分时捉涨停，需要学很多方面的知识和技术，还要留意国家政策等重要信息；

六、股市涨停与成交量关系

成交量和股价是技术分析的最基本要素，其中量是市场运动的原因，价是市场运动的结果，量价之间有一个基本的对应，称为量价关系。

利用这个关系，就可以根据成交量和股价的变化来推测股价的未来走势。

成交量可以说是股价的动量。

一只股票在狂涨之前经常是长期下跌或盘整之后，这样在成交量大幅萎缩，再出现连续的放大或温和递增，而股价上扬。

一只底部成交量放大的股票就象在火箭在升空前必须要有充足的燃料一样，必须具有充分的底部动力才能将股价推升到极高的地步。

因此，一只狂涨的股票必须在底部出现大的成交量，在上涨的初期成交量必须持续递增、量价配合，主升段之后往往出现价涨量缩的所谓无量狂升的强劲走势。

成交量的形态改变将是趋势反转的前兆。

个股上涨初期，其成交量与股价的关系是价少量增，而成交量在不断持续放大，股价也随着成交量的放大而扬升；

一旦进入强势的主升段时，则可能出现无量狂升的情况；

最后未升段的时候，出现量增价跌，量缩价升的背离走势。

一旦股价跌破十日均线，则显示强势已经改变，将进入中期整理的阶段。

因此，当你握有一只强势股的时候，最好是紧紧盯住股价日K线图。

在日K线一直保持在十日均线之上，可以一路持有；

一旦股价以长印线或盘势跌破十日均线，应立即出货，考虑换股操作。

这些可以慢慢去领悟，平时多看看，很快就能明白的，为了提升自身炒股经验，新手前期可以用个牛股宝模拟炒股去学习一下股票知识、操作技巧，对在今后股市中的赢利有一定的帮助。

希望可以帮助到您，祝投资愉快！

七、小散如何分析涨跌停板价位处盘口频繁挂单撤单现象

在实行涨跌停板制度就拿涨停板时的成交量来说，在以前，看到价涨量增，一般会认为价量配合好，涨势形成或会继续，可以追涨或继续持股；如果上涨时量不能配合放大，说明追高意愿不强，涨势难以持续，应抛出手中股票。

但在涨跌停板制度下，如果某只股在涨停时没有成交量，那是因为卖方目标更高，想今后卖好价钱，因而不愿以此价抛出，买方买不到，所以才没有成交量。

第二天，饥渴的买方会追买，因而，才会出现续涨。

反之，当出现涨停，但中途打开，而成交量放大时，说明想卖出的人增加，买卖力量发生变化，下跌有望。

在以前，价跌量缩说明卖方惜售，抛压轻，后市可看好，若价跌量增，则说明跌势形成或继续，应观望或释出手中持股。

但在涨停板制度下，若跌停，则表明买方寄望于明天以后更低价买入，因而缩手，结果在缺少买盘的情况下成交量小，跌势反而不止；

反之，如果收盘仍为跌停，但中途曾打开，成交量放大，说明有买盘主动介入，止跌盘升有望。

综上所述，在涨跌停板制度下，价量分析基本判断为以下几个方面：

1. 涨停量小，将续涨；

跌停量小，将续跌。

2. 涨停关门的时间越早，次日涨势可能性越大（继续涨）；

跌停关门时间越早，次日跌势可能越大（继续跌）。

3. 涨停中途被打开次数越多，时间越久。

成交量越大，反转下跌的可能性越大；

同样，跌停中途被打开的次数越多，时间越久，成交量越大，则反转上升的可能性越大。

4. 连续跌停股票，打开越早成交越大者，止跌越早，后市回稳后，反弹力度越强。

封住涨停板的买盘数量大小和封住跌停板时卖盘数量大小说明买卖盘力量大小。

这个数量越大，继续时下走势概率的越大，后续涨跌幅度也越大。

不过要注意庄家这时借机耍花招。

比方说，他想卖，先巨量在涨停位挂买单，因集中，抛盘或是措手不及，少量成交后收涨停，自然，原先想抛的不想抛了，有些人以涨停价追买，此时庄家撤走买单，填卖单，自然成交。

当买盘消耗差不多时，庄家又填买单挂涨停价处，以进一步诱多，当散户又追入，他又撤买单再填卖单，如此反复操作，以达到高挂买单虚张声势诱多，在不知不觉中高位出脱持股目的。

反之，比方说，庄家想买，他先以巨量在跌停价位处挂卖单，吓出大量抛盘时，他

先悄悄撤除原先卖单，然后填写买单，自然根据时间优先原则庄家买到便宜货。当抛盘吸纳将尽时，他又挂巨量在跌停板价位处，再恐吓持筹者，以便吸纳，如此反复。

所以，在此种场合，巨额买卖单都是虚的，不足以作为判断后市继续先前走势的依据。

判断它虚的根据是否存在频繁挂单撤单行为，涨跌停是否经常被打开，当日成交量是否很大，若回答为是，则这些量必为虚，反之，则为实，从而可前标准作出判断结论。

参考文档

[下载：涨停板怎么量价分析.pdf](#)

[《股票买入委托通知要多久》](#)

[《股票要多久才能学会》](#)

[《股票公告减持多久可以卖》](#)

[《股票abc调整一般调整多久》](#)

[下载：涨停板怎么量价分析.doc](#)

[更多关于《涨停板怎么量价分析》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/subject/34733313.html>