

股票高位主力如何出货--股票中什么是拉高出货，具体怎么操作？-股识吧

一、主力如何通过股票高送转出货

高送转前拉高，然后送转当天，成交量放大，不涨，然后持续放量不涨，主力通过买盘大单压着但又不买，挂在买3买4，

二、股票在高位，主力想出货，但一天的换手率不到2%，出不去货。主力会怎么办？

在高位，股票换手率比较低，就判断主力出不了货。

股市中好像没有这个说法。

对主力来讲，换手率固然重要，资金回笼金额大小更重要。

换手率低没有关系，将出货时间拉长就可以了。

除非情况特殊，没几个能三五日能出完货的。

如果是真的顶部，换手率就没有获利率重要。

三、主力是怎样高位出货的？求答案

当股价处于高位时,主力可能采用的手段主要有以下几种：0202120212 当股票价格处于高位时,主力已有了足够的获利空间,其考虑的是千方百计地将股票脱手,可能采用的手段主要有以下几种：02021202 一、在共同利益的驱动下,上市公司配合主力炒作要求,发布利好消息,使散户以为该上市公司的股价仍将上行,从而高位接货。

02021202 二、利用形态。

在高位营造漂亮的上升形态,如上升三角形、向上突破等,使一般投资者误以为股价将加速上扬,而一旦追入,可能很快被套。

02021202 三、主力要达到高位顺利出货的目的,更多是在大幅、快速拉升（股价可能超出其目标位很多）之后,主动下调,在其出货目标位附近盘整,较长时间的盘整之后,很多投资者可能已经忘记其所处价位仍然很高,误以为通过长时间、较大幅度调整之后,已经处于低位。

这时候主力若再通过对倒,使成交量放大,并辅以价升形态,则会使众多的投资者以为

底部放量,匆忙买入,正中主力下怀。

0202120212

四、主力可能在拉高股价之后,要求上市公司配合,适时推出高送配方案。由于除权之后,表面价格下降,使一般投资者误认为价格不高,风险较低;如果主力再连拉几根阳线,营造所谓填权气氛,则较易诱骗大家高位接货。

0202120212 五、借图。

如果在前期曾有某只股票的走势倍受市场关注,主力可能模仿该股走势,从而吸引大量的跟风盘,从而达到高位派发的目的。

02021202 六、有些主力可能在拉高股价之后,高位窄幅箱形整理,在一段时间之后,再通过対倒,制造向上放量突破的骗线,而一旦突破之后,可能很快就是下降趋势来临之时。

02021202 七、利用涨停板出货。

主力先以大单封住涨停,然后不断把前面的买单撤走,再新挂买单,而这时候再将筹码以小单接连卖出,使跟风追涨停的资金高位接走筹码。

0202120212 八、此外,主力还经常利用较为夸张的走势,如跌停、跳水等,吸引投资者注意,通过较大幅度的股价波动,吸引短线客,从而达到出货的目的。

02021202 此时,投资者更多地是要做好成本分析,找出主力吸筹阶段,并估算出平均成本,如果当前股价已经在成本上方很多,如100%以上,风险就已很大,不宜在如此高价区间买入。

此外,主力往往会通过股价或成交量的异动来吸引市场注意,此时要站在全局的高度上来看问题,切忌冲动。

020212 当然,主力在洗盘、拉升过程中也会诡计多端,但从投资安全角度出发,一般投资者最重要的是要避免高位被套与低位斩仓,要提防主力的欺骗手段。

四、怎么在高位可以看出，主力在出货或者是洗盘呢？

量价关系的基本原理，是“量是因，价是果；

量在先，价在后”，也就是说成交量是股价变动的内在动力。

由此，人们导出了多种量价关系的规则，用于指明具体的投资。

在实际中，人们会发现根据量价关系来进行具体买卖股票时，常常会出现失误，尤其是在根据成交量判断主力出货与洗盘方面，失误率更高，不是错把洗盘当出货，过早卖出，就是误将出货当洗盘，该出不出，结果痛失出货良机。

那么，在实际投资中该如何根据成交量的变化，正确判断出主力的进出方向。

或者说，如何根据成交量的变化，准确判断出主力是在出货还是洗盘呢？一般说来，当主力尚未准备拉抬股价时，股价的表现往往很沉闷，成交量的变化也很小。此时研究成交量没有实际意义，也不好断定主力的意图。

但是，一旦主力放量拉升股价时，其行踪就会暴露。我们把这种股票称为强势股，此时研究成交量的变化，就具有非常重要的实际意义了。

此时，如果能够准确地捕捉到主力的洗盘迹象，并果断介入，往往能在较短的时间内获取理想的收益。

实践证明，根据成交量变化的特征，可以对强势股的主力是不是在洗盘，作出一个较为准确的判断。

1、由于主力的积极介入，原本沉闷的股票在成交量的明显放大推动下变得活跃起来，出现了价升量增的态势。

然后，主力为了给以后的大幅拉升扫平障碍，不得不将短线获利盘强行洗去，这一洗盘行为，在K线图上往往表现为阴阳相间的震荡。

同时，由于主力的目的是要一般投资者出局，因此，股价的K线形态往往成明显的“头部形态”。

2、在主力洗盘阶段，K线组合往往是大阴不断，并且收阴的次数多，且每次收阴时都伴有巨大的成交量，好像主力正在大肆出货。

其实，仔细观察一下就会发现，当出现以上巨量大阴时，股价很少跌破10日移动平均线，短期移动平均线对股价构成强大支撑，主力低位回补的迹象一目了然。

3、在主力洗盘时，作为研判成交量变化的主要指标OBV、均量线，也会出现一些明显的特征，主要表现为：当出现以上大阴巨量时，股价的5日、10日均量线始终保持向上运行，说明主力一直在增仓，股票交投活跃，后市看好。

另外，成交量的量化指标OBV在股价高位震荡期间，始终保持向上，即使瞬间回落，也会迅速拉起，并能够创出近期的新高。

这说明单从量能的角度看，股价已具备上涨的条件。

五、如何判断主力拉高出货

判断主力拉高出货技巧：第一：目标达到。

目标达到即加倍取整的理论.简单地说,我们准备买进一只股票,最好的方法就是把加倍和取整的方法联合起来用,当你用几种不同的方法预测的都是某一点位的时候,那么在这个点位上就要准备出货.当然,还可以用其它各种技术分析方法来预测.故当预测的目标位接近的时候,就是主力可能出货的时候了.第二：该涨不涨。

在形态、技术、基本面都向好的情况下不涨,这就是要出货的前兆。

还有的是公布了预期的利好消息,基本面要求上涨,但股价不涨,也是出货的前兆,这样的例子多如牛毛.所以,基本面、技术面支持股票上涨而不涨,就是出货的前兆.第三：正道消息增多。

正道的消息增多,就是报刊上、电视上、广播电台里的消息多了,这时候就要准备出

货.上涨的过程中,媒体上一般见不到多少消息,但是如果正面的宣传开始增加,说明庄家已萌生退意,要出货了.第四：传言增多。

一只股票你正在操作,突然这个朋友传来某某消息,那个朋友也说个某某消息,这就是主力出货的前兆.为什么以前没有消息呢?第五：放量不涨。

不管在什么情况下,只要是放量不涨,就基本可确认是主力出货.如果有了这些征兆,一旦出现了股价跌破关键价位的时候,不管成交量是不是放大,就应该考虑出货.因为对很多庄家来说,出货的早期是不需要成交量的。

六、股票中什么是拉高出货，具体怎么操作？

首先主力前期建仓完成，然后筹码大部份在主力手里，然后就只买进不卖出，然后一直拉到高位，在慢慢卖出，然后就在关键时候大抛几天就出货完成！简单点说就是，本来有十个苹果，然后主力手上有五个，然后他就跟另一个小股东买一个，在跟第二个小股票更高价买一个，等他手上有九个苹果时就以到了很高的价位，然后就开始卖掉手里的苹果，然后到了手里还有三个苹果时，他又以后低的价格去收苹果，一般主力手里有很筹码时，才能拉高出货。

在拉高时都会打低几次，然后在盘整。

七、股票主力是怎么出货的？是一次性抛出还是怎么样，主力一下抛那么多股能抛的掉吗？

有边拉高边出货的，也有高位横盘后再拉高出货，属于前期没有出干净的。

还有一种是比较恶劣的出货，就是拉高后将成本收回，之后就是大甩卖，散户要多少就给多少，不计成本的出货，下跌途中看不到像样的反弹。

八、股票中什么是拉高出货，具体怎么操作？

参考文档

[下载：股票高位主力如何出货.pdf](#)

[《赢时胜市盈率为什么这么低》](#)

[《股票的仓底是什么意思》](#)

[下载：股票高位主力如何出货.doc](#)

[更多关于《股票高位主力如何出货》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/subject/3405764.html>