

# 如何找到具有成长性的上市公司|成长性最好的上市公司-股识吧

## 一、如何选择最具成长价值的股票

用户需要对上市公司的财务数据进行分析，找出连续净资产收益率高企的公司。一般在新股和重组股中比较多。

## 二、如何挖掘高成长性和业绩高增长的股票?

可以看一下报表中的销售毛利率，净利润增长率，再看看他在行业中的排名，而且要选中朝阳产业

## 三、什么是成长股，怎么找到成长股

成长股是指这样一些公司所发行的股票，它们的销售额和利润额持续增长，而且其速度快于整个国家和本行业的增长。

这些公司通常有宏图伟略，注重科研，留有大量利润作为再投资以促进其扩张。由于公司再生产能力强劲，随着公司的成长和发展，所发行的股票的价格也会上升，股东便能从中受益。

第一，选对成长股必须要选对行业才可以，在经济周期的大背景下，你总不能选个钢铁行业吧，这个产能严重过剩的行业，我个人喜欢一些新兴行业或者医疗，计算机等相关的行业，绝对不选受经济周期影响重的行业。

所以行业是最根本的因素。

第二，上市公司的股本是第二个重要的原因，如果你选择那些市值已经是几百亿的大企业，这就不是做成长股了，而是做价值股的范围了，你无法享受企业高速增长带给你的超额回报，只能每年吃点分红而已，做这类股就没有什么意思了，选择成长股，市值最好是在100亿以下的上市公司。

第三，PE就是所谓市盈率不能过高，当然很多人可能会说，成长股PE都比较高，但是，我想说的是，高PE的成长公司的股价往往已经透支了未来的可能性，所以最好选择PE在30以下的上市公司作为标的。

第四，还要看公司的主营产品和创新能力，一个成长公司没有毛利高市场占有率高

的拳头产品，那么也很难在芸芸众生中脱颖而出，一个公司最主要的还是产品，产品才是公司的魂魄和根本。

当然没有如果一个公司的产品过于单一，那么市场上一旦出现相仿的产品对这个公司来说可以是致命的打击，所以对于产品单一的公司而已，每年必须要投入大量的资金用于创新，开发新产品，或者通过外延式扩张的脚步来实现横向发展。

第五，高速成长的公司，其实还有一个重要的指标就是净利润的增长速度每年必须保持在20%以上，ROE最好也大于10%，这样的公司才配称之为成长公司。

第六，还要看管理层的人年龄如何，一般如果一个公司管理层的人平均年龄都是在50岁以上，很大程度上遏制了公司未来的可能性。

第七，还要看负债情况，如果一个成长股公司是靠不断举债来实现公司利润的增长，这类成长股公司发展虽然快，但是未来的弊端将会非常的明显，过度的举债会让公司未来的现金流受到极大的限制，一旦发生突发事件，就危险了。

## 四、如何分析上市公司的成长性

分析上市公司公开信息的目的，就是通过了解上市公司的过去从而分析上市公司的未来，尽可能选择具有成长性、风险较低的公司，以规避风险，获取较好的投资收益。

## 五、如何判断一支股票是否具有成长性?

在判别个股的成长性方面，主要有三个指标：一是EPS增长率；

二是PEG；

三是销售收入增长率；

EPS增长率：一家公司每股收益的变化程度，通常以百分比显示，一般常用的是预估EPS增长率，或过去几年平均的EPS增长率.EPS增长率愈高，公司的未来获利成长愈乐观，使用方法有：该公司的EPS增长率和整个市场的比较；

和同一行业其他公司的比较；

和公司本身历史EPS增长率的比较；

以EPS增长率和销售收入增长率的比较；

衡量公司未来的成长潜力.一般而言，EPS增长应伴随着营业收入的成长，否则可能只是因为削减成本或一次性收益等无法持续的因素造成. PEG：预估市盈率除以预估EPS增长率的比值，即成为合理成长价格，合理PEG应小于1.由于用单一的EPS增

长率作为投资决策的风险较高，将成长率和市盈率一起考虑，消除只以市盈率高低作为判断标准的缺点，适用在具有高成长性的公司，如科网股，因未来成长性高，PE绝对值也高，会使投资者望之却步，若以PEG作为判断指针，则高市盈率、高成长率的个股也会成为投资标的。使用时，可将目标公司的PEG与整个市场，同一行业其他公司相比较，来衡量在某一时刻投资的可能风险和报酬。销售收入增长率：一家公司某一段时间销售收入的变化程度，一般常用的是预估销售收入增长率，或过去几年平均的销售收入增长率。通常销售收入增长率愈高，代表公司产品销售量增加，市场占有率扩大，未来成长也愈乐观。

## 六、成长性最好的上市公司

最具成长性候选上市公司 康恩贝 宝莱特(300246)格林美  
成飞集成(002190)太极股份(002368) 丹甫股份(002366)新筑股份(002480)  
长安汽车(000625) 东旭光电(000413)乐视网 软控股份(002073)理邦仪器(300206)  
亚太股份(002284)机器人 新开普(300248)东方通(300379)达安基因 莱美药业  
迪安诊断(300244)  
万丰奥威(002085)金丰投资(600606)隆基股份(601012)科力远(600478)  
汉鼎股份(300300) 金龙机电(300032)掌趣科技 利亚德(300296)  
浪潮信息(000977)泰格医药  
迪威视讯(300167)立思辰(300010)鱼跃医疗凯美特气(002549)卫士通(002268)  
物产中拓(000906)东软载波(300183) 大立科技(002214)  
众和股份(002070)环旭电子(601231)  
四川九洲(000801)恒瑞医药(600276)国睿科技(600562)奥飞动漫  
华东医药法拉电子(600563) 爱康科技(002610)邦讯技术(300312)  
金运激光(300220)金花股份(600080)银轮股份

## 七、如何才能选择成长性较大的个股

成长性好的个股特征：一、公司主营业务突出。

公司将资金集中在专门的市场、专门的产品或提供特别的服务和技术上。

而此种产品和技术基本被公司垄断，其他公司很难插足。

二、公司产品和技术投入的市场具有美好的前景。

当然，投资者对市场的前景具有前瞻性的研判必不可少。

三、公司规模较小，大股东实力强。

由于股本小，扩张的需求强烈，有可能大比例送配股，使股价走高后因送配而除权

，在除权后能填权并为下一次送配做准备。

如此周而复始，股价看似不高，却已经翻了数倍。

而大股东比较稳定，实力较强，对公司发展具有促进作用，甚至有带来优质资产的可能。

四、公司所处行业不容易受经济周期的影响。

即公司不但能在经济增长的大环境中保持较高的增长率，而且也不会因为宏观经济衰退而轻易遭淘汰。

五、公司经营灵活。

公司生产工艺不断创新，尤其是在高科技范围，公司比其他的公司有高人一筹的生产技巧，容易适应社会转变所带来的影响。

六、公司新技术研究和创新不断。

公司肯花钱或有能力不断研发新产品，始终把研究和发新技术和新产品放在公司的重要地位，如此，公司才有能力抵御潜在的竞争对手，使自己产品不断更新而立于不败之地。

七、公司利润较高或暂不太高，但由于发展前景可观而有可能带来增长性很高的潜在利润。

这一条对发现“明日之星”十分重要，因为利润成长性比高利润的现实性更为重要，动态市盈率的持续降低预期比低企的市盈率更为吸引人。

八、公司仍未被大多数人所认识，股价不高。

大多数投资者对公司的股本结构、潜质、经营手法、生产技巧和利润潜力等还不太了解，所以股价也不太高。

太出名或已经被投资者广为熟悉的上市公司，股价已较高，几十元的股价再要涨到数百元对大众的心理压力较大，因此，不可能成为“明日之星”；

而有潜力的低价股从几元的股价翻倍到数十元则较容易。

新手在不熟悉操作前不防先用个模拟盘去练习一段时日，从模拟中找些经验，等有了好的效果再运用到实战中，这样可避免一些不必要的损失，目前的牛股宝模拟炒股还不错，里面许多的功能足够分析大盘与个股，使用起来有一定的帮助，愿能帮助到您，祝投资愉快！

## 八、请问怎么看上市公司是否有成长性？

如何能找到的今后能翻数倍的股票 如何找到今后能翻数倍股票的方法呢？人们暂且把今后能翻数倍的股票称为“明日之星”股。

在股票历史中，“明日之星”股在被人发现之时，往往像沧海遗珠，埋在众多股票中，然而当“明日之星”上市公司潜质显露时，股价往往翻数倍，甚至十几倍。

这显然不属投机范畴，初级市场有这种机会，成熟市场也仍有这种机会。

要成为“明日之星”应至少具备以下一些特征：1、公司主营业务突出，将资金集

中在专门的市场、专门的产品或提供特别的服务和技术，而此种产品和技术基本被公司垄断，其他公司很难插足投入。

那些产品和技术在市场上竞争程度不高，把资金分散投入，看到哪样产品赚钱即转向投入，毫无公司本身应具有的特色，以及无法对产品和技术垄断，在竞争程度很高的领域中投入的上市公司很难成为“明日之星”。

2、产品和技术投入的市场具有美好灿烂的发展前景。

当然对市场的前景具有前瞻的研判必不可少。

比如，世界电脑市场的庞大需求使美国股票“IBM”和“苹果”成为当时的“明日之星”；

香港因为人多地少，加上地产发展商的眼光，使地产上市公司利润和股价上升数倍。

3、“明日之星”上市公司应该在小规模或股本结构不大的公司中寻找。

由于股本小，扩张的需求强烈，适宜大比例地送配股，也使股价走高后因送配而除权，在除权后能填权并为下一次送配做准备。

如此周而复始，股价看似不高，却已经翻了数倍。

4、“明日之星”上市公司所经营的行业不容易受经济周期所影响，即不但在经济增长的大环境中能保持较高的增长率，而且也不会因为宏观经济衰退而轻易遭淘汰。

5、公司经营灵活，生产工艺创新，尤其是在高科技范围，它们比其他的公司有高人一筹的生产技巧，容易适应社会转变所带来的影响。

6、公司肯花大力气进行新技术研究和创新，肯花钱或有能力不断发展新产品，始终把研究和新技术和新产品放在公司重要地位，如此，公司才有能力抵御潜在的竞争对手，使自己产品不断更新而立于不败之地。

7、公司利润较高或暂不高，但由于发展前景可观而有可能带来增长性很高的潜在利润。

这一条对发现“明日之星”十分重要，因为利润成长性比高利润的现实性更为重要，动态市盈率的持续预期降低比低企的市盈率更为吸引人。

8、公司的股本结构应具有流通盘小、总股本尚不太大，且总股本中持有部分股份的大股东应保持稳定，大股东实力较强对公司发展具有促进作用，甚至有带来优质资产的可能。

9、公司仍未被大多数人所认识，虽然有人听说过公司名称，但大多数投资者都不知道该公司的股本结构、潜质、经营手法、生产技巧和利润潜力等，太出名或已经被投资者广为知道的上市公司不可能成为“明日之星”。

10、“明日之星”股在行情初起时，股价应不高，至少应在中、低价股的范围内寻找，因为从几元的股票翻倍到数十元较容易，而几十元股票要涨到数百元则对大众心理压力较大。

(



## 参考文档

[下载：如何找到具有成长性的上市公司.pdf](#)

[《怎么看美团股票》](#)

[《股票空窗是什么意思》](#)

[《为什么炒股要多少台电脑配置》](#)

[《深圳布林线怎么看股票买卖》](#)

[下载：如何找到具有成长性的上市公司.doc](#)

[更多关于《如何找到具有成长性的上市公司》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/subject/34233746.html>