

散户去上市公司调研如何预约--在买股票之前去上市公司考察调研也必要吗？-股识吧

一、股票投资股票怎么对上市公司进行调研和研究一定要实地调研吗？大家都怎么的？怎么去挑选一直股票？？？

专门从事股票投资的机构，在对某某股票做长期投资前对上市公司进行调研（包括实地调研）的，具体的调研内容券商是有详细的程序，外人是不得而知的。散户挑选一只股票是没有能力做这些调研的，差不多就是从个股的基本面来找，也就是流通盘、业绩、市盈率、成交量、是否热门、利好信息、再加上K线和其它技术形态等这些信息来选择的吧。

二、怎么预定即将上市的股票~~？？高价悬赏，答对再加

教你一个简单易明的方法：首先，在网站上看将会有哪些新股会上市的，通常新股上市会在前一段时间时公布(新浪等一些网站都有)，而且要申购新股就要在网上发行的时候开始申购(至少要500股哦，不能少)，资金不够就不要申了.当然前提要你有证卷交易的软件，在券商里了办理了业务后，可以在家里电脑上安装，就可以在家里申购了~在公布可以申购的日期，点交易软件买入，打上500就可以了，这是散户的方法，大型企业差不多有N个号的，中签机率非常大，可是我们散户就少的可怜了，不过也有机会！然后就等了，过几日吧再上去软件一看，资金回来了就说不中啦，中签了会显示买入了的！好累啊...希望对你有帮助吧！

三、请问如果想调查一家上市公司应该从几个方面入手？如何入手?请求高人帮助！

- 1、营业收入：一个具有发展潜力的公司，其营业收入必须有快速发展的势头。去年卖出1亿元的产品，今年2亿，预计明年4亿。这样的公司常常提供了股价在短期内翻几倍的机会。
- 2、盈利：有些公司做很多生意，就是不赚钱。公司经营的好坏主要以盈利作为衡量的标准，盈利增加，股价自然上涨。
- 3、固定资产：固定资产就是公司现有所有的"不动"的资产。

如果公司的市场总价是 10 亿元，固定资产是 15 亿元，你可以认为股价没有反映公司的价值，股价偏低了。

4、类似公司的情况：大家都生产类似产品，如电视机，其它公司的绩效和这家公司比怎么样？同类公司通常有类似的经济周期，股价的波动也类似。

5、品牌的价值：你打算投资的这家公司有无过硬的品牌？这可能对股价有深远的影响。

更多资料参看我的空间

四、上市公司的信息散户如何能第一手获得

除非你在上市公司内部有熟人，这个熟人行政级别越高越好，否则你就别相信你得到的信息是真的或是全面的。

我曾经有两年的炒股经验，带过二十四个徒弟，在实践中，我越来越不相信得到的相关资料。

特别是在见到丹东化纤后，与它的资料对比，让我彻底失望。

我们散户得到的资料主要渠道就是报纸、网络，但谁又会把不利的因素用这种方式公之于众呢？机构的优势是它有很多资金，这些资金足可以让它得到内部准确的信息，更有甚者，它可以左右这些信息，把对的都变成错的。

所以你不要和机构比，你所要做的就是观察机构动向，陪它挣点钱。

这个陪可以是正向的，也可以是反向的，看你的思路。

五、如何进行基本面分析？

根本没必要去做，可以很肯定的告诉你 这里没人能做得好基本面分析

你如果不进机构这辈子也别想搞定。

说基本面不难的不是不懂装懂的白痴 就是出来骗人的混蛋。

散户所说的基本面分析都是指的财务报表分析和所谓不知真假的公开消息，这种都是过去式的东西还都当宝 晕倒。

。

。

。

股票炒的是预期、是将来新的利润增长点，报表中根本不可能提前反应这类事，而且在股价涨完前这类消息属商业机密根本就是封锁的，怎么可能让散户知道。

什么估值啦、安全边际啦，基金经理们的最爱 他们也照样搞不定，你一散户去费

这神干啥！人家分析还得去上市公司，住在里面一二月做调研、市场分析，你去人家理都不理你。
连法定公开的报表都要晚二个月才能看到，还谈何基本面分析！

六、在买股票之前去上市公司考察调研也必要吗？

当然还是有必要的。
只是我们小散户想去调研，人家也不会让我们去。

七、散户股票投资者到上市公司调研，被保安赶了出来，怎么办

这很正常，假如像联通这样有几十万的散户投资者都到公司调研的话，这家公司还能正常工作吗？散户看看报表足以，资金多的话，可以到券商处寻求专业指导。
如果都能得到第一手资料庄家能干吗？这个市场的钱规则就是有大资金的人才能赚到最廉价筹码。
看你资金实力了。

八、如何对一家上市公司进行调研

 ;

 ;

 ;

 ;

具体的上市公司调查时，做好以下四个环节的工作，可能是必须的。

 ;

 ;

 ;

一、在访问上市公司之前，一定要充分收集与该公司有关的各种信息，这些信息包括年报的信息、行业的信息、市场竞争的信息，以及媒体的综合报道。

把这些信息都收集过来，初步研究形成关于这个公司的大概印象和逻辑判断。

不能没有对上市公司进行逻辑分析就在什么也不掌握，什么也不了解的情况下前往公司，那样就会因为你没有对公司初步认识，到了上市公司之后，面对大量情况和现象无法进行分类归纳和思考，从而使得调研的价值度大为降低，当你未到上市公司之前，形成了全面的判断之后，你就知道，你需要了解什么，需要考察什么，需要重点关注什么，你的调研就是有目标的，有效率的和有价值的。

 ;

 ;

 ;

 ;

二、到了上市公司之后

，不要把调研的精力只盯在企业本身上，要多同与企业关联的部门和公司交流。

任何一个企业它之所能存在，总是有与它相连的原料供应商、产品代理商等企业紧密关联才能存在，我们要想了解这个企业的具体情况，通过对与之关联的公司进行调查访问，其可信度和效率会更好。

 ;

 ;

 ;

 ;

三、到上市公司之后，一方面要与企业的董事会秘书，证券事务代表等管理层接触，因为这些管理层对企业的情况有全面宏观地把握，能够为投资人提供必要的信息，但另一方面管理层所提供的信息有时候也有投投资人所好的问题，所以当我们和管理层沟通完之后，应该把大量的时间和精力投放到对这个公司各个环节，各个角落的实地走访中去，和工人接触，到车间中去，到厂区中去，在广泛的接触中，感受企业并且透过一些典型的事情和现象来剖析企业。

 ;

 ;

 ;

 ;

四、有必要对自己的访问过程进行尽可能的详细记录，这种记录包括：笔记、照片、录音、录像，因为作为一个远道而来的调研者，在短短的几天之内，所看到的，所听到的信息量非常杂多，如果不做必要的记录等回到自己的所在地，很多接触到的事情和细节你可能就忘记了，从而使调研所得到的信息量大为减少。

做出了必要的记录后，回到所在地，一定要对调研的结果进行综合的分析并形成最后的结论。

调研证明了自己哪些看法是正确的，哪些看法不正确，以及整体上这个公司处于什么状态，都要写出来，这就是调研报告。

参考文档

[下载：散户去上市公司调研如何预约.pdf](#)

[《买了股票以后多久可以卖》](#)

[《分红前买股票应该拿多久》](#)

[《股票锁仓后时间是多久》](#)

[下载：散户去上市公司调研如何预约.doc](#)

[更多关于《散户去上市公司调研如何预约》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/subject/34051036.html>